

佛山市南海区理工职业技术学校

电子商务专业

(专业代码: 730701)

人才培养方案

执 笔 人 _____ 颜小玉 _____

学校审核人

专业部: _____ 电商部 _____

教务处: _____ 张济明 钟柳花 _____

教学副校长: _____ 华群青 _____

审 定

党总支书记: _____ 焦玉君 _____



二〇二二年六月

编制说明

1. 编制依据

本方案是根据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）、《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）和《关于印发〈中等职业学校公共基础课程方案〉的通知》（教职成厅〔2019〕6号）等文件精神，以及中华人民共和国教育部《电子商务专业教学标准（试行）》，结合学校《电子商务专业人才培养调研报告》、《电子商务专业职业能力分析报告》修订完善。

2. 参与人员、单位

本方案由学校专业教师及佛山市电子商务协会、佛山市慕纱服饰有限公司等多位企业专家共同开发完成。在开发过程中借鉴了工作过程系统化课程和发达国家先进的职业教育课程开发理念和开发方法，以电子商务行业典型职业活动和核心职业技能为基础，开发编制了基于工作过程的电子商务专业人才培养方案。

调研行业： 电子商务行业

调研企业： 佛山市美思内衣有限公司、佛山尼力仓储有限公司、佛山电子商务有限公司、广东天谋教育科技有限公司等 15 家企业。

实践专家： 陈小辉、黎玉琴等 10 人。

佛山市南海区理工职业技术学校人才培养方案论证表

(专业建设委员会专家论证用)

专业建设指导委员会名称		电子商务专业建设委员会			
论证专业名称		电子商务专业			
专业建设委员会论证意见		<p>我校邀请企业、行业专家到校进行专业课程体系与人才培养方案论证会。会议对电商专业的人才培养模式、专业课程体系等进行了论证。论证小组听取了专业负责人汇报，专家组经过讨论形成了以下意见：</p> <p>第一，该专业人才培养方案以《电子商务专业教学标准》、《电子商务专业教学指导方案》等文件精神和要求指导而制定，结构合理、培养目标设置科学。</p> <p>第二，该专业立足产业优势，构建“校企一体，工创联动”电子商务专业人才培养模式。结合自身实际，采用“1+N”的校企合作模式，精准对接地方产业企业的岗位需求，服务区域经济。</p> <p>通过论证，专家组一致认为：电子商务专业人才培养方案目标明确，课程体系完整，符合专业人才培养规律，课程体系完整，课程对接岗位，同意实施该人才培养方案。</p> <p style="text-align: right;">专业建设委员会主任（签名） 2022年6月26日</p>			
专业建设委员会成员	姓名	职称/职务	工作单位	专业特长	签名
	颜小玉	专业主任	佛山市南海区理工职业技术学校	专业建设	颜小玉
	贺小衡	副秘书长	佛山市电子商务协会	电商运营实践	贺小衡
	黎玉琴	总经理	佛山市尼力仓储有限公司	电商客服实践	黎玉琴
	黄嘉亮	专业负责人	佛山市南海区理工职业技术学校	网店运营教学	黄嘉亮
	彭润景	教研组长	佛山市南海区理工职业技术学校	美工设计教学	彭润景
	陈芬	教研组长	佛山市南海区理工职业技术学校	网店运营教学	陈芬
	卢咏怡	教研组长	佛山市南海区理工职业技术学校	新媒体教学	卢咏怡

佛山市南海区理工职业技术学校

人才培养方案审批表

专业名称	电子商务
专业所在 专业部意 见	<p style="text-align: center;">本方案经专业部调研,专业委员会论证,方案教学目标明确,课程体系完整,课程与岗位对接,师资力量雄厚。</p> <p style="text-align: right;">专业主任签名: <u> 初小 </u> 2022年6月28日</p>
教学部门 意见	<p style="text-align: center;">该专业人才培养方案制订过程合理、规范、符合相关管理要求,同意实施。</p> <p style="text-align: right;">教务处主任签名: <u> 李 </u> 2022年6月28日</p>
学校主管 校领导审 批意见	<p style="text-align: center; font-size: 1.2em;">同意实施</p> <p style="text-align: right;">教学副校长签名: <u> 李 </u> 2022年6月30日</p>
学校党总 支审批意 见	<p style="text-align: center; font-size: 1.2em;">同意实施</p> <div style="text-align: center; margin-top: 20px;">  <p style="margin: 0;">党总支书记签名: <u> 玉 </u></p> <p style="margin: 0;">(盖章)</p> </div> <p style="text-align: center; margin-top: 10px;">2022年6月30日</p>

