

文案策划

课程思政示范课程方案

目 录

一、课程基本情况.....	1
(一) 课程性质.....	1
(二) 课程目标	1
二、德容教学设计及内容.....	3
(一) 德容教学系统设计.....	1
(二) 德容教学具体内容.....	1
三、教学方法及手段.....	3
四、教学评价.....	4
五、教学效果.....	5

《文案策划》 课程思政设计方案

文案策划写作人员的工作职责是通过文字或图片等网页元素进行产品的创意宣传。随着电子商务行业的飞速发展与逐渐完善，社会对电商文案人员的需求也越来越大。文案人员只靠平白的文字叙述已经不足以吸引用户的眼球，而是要将自己当作一名营销推广人员，站在消费者的角度来考虑问题，通过文案将产品的卖点、用户的需求、品牌文化价值表达出来。对于电子商务行业来说，文案写作水平的好坏，影响用户的阅读体验，优质的内容能极大提升用户的关注，直接影响着消费者的购买意向。

随着内容电商时代到来，越来越多的企业（卖家）出于博取眼球、获取流量、提高转化率的目的，不息发布低俗不良内容，突破社会道德底线、违背社会主流价值观，污染网络空间。电子商务专业学生作为未来网络文化传承和宣传活动的支柱，肩负着价值传播的重要责任。因此，文案策划写作人员必须具备良好的职业道德，良好的人格和正确的价值取向，同时掌握扎实的专业知识和专业技能。

一、课程基本情况

（一）课程性质

文案策划课程是本校电子商务专业学生的一门专业核心课程，在中职第四学期开设，共4学分，72学时。前序课程是《网络营销基础》，后续课程是《新媒体运营》、《营销推广实战》。学生在充分了解电子商务基本知识，理解网络消费者基本心理与行为特点的基础上，通过本课程系统学习互联网文案基础知识、产品文案、品牌文案、新媒体文案和网络推广文案的策划与写作要求、方法与技巧。课程培养学生能够在互联网环境下，分析目标人群的特征并确立文案的策划目的，构思文案的写作思路和框架，运用文案创作的各种方法和技巧，撰写出高销售转化率的优质文案的能力，使学生能够践行社会主义核心价值观、传承中华优秀传统文化，具备文案策划写作的互联网思

维与创新能力，帮助学生提升可持续发展能力，胜任电子商务文案策划写作岗位。

课程典型特点是理论与实践结合密切，依托真实的互联网环境，学生不仅是知识的接受者，同时也是互联网信息传播者。这就要求学生有较强的法制意识，避免触及法律底线，所输出信息积极向上，拥护社会主义核心价值观和共产党领导，能体现当代大学生的理想信念和远大抱负，脚踏实地，勤奋上进，做一名合格的互联网公民。

（二）课程目标

本着“知识传授与价值引领相结合”的原则，课程从经典的互联网电子商务文案作品出发，通过大量广告作品案例的赏析与企业真实项目实践，培养学生对电子商务文案策划撰写的兴趣，提高学生撰写高转化率文案的能力。在教学过程中，除了对学生进行专业知识的传授和能力的培养，还将价值引领融入其中，实现润物无声。

电子商务文案策划是电子商务学科的专业核心课，根据“知识传授”“能力培养”和“价值引领”的总体要求，课程的三维目标如下：

1. 素质目标

- （1）增强四个自信，建立起高度的民族认同感和自豪感；
- （2）弘扬民族精神，传承民族文化，升华家国情怀；
- （3）树立肩负时代使命责任感，践行社会主义核心价值观；
- （4）养成公平竞争、诚实守信等良好道德情操，恪守个人行为规范；
- （5）了解电子商务法、网络安全法等法律法规，实事求是、遵纪守法；
- （6）运用法治思维和法治方式维护自身权利、参与社会公共事务、化解矛盾纠纷的意识和能力。
- （7）具有较高的信息技术素养，对网络环境能敏锐体察；