佛山市南海区理工职业技术学校

电子商务专业

(专业代码: 730701)

人才培养方案

执笔人 _____ 颜小玉 _____

学校审核人

专业部: _____ 电商部 _____

教务处: _____ 张济明 钟柳花 _____

教学副校长: _____ 华群青 _____

审 定

党总支书记: _____ 焦玉君 _____

二〇二二年六月

目 录

人才培养方案论证表.....	1
专业人才培养方案审批表.....	2
一、专业名称及代码.....	3
二、入学要求.....	3
三、修业年限.....	3
四、职业面向.....	3
五、培养目标及培养规格.....	4
(一) 培养目标.....	4
(二) 培养规格.....	4
六、课程设置及要求.....	5
(一) 公共基础课程.....	6
(二) 专业技能课程.....	8
(三) 选修课.....	11
七、教学进程总体安排.....	11
(一) 基本要求.....	11
(二) 学时比例表.....	12
(三) 教学活动周数分配表.....	12
(四) 教学进度表.....	13
(五) 课程结构.....	15
八、实施保障.....	15
(一) 师资队伍.....	15
(二) 教学设施.....	16
(三) 教学资源.....	18
(四) 教学方法.....	19
(五) 学习评价.....	20
(六) 质量管理.....	20
九、毕业要求.....	21
十、附录.....	22
附表 1 教学进程安排表.....	23
附表 2 变更审批表.....	25

佛山市南海区理工职业技术学校

电子商务专业人才培养方案

一、专业名称及代码

电子商务专业（730701）

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

基本学制三年。

四、职业面向

（一）面向职业范围

在专业调研的基础上，结合中华人民共和国职业分类大典，确定电子商务专业面向的职业领域统计及对应证书一览表。

专业大类（代码）	对应行业	职业类别	主要岗位类别	职业技能等级证书（含 1+X 证书）	对应专科职业教育和本科职业教育专业
电子商务大类（12）	电子商务	网店运营推广	运营助理、直播助理、网络客服	网店运营推广初级 电商数据分析初级	电子商务
		美工设计	设计助理、网店美工、摄影助理		

（二）职业生涯发展路径

发展层级	就业岗位					学历层次	一般发展年限/年
	运营管理岗位	视觉设计岗位	营销推广岗位	客户服务岗位	新媒体岗位		中职
V	运营总监	设计总监	推广总监	客服总监	新媒体运营总监	本科 高职	8 以上
IV	运营经理	高级设计师	推广经理	客服经理	新媒体运营经理	本科 高职	7~8
III	运营主管	设计师	推广主管	客服主管	新媒体运营营销师	本科 高职	5~6
II	运营专员	网店美工	推广专员	客服专员	新媒体运营专员	高职 中职	2~4
I	运营助理	美工助理	推广助理	客服助理	新媒体运营助理	中职	0~1

五、培养目标及培养规格

（一）培养目标

本专业坚持以德为先, 立德树人, 培养我国社会主义现代化建设要求相适应, 德、智、体、美、劳全面发展的中国特色社会主义合格建设者和可靠接班人。面向珠三角批发零售业、信息技术服务业和商务服务业的中小型企业, 培养能够从事网店运营、网店美工、网络推广和新媒体运营等岗位工作, 具备定位分析、数据分析、运营策划、商品拍摄、网页设计、平台推广等专业能力, 具有良好的职业道德和团队精神、较强的实际动手能力和创新能力, 在生产、服务一线工作的高素质复合型技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应具有以下素质、知识和能力。

1. 素质目标

（1）热爱祖国, 热爱人民, 热爱中国共产党, 自觉践行社会主义核心价值观;