(8) 具有自主学习能力，具有版权意识，坚持原创，不断开拓创新精神；

(9) 具有团队合作，互联网环境下抗压能力强，善于整合资源；

(10) 善于表达沟通，精益求精的创作精神，注重学以致用。

2. 知识目标

(1) 了解互联网文案发展、互联网思维内涵、电子商务文案策划岗位职责；

(2) 掌握产品核心卖点提炼方法，商品关键词设置和产品详情页写作方法；

(3) 掌握创意品牌名称设计、品牌口号文案及品牌故事写作方法；

(4) 掌握微信等新媒体文案写作方法；

(5) 理解活动策划文案和活动海报文案写作方法。

3. 能力目标：

(1) 具备网店商品分析与品牌文案的策划写作能力；

(2) 具备提炼产品核心卖点、设置商品关键词、网店商品详情页写作能力；

(3) 具备以微信为代表的新媒体营销文案策划写作能力；

(4) 具备活动策划写作和活动海报写作能力。

二、德融教学设计及内容

(一) 德融教学系统设计

根据电子商务专业学生的特点，结合课程思政教育工作需要及课程教学内容和教学组织实施特点，打造“双线融合，思维一体”的德融教学体系，从而将思政、德育元素有机融入专业教学。

“双线融合”是指课程教学主线和课程思政主线有机融合。一条是教学主线，在知识技能培养过程中，将校企助农电商项目融入课程实训，通过任务驱动将课程教学的产品分析、品牌塑造、故事创作和

活动策划等文案策划教学内容贯穿。另一条是课程思政，结合扶贫助农的任务完成，融入思政点设计，如社会主义核心价值观等。

“四维一体”是指基于社会主义核心价值观和中华优秀传统文化，从理想信念教育（包括家国情怀、文化自信）、心理品质教育（核心价值观、科学精神）、商德商规教育（诚实守信、遵纪守法、社会公德）、创新创业教育（工匠精神、劳动精神、创新意识、跨界思维）等四个主要维度，贯穿于本课程的五大项目教学当中，构建课程的内容体系。



图 1：“双线融合，思维一体”的德融教学体系

（二）德融教学具体内容

在课程设计中，善用案例、精选案例，使案例选取与思政主题有机结合，使思政教育和专业知识技能有机结合，使知识传授和价值引领有机结合。经过课程团队研讨，本课程选取以下知识点进行思政教育融入，针对每个知识点，制定了相应的思政内容融入点，具体如下表所示。

表1 德育教学内容体系

项目	任务	知识点	思政元素	实现形式
项目一 初识互联网文案	1. 文案变迁解读	互联网时代文案的发展	<ol style="list-style-type: none"> 1. 坚定“四个自信” 2. 提升民族自豪感 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 通过播放《厉害了，我的国》《辉煌中国》等影视作品中“移动互联网、快捷支付、智慧物流、双11消费狂欢”，引导学生讨论中国电子商务发展，身边生活的变化。增强学生民族自豪感，坚定“四个自信”，具有崇高理想信念，成为有正确价值观念的社会主义建设者和接班人。 2. 举例说明传统文案到互联网文案的变迁，引导学生讨论电子商务、移动商务在中国经历的跨越式发展，在国际上的巨大竞争力和影响力，使学生充分感受社会主义制度的优越性。
	2. 互联网文案岗位认知	互联网文案岗位职责	<ol style="list-style-type: none"> 1. 社会主义个人核心价值观 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 结合电子商务文案工作人员工作的一天实例（参观企业、观看视频形式、优秀毕业生讲座），融入敬业、诚信、友善的社会主义个人核心价值观思政内容。
项目二 产品文案写作	1. 产品核心卖点提炼	产品核心卖点提炼原则、方法	<ol style="list-style-type: none"> 1. 公平竞争、诚实守信的职场道德 2. 精益求精的工匠精神 3. 社会公德意识 4. 自主学习 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 选取电商扶贫商品找寻产品质量高、农户朴实、利润低等不同卖点，抓住目标人群的痛点，凸显产品的卖点。培养学生公平竞争、诚实守信的职场道德。 2. 讨论交流电商扶贫的作用与意义，培养学生社会公德意识，树立高尚道德情操、恪守个人行为规范。 3. 引导结合抖音、微信学生学习新媒体优秀文案写作的相关技巧，培养学生自主学习精神。