（2）养成良好的职业道德、法治意识和文明行为习惯, 遵守职业岗位规范;

（3）树立正确的职业观和职业理想, 提高综合职业素质和能力, 热爱劳动, 崇尚实践, 奉献社会;

（4）具有健全的人格、良好的心理品质和健康的身体, 培养诚实守信、爱岗敬业、团结互助、勤俭节约、艰苦奋斗的优良品质, 提高应对挫折、合作与竞争、适应社会的能力;

（5）具有一定的审美和人文素养, 具有感受美、欣赏美、表现美和创造美的能力;

（6）勇于奋斗、乐观向上, 具有自我管理能力和职业生涯规划的意识, 有较强的集体意识和团队合作精神;

（7）具有电子商务及网络发展的最新的理念;

（8）具备本专业所必备的商务礼仪知识和良好的语言表达能力;

（9）掌握商务沟通技巧, 具备一定的商务洽谈能力。

2. 知识目标

（1）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等

相关知识；

(2) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

(3) 掌握电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识；

(4) 掌握软文写作的技巧，能提炼出产品卖点，并对产品进行包装；

(5) 掌握常见新媒体推广手段，如微博、论坛、SNS 等；

(6) 熟悉网上购物和销售、推广、优化、维护、更新技能知识。

(7) 熟悉淘宝 SEO、直通车、钻展展位、淘宝客、聚划算等淘宝推广方式。

(8) 掌握数码摄影技术，能够进行商品图片拍摄，掌握商品拍摄布光、布景和图片调色及美化处理等专业知识；

3. 能力目标

(1) 能够针对具体实例从店铺定位、人群定位、价格定位进行定位分析。

(2) 能够从产品卖点、产品属性等方面进行产品分析。

(3) 能够进行店铺日常策划和店铺活动策划，并会应用并选择合适的 CRM 营销、新媒体、直播、三微、IP\KOL 等手段进行营销。

(4) 能够从品类分析、数据解读、人群画像等方面进行初步的数据分析。

(5) 能够具备基本的色彩基础知识，熟悉每种色彩的色彩意象并针对不同的活动与商品进行针对性配色。

(6) 能熟练运用 Photoshop、Dreamweaver 等图片处理软件。

(7) 掌握 Html 语言，能熟练使用和修改代码进行店铺后台装修设计。

(8) 熟练操作市场主流电子商务平台（如天猫、淘宝、京东等）网店装修和页面设计，能独立完成网店的首页美化，制作促销、描述模板、推广图等。

六、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课程和专业（技能）课程。

公共基础课包括思想政治、语文、数学、英语、信息技术、体育与健康课、艺术课、历史课，以及自然科学和人文科学类公共选修课。

专业技能课包括专业核心课、专业（技能）方向课和实训实习课，以及专业选修课。

（一）公共基础课程

公共基础课是本专业课程体系的重要组成部分，是开展习近平新时代中国特色社会主义思想进校园，培养学生爱国主义精神的重要途径；是提高学生服务意识、夯实文化基础、提升专业形象气质的重要保证，迎合从事本专业职业岗位之需。公共基础课应为学生树立正确的人生观、价值观、劳动观和全面的素质培养服务，为学生专业能力的学习和岗位需要以及持续发展服务，为学生的终身教育发展需要服务。

序号	课程名称	主要教学内容和要求	基本学时
1	思想政治	依据《中等职业学校思想政治课程标准-（2020年版）》开设，并与专业实际与行业发展紧密结合	144
2	历史	依据《中等职业学校历史课程标准-（2020年版）》开设，并与专业实际与行业发展紧密结合	72
3	英语	依据《中等职业学校英语课程标准-（2020年版）》开设，并与专业实际与行业发展紧密结合	144
4	语文	依据《中等职业学校语文课程标准-（2020年版）》开设，并与专业实际与行业发展紧密结合	144
5	数学	依据《中等职业学校数学课程标准-（2020年版）》开设，并与专业实际与行业发展紧密结合	108
6	体育与健康	依据《中等职业学校体育与健康课程标准-（2020年版）》开设，并与专业实际与行业发展紧密结合	180
7	艺术	依据《中等职业学校艺术课程标准-（2020年版）》开设，并与专业实际与行业发展紧密结合	36
8	信息技术	依据《中等职业学校信息技术课程标准-（2020年版）》开设，并与专业实际与行业发展紧密结合	108
9	劳动通识	依据《中等职业学校劳动课程标准-（2020年版）》开设，并与专业实际与行业发展紧密结合	90
10	就业指导	依据《中等职业学校就业指导课程标准-（2020年版）》开设，并与专业实际与行业发展紧密结合	18