		商品关键词的设置	<ol style="list-style-type: none"> 1. 信息技术素养 2. 网络环境敏锐体察 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 通过学生搜集商品不同关键词设置模拟实践，培养学生良好的信息技术素养； 2. 学生收集目前主流平台商品设置技巧，培养学生网络环境敏锐观察能力。
	2. 产品详情页文案写作	产品详情页文案写作逻辑框架	<ol style="list-style-type: none"> 1. 自主学习能力 2. 具有版权意识 3. 坚持原创，创新精神 4. 表达沟通，精益求精 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 通过设置学生撰写产品详情页工作任务，引导学生自主搜集相关资料，不怕困难，提升自我学习能力； 2. 在撰写过程中，引导学生不抄袭，具有版权意识； 3. 引导学生进行头条平台整顿、部分公众号博眼球低俗言论的案例讨论，鼓励学生多读书、多思考，坚持原创，坚定理想，开拓创新； 4. 在撰写过程中，鼓励学生大胆表达，提升表达沟通能力；学生自评与互评，教师评价，不断完善详情页文案，追求精益求精的工匠精神。
项目三 品牌文案写作	1. 创意品牌口号设计	品牌的精神内核、品牌口号的撰写方法	<ol style="list-style-type: none"> 1. 中华优秀传统文化中商业文化精髓和时代价值 2. 创新创业精神 3. 增强思辨意识，提高团队协作精神； 4. 精益求精的工匠精神； 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 对学生讲解中华优秀传统文化教育商业文化发展的经典案例（中华老字号的前世今生），培养学生在电子商务经营活动中坚持正确的道德观，培养学生的家国情怀。启发学生理解民族自强、实业报国的企业宗旨；重商厚商、敬业乐业的经营思想；勤劳刻苦、奋发进取的高尚品格；精细计算、俭约朴实的经营作风；诚笃不欺、信义为尚的商业品德；执乎其中、和谐为贵的经营理念；出奇制胜、善于竞争的经营策略和精究本行、心志专一的敬业精神。 2. 通过广东优秀电子商务从业者创设品牌案例讲解讨论，激发学生创新的使命感，树立正确的学习观和成才观，树立正确的商业伦理观。 3. 学生分组模拟创设公司，完成创意品牌口号设计任务，引导学生既要分工，又要合作，可以引