（二）专业（技能）课程

1. 专业核心课

本专业采取“校企一体、工创联动”人才培养模式，以电子商务行业典型职业活动和核心职业技能为基础，构建基于电子商务工作过程、以工作任务为载体、以项目为导向、以职业生涯发展路线为脉络的课程体系，设置《电子商务基础》、《网店运营》、《网店美工》、《网络营销基础》、《图形图形处理》、《文案策划》、《网店客服》、《电商物流》等专业核心课程。

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
1	电子商务基础	<p>本课程的主要内容包括：电子商务的基础设施及实现技术、电子商务的安全、电子商务软件、电子商务的支付系统与网络银行等内容。</p> <p>通过本课程讲授，了解电子商务法律法规及基本网络安全技术。能识别网络常见的欺骗技术，会安全使用浏览器，正确认识和运用电子商务活动中的权限，会申请和使用数字证书。</p>	36
2	网店运营 (1+X)	<p>本课程是电子商务必修课，采用项目模块化教学。首先，学生通过第三方提供的模拟平台开展店铺运营实训，模拟真实的网店后台，理论与实践相结，通过课程学习，提高电商的专业技能，并考取网店运营 1+X 技能证书。</p> <p>其次，结合校企项目，在京东、淘宝平台进行内衣网店的运营实战。学生开展商品上下架、策划促销、关联销售、分析数据、标题、广告语、详情优化、活动策划、营销推广、物流配送、售后服务等项目内容实战。</p> <p>最后，学生根据自身实际开展淘宝网店的创业，学生可以选择喜欢的产品进行电商创业实战。培养学生在网店的选品、店铺策划、店铺风格定位、店铺布局、产品定价，宝贝管理等方面的专业技能，提升学生经营综合能力。</p>	108
3	电商物流	<p>本课程是校企合作开发的基于工作过程的课程。除物流仓储基本理论学习外，本课程利用专业软件系统《3D 仓储与配送模拟实训系统》进行上机操作的课程。使学生在学时就能完全按现实企业的实际工作流程进行实训操作，更进一步巩固所学知识，掌握与本专业相关岗位的实际应用本领及基本操作技能，培养学生的职业素质。</p>	90
4	网络营销基础	<p>学习网络营销常用工具的操作技能，能使用搜索引擎、电子邮件、论坛、即时信息、浏览器工具条、电子刊物、博客等工具进行网站的推广、网络品牌的推广、信息发布与传递、在线客服服务、网上销售、网上促销、网上市场调研，能够根据前期调研制定推广计划并实施；能使用统计分析工具进行数据分析。</p>	36