				<p>导学生主动沟通，共同参与，互帮互学，积极奉献，提高团队责任感。</p> <p>4.工作任务完成过程中，引导学生反复思考追求高质量品牌口号效果，精益求精贯穿始终。</p>
	2. 品牌故事写作	品牌人格化、品牌故事写作技巧	<p>1. 自主学习，知识迁移</p> <p>2. 诚实守信</p> <p>3. 创新创业职业精神</p>	<p>1. 引导学生从搜集网络平台中品牌故事到模拟品牌故事撰写最终结合企业实际项目实操过程中，提升学生知识迁移自主学习能力。</p> <p>2. 在小组完成品牌故事撰写的过程中，进行别让你的“品牌故事”变成“品牌事故”讨论，品牌故事虚假营销案例，通过引导学生不能出现虚假品牌营销，盗用图片，抄袭其他品牌等违反商业伦理的行为，诚实守信经营。</p> <p>3. 观看优秀电商品牌故事，鼓励学生创新创业，为学生搭建展示自我平台。</p>
项目四 新媒体文案写作	1. 微信文案写作	微信朋友圈文案写作、微信公众号文案写作	<p>1. 法制意识，保护隐私</p> <p>2. 热爱科技、拥抱科技。</p>	<p>1. 针对电子商务从业人员可获取并掌握大量公民个人信息、企业商业数据的实际情况，整合刑法、电子商务法、网络安全法等相关内容，结合小红书“泄露”消费者个人隐私、微商泄露消费者隐私的真实案例讨论，加强了消费者权益保护法等内容的讲解，积极引导学知法守法懂法用法，严格遵守法律，依法经营、合法维护正当权益。</p> <p>2. 讲解微信的发展史，一封家书与即时视频对比讨论，引导学生感受移动商务为工作生活学习带来的便捷，微信背后通信技术5G的发展，树立热爱科技、拥抱科技的意识。</p>
	2. 推广型软文写作	微博文案写作、导购型软文写作	<p>1. 抵制不良信息</p> <p>2. 保护隐私，尊重他人，遵纪守法</p> <p>3. 团队合作，互联网环境下抗压</p>	<p>1. 要求学生讨论软文写作过程中可能涉及到的风险。例如歪曲事实违反社会基本的秩序和原则；涉及性别、种族、地区歧视的问题；文章选题盲目为博取热点，选择争议题材，引导学生自觉抵</p>

			能力较强，善于整合资源	<p>制不良信息，尊重他人，做一名合格的网络软文撰写者。</p> <p>2. 引导学生讨论软文营销中存在违法行为：例如为了牟取利益，或是节约精力成本，进行抄袭、照搬的现象，侵犯了著作权；使用武断、偏激语言对个人进行诽谤和侮辱，侵犯名誉权；软文中擅自使用他人的照片会侵犯肖像权，侵犯肖像权；为了突出产品的优越性和竞争优势，过度抹黑竞争企业，侵犯商业商品信誉。提示学生要建立法制意识，遵纪守法。</p> <p>3. 引导学生对微信抖音等新媒体平台文案作品下负面评论讨论，帮助学生提升抗压能力，增强团队意识。</p>
项目五推广活动文案写作	1. 活动策划文案写作	活动策划的原则、活动的文案写作	<p>1. 团队意识</p> <p>2. 实事求是、遵纪守法</p> <p>3. 建立法治思维并应用</p>	<p>1. 结合企业项目小组为单位进行推广活动文案策划写作，鼓励学生合作分工，建立团队意识。</p> <p>2. 教育学生传递真实的信息，如真实合法地注册（认证）电商平台和产品、不销售假货，不做虚假宣传、不搞恶意炒作，不搞“刷单”交易，遵纪守法。客观公正评价等培养学生的契约精神，通过把传统教学中向学生“提要求”变为“订契约”，让学生既有自律又有他律，促进学生形成履约意识，实事求是，主动抵制非诚信行为，靠诚实守信赢得认可。</p> <p>3. 通过教师分析公益性活动策划文案案例，引导学生提高运用法治思维和法治方式维护自身权利、参与社会公共事务、化解矛盾纠纷的意识和能力。</p>
	2. 活动海报文案写作	活动海报文案写作	<p>1. 理解国家政策倡议</p> <p>2. 经世济民、诚信服务、德法兼修</p>	<p>1. 通过优秀活动海报案例分析，引导学生理解“精准扶贫”“一带一路”“乡村振兴”“供给侧改革”“产业升级转型”等国家发展的倡议和举措，体会社会主义制度优越性。</p>

				2. 引导学生深入社会实践，关注现实问题，理论联系实际活动海报撰写任务，培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养。
--	--	--	--	--