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
5	网店美工	<p>本课程采用项目模块化教学。学习内容主要分两个模块：第一模块，网店装修，主要学习店铺装修的前期准备、首页设计、详情页设计、自定义页设计、后台操作及店铺优化，要求学生通过学习能够了解网店结构、了解电子商务美工的工作职责，同时，利用第三方提供模拟平台，开展网店装修实训，培养学生 LOGO 设计、海报设计、店铺装修等专业能力；第二模块，依托校企项目，开展内衣店铺设计与装修实践，通过项目实战提高学生专业能力和团队合作能力。</p> <p>通过本课程学习，学生能够掌握网店装修的基本知识；能够熟练在常用电商平台（如淘宝，天猫，京东等）进行设计与装修，完成店标、主图、店铺活动促销图、详情页等工作任务；了解顾客网络浏览习惯及特征；能够熟悉每种色彩的色彩意象并针对不同的活动与商品进行针对性配色；能根据产品或主题熟练进行网店装修。</p>	216
6	文案策划	<p>从电子商务文案基础知识入手，通过学习电子商务文案基础、网店文案策划与写作、网络推广文案的策划与写作，详细介绍电商文案的写作方法与技巧。通过对典型宝贝文案个案分析，学习宝贝文案的写作技巧，并把企业品牌理念传递给读者，达到网络营销推广的目的。培养并提高学生的电商文案写作能力，帮助学生将来可以胜任电子商务文案岗位。</p>	72
7	图形图像处理	<p>本课程的学习活动分两个模块完成，分别是：第一模块 PS 基础学习，学习 PS 软件基本操作，掌握图形的基本操作；第二模块学习商品的拍摄技巧，能根据所售商品的不同特征和消费心理对其拍照，熟练进行商品图片的后期处理，熟练运用 Photoshop 等图像工具软件对图片进行美化和处理；能将图像处理技术应用在网页制作、网店装修、信息发布等工作中。</p>	180
8	网店客服	<p>培养学生树立正确的客户服务理念，掌握熟练的客户服务技能，使学生能够在客服岗位上完成受理客户接待、订单处理、售后服务等工作，能够同时胜任平台客服和网店客服岗位工作，培养学生的学习能力、实践能力、创新能力和吃苦精神，为今后从事网络客服工作奠定扎实的理论和实践基础。</p>	72

2. 专业（技能）方向课

依据电商行业、企业业务内容结合本专业人才培养标准与培养规格，设定网络营销和网店美工两个专业方向。

(1) 网络营销方向

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
1	营销推广实战	学习网络推广的手段和途径,能通过搜索引擎排名规则和网站优化技巧、网络广告发布、邮件推广、交换链接等方式进行网站推广。熟悉流行的10种网络推广方法、16种网络营销方式,通过学习丰富的案例,学会应用网络营销的方法;技术上,深入了解网络推广和营销的步骤、渠道、模式、平台、要点、策略、技巧等,能够玩转网络营销,实现形象推广和精准营销。	108
2	数据化运营	了解淘宝市场容量、买家年龄及买家等级对网店的影响;理解宝贝价格定位的策略和方法;掌握宝贝上下架规则;掌握十大搜索模型及无线搜索相关内容;掌握运营化数据优化的方法。利用数据分析电子商务平台的市场容量及企业的客户群体;掌握宝贝定价的一般方法;熟练对产品进行上下架操作。掌握数据化无线搜索的方法和技巧;学会利用相关数据来优化的网店信息,带来交易量;初步掌握数据化运营知识体系。	108

(2) 网店美工方向

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
1	短视频运营与制作	通过学习该课程,能够运用AU和PR软件进行音视频素材的处理,完成视音频作品的创作。具体要求有掌握音视频制作的基础知识,熟悉视频制作的基本流程,掌握视频素材的编辑、切换以及其他特效,掌握音频特效的制作与使用;能够综合利用AU和PR软件完成相关电子商务相关项目,如主图视频的制作等。	72
2	新媒体运营	本课程侧重介绍利用微信微博等自媒体平台进行品牌推广,产品营销;策划品牌相关的、优质、有高度传播性的内容和线上活动。使学生能够负责移动互联网自媒体平台(微信、微博、手机终端为主)的日常运营及推广工作;能够独立运营微信公众号,能够为粉丝策划与提供优质、有高度传播性的内容;能够负责策划并执行微信营销线日常活动及跟踪维护,根据项目发送各种微信内容;尝试负责增加粉丝数,提高关注度和粉丝的活跃度,并及时与粉丝互动;能够挖掘和分析网友使用习惯、情感及体验感受,及时掌握新闻热点,有效完成专题策划活动;能够充分了解用户需求,收集用户反馈,分析用户行为及需求。	108

3. 实训实习课

(1) 专业（综合）实训

为培养工作在企业行业一线的高素质电子商务应用型人才，本专业与电子商务行业、企业的技术骨干、专家合作，以行业和岗位需求为导向，以培养学生的职业能力、可持续发展能力为目标，进行系统化的项目课程开发，开展“互联网+业务型”专业实训教学，学生分视觉设计、运营推广、客服营销三大岗位开展岗位技能训练。同时，学生可以结合自身实际选择自主创业。实现校企零距离对接，学生从学徒向职业人的转变。

(2) 专业（毕业）实习

在确保学生实习总量的前提下，可根据实际需要，通过校企合作，实行工学交替或分阶段安排学生实习，与实习单位共同制定实习计划和制度，共同培养，共同管理。毕业实习（岗位实习）是本专业最后的实践性教学环节，要认真落实教育部、财政部关于《中等职业学校学生实习管理办法》的有关要求，保证学生毕业实习的岗位与其所学专业面向的岗位（群）基本一致。通过企业岗位实习，学生能更深入地了解企业相关岗位的工作任务与职责权限，能够用所学知识和技能解决实际工作问题，学会与人相处与合作，树立正确的劳动观念和就业观。

七、教学进程总体安排

(一) 基本要求

每学年为 52 周，其中教学时间 40 周（含复习考试和实训），累计假期 12 周，周学时一般为 29 学时（按每天安排 6 节课计），校外实习一般按每周 30 小时（1 小时折 1 学时）安排。三年总学时约为 3246 学时。

实行学分制，原则上一般以 18 学时计 1 学分，入学教育（军训）、校外实习、毕业教育等活动，以 1 周为 1 学分，三年制毕业总学分不得少于 170 学分。

公共基础课程学时一般占总学时的三分之一，允许根据本专业人才培养的实际需要在规定的范围内适当调整，按实际情况调整课程开设顺序，但必须保证学生修完本方案确定的公共基础课程的必修内容和学时。

专业技能课程学时一般占总学时的三分之二，其中认知实习可安排在第一学年，毕业实习（岗位实习）安排在最后一学期，原则上累计总学时约为半年。在确保学生实习总量的前提下，学校可根据实际需要，集中或分阶段安排实习时间。

课程设计中应设选修课，其教学时数占总学时的比例约为 10%。

(二) 学时比例表

课程性质	必修课			限选课	任选课		合计
课程类别	公共基础课	专业技能课			选修课		
课程	公共基础课	专业核 心课	综合实 践课	专业方 向课	公共任选课	专业任意选修 课	
学时	1116	810	636	396	108	180	3246
比例 (%)	34.4%	25%	19.6%	12.2%	3.3%	5.5%	100%

(三) 教学活动周数分配表

内容 学期	校内课堂教学	入学教育及军训	校内集中实训项目		认识实习	毕业实习	毕业教育	考 核	机 动	寒 暑 假	合 计
			专业综合实训	技能考证训练							
一	17	1			1			1	1	4	24
二	18							1	1	8	28
三	18							1	1	4	24
四	18		1					1	1	8	28
五	17			1				1	1	4	24
六	18					18	1		1	8	28
合计	106	1	2		1	18	1	5	6	36	156