备注：安全用电，文明操作的习惯素养贯穿整个课程教学过程。

三、教学方法及手段

将课程思政更好地融入教学设计，实现立德树人，润物无声的目标，除了教学内容的编排，教学方法也很重要。文案策划是一门实践应用型课程，要求在课程理论传授的同时，开展文案策划写作实践能力的训练。在课程讲授与设计实践中结合课程内容挖掘思政元素，根据课程需要和学生特点，融入爱国主义、文化自信、科学精神和创新思维等思政内容。具体的教学方法及手段如下：

（一）案例教学法

采取案例教学导入，通过师生观看、分析和讨论，培养学生独立思考的能力。使学生主动消化和运用所学知识，对优秀作品案例进行分析和讨论，引导学生领悟文案作品中表达出来的社会主义核心价值观。

（二）项目式教学法

运用项目式教学，真题真做，以赛促教等形式提高专业技能和职业素养，培养创新能力。引入校企合作项目（如鹏辉农业的扶贫助农项目），由企业、学生共同组成项目小组，参与扶贫助农项目文案策划的整个流程“产品分析—品牌塑造—故事创作—推广活动”。学生全面了解项目完成过程，帮助学生将感性认识上升到理性认识。同时，将价值引领融入项目教学全过程，培养学生的职业道德与职业精神。

（三）分组、讨论式教学法

将班级学生分成多个学习小组（5-6人/组），在企业参观、实地考察期间，每位同学都有不同分工拍照、采访、记录等，有效收集

资料；上课期间开展讨论式教学，激发学生的学习兴趣，提高学生学习的独立性。让学生在小组讨论中彼此分享意见和见解，鼓励学生在众人面前发表意见，增强学生的自信心和表现自我的胆量。

（四）实地考察教学法

教学过程中，根据教学情况，组织学生到企业参观、实地考察。现场体验企业文化，培养劳动精神。

四、教学评价

本课程学业评价采用“4主体+1平台”多元评价方式。4主体是指：“专业教师”过程评价，有效检验阶段性学习效果。“思政教师”走进课堂，树立道德法律意识。“学生小组”自评互评，多维自我诊断学习效果。“企业导师”线上点评，帮助学生了解行业新动态与人才需求。1平台是指：利用职教云平台进行教学评价。注重过程性评价与结果性评价相结合，评价标准除知识和技能外，在素质方面更突出“德”的评价。如产品详情页描述文案的任务评价表中，“产品描述合法”占20%的分值权重。

五、教学效果

1. 弘扬社会主义核心价值观，增强学生民族自豪感

通过融入精准扶贫电子商务农产品文案策划写作项目、宣传乡村振兴、一带一路、产业升级、扶贫攻坚等国家政策倡议等形式，展现中国电子商务、移动商务最新发展形式，引导学生体会到社会主义制度优越性，增强了对党的创新理论的认同感，提升民族自豪感坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。学生形成对国产品牌和中国传统文化的民族自豪感，激发了学生的责任感、使命感与荣誉感，积极寻找实现个人价值与才华抱负的成长舞台和发展机遇，从我做起，践行社会主义核心价值观。

2. 传承中国传统文化，强化商德商规意识

学生学习优秀传统文化，懂得做人做事的道理，形成了法制意识

与观念。课程从知名老字号的新时代电子商务转型为切入，引导学生理解了优秀中华传统文化——诚信经营、爱岗敬业、童叟无欺等，通过小事情体会大道理、通过小人物体现大情怀，以文化人，在潜移默化中提升了学生人文素养。学生了解互联网环境下，电商交易平台和自媒体平台相关法律法规，形成良好的法制意识和观念。

3. 树立坚韧不拔的科学精神，培养创新创造思维

科学精神最基本的内容是求真精神、理性精神和实证精神。互联网信息时代下，电子商务学生需要树立坚韧不拔的科学精神，在海量信息中，去伪存真。在文案策划课程教学过程中，渗透科学精神，文案写作坚持求真求实，不弄虚作假，坚持自主创新，培养学生创新创造思维。将在学生成长成才、走上工作岗位过程中发挥积极作用。