(四) 教学安排表

课程类别	课程性质	序号	课程代码	课程名称	总学分	理论学时	实践学时	总学时	各学期学时分配						考核方式	
									一学期	二学期	三学期	四学期	五学期	六学期		
									18周	18周	18周	18周	18周	18周		
公共基础课	必修课	1	GB05A	思想政治 (中国特色社会主义)	2	36		36	2							考查
		3	GB03A	思想政治 (心理健康与职业生涯)	2	36		36		2						考查
		4	GB06A	思想政治 (哲学与人生)	2	36		36			2					考查
		5	GB04A	思想政治 (职业道德与法治)	2	36		36				2				考查
		6	GB20A	历史	4	72		72	2	2						考查
		7	GB11A	英语	8	144		144	3	3	2					考试
		8	GB08A	语文	11	198		198	3	3	2	3				考试
		9	GB10A	数学	8	144		144	3	3	2					考试
		10	GB13B	体育与健康	10	30	150	180	2	2	2	2	2			考查
		11	GB02B	艺术	2	18	18	36	1	1						考查
		12	GB14A	信息技术	6	40	68	108	3	3						考试
		13	GB23A	劳动通识	5	10	80	90	1	1	1	1	1			考查
		小计：占比约 34.4%					62	800	316	1116	20	20	11	8	3	0
公共基础课	任选1门	1	GZ01C	职场应用写作与交流	6	8	100	108	2	2	2				考查	
		2	GZ02C	中华优秀传统文化	6	8	100	108	2	2	2				考查	
		3	GZ03C	法律与职业	6	8	100	108	2	2	2				考查	
		4	GZ04C	书法	6	8	100	108	2	2	2				考查	
		5	GZ05C	球类运动	6	8	100	108	2	2	2				考查	
		小计：占比约 3.3%					6	8	100	108	2	2	2	0	0	0
专业技能课程	专业核心课	1	7307011B02B	电子商务基础	2	36	0	36	2						考试	
		2	7307011B40B	网店运营	6	54	54	108			6				考试	
		3	7307011B30B	网络营销基础	2	20	16	36		2					考试	
		4	7307011B44B	网店客服	4	36	36	72			4				考试	
		5	7307011B35B	网店美工	12	108	108	216			6	6			考试	
		6	7307011B09B	文案策划	4	36	36	72				4			考试	
		7	7307011B12B	图形图像处理	10	72	108	180	5	5					考试	
		8	7307011B28B	电子商务物流	5	36	54	90					5		考试	
		小计：占比约 25.0%					45	398	412	810	7	7	16	10	5	0

专业方向课	1	7307011B31B	新媒体运营	6	18	90	108				6			考试
	2	7307011B04B	营销推广实战	6	18	90	108				6			考试
	3	7307011B05B	数据化运营	6	18	90	108				6			考试
	4	7307011Z03B	短视频制作与运营	4	18	54	72				4			考查
	小计：占比约 12.2%				22	72	324	396	0	0	0	6	16	0
专业任意选修课（第4、6学期各选1门）	1	7307011Z16B	商务礼仪	5	20	70	90				5			考查
	2	7307011Z17B	广告设计	5	20	70	90				5			考查
	3	7307011Z18B	创意手绘	5	20	70	90				5			考查
	4	7307011Z19B	直播营销	5	20	70	90				5			考查
	小计：占比约 5.5%				10	40	140	180	0	0	0	5	5	0
综合实践课程	1	ZB01C	入学教育（军训）	1	0	30	30	1周						
	2	ZB02C	认识实习	1	0	6	6	1天						
	3	ZB03C	创新创业教育	1	0	30	30						1周	
	4	ZB04C	毕业教育	1	0	30	30						1周	
	5	ZB05C	岗位实习（毕业实习）	28	0	540	540					18周		
	小计：占比约 19.6%				32	0	636	636	0	0	0	0	0	0
合计				177	1318	1928	3246							

说明：

1. 开设艺术和历史课，除保证教学安排表中确定的学时外，其余部份教学内容可在第二课堂完成（专题讲座）。

2. 校内专业综合实训可集中或分散进行，若集中实训则按周安排教学，暂停安排其它课程。0000

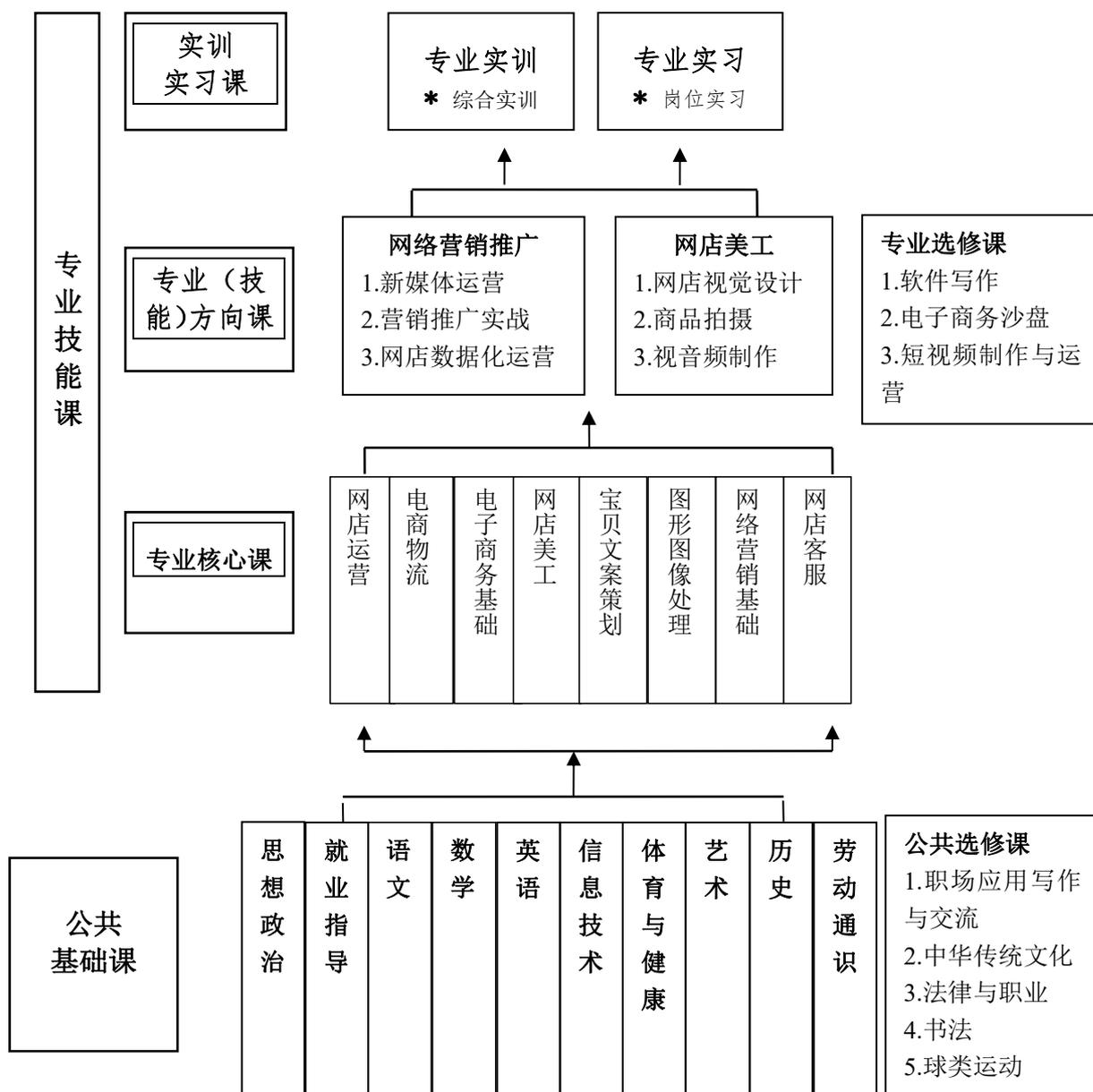
3. 学分计算方法：原则上，课堂教学一般以 18 学时计 1 学分，若每学期教学周数为 16 周及以上的课程，按周学时数等于学分数计算；若每学期教学周数小于 16 周的课程，则按平均 17 学时计 1 学分；计算学分取小数点一位， $x \geq 0.5$ 取 1 分， $x < 0.5$ 取 0.5 分。

4. 入学教育（军训）、校外实习、毕业教育按一周计 30 学时，每周计 1 学分；校内实训按实际学时计算学分。

5. 若整学期全部安排到校外实习(含毕业教育)，按一周计 30 学时，每学期按总学分的 1/6 计 28 学分。

6. 取得中级职业资格证书、技能等级证计 2 学分，参加国际性、全国性、省部级、地市级、行业内的职业技能竞赛以及各种知识、文艺、体育等竞赛中获得奖励，应予折合成学分。

(五) 课程结构



八、实施保障

(一) 师资队伍

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《广东省人民政府关于全面实施“强师工程”建设高素质专业化教师队伍的意见》，加强专业师资队伍建设，合理配置教师资源。专业教师学历、职称结构应合理，具备良好的师德和终身学习能力，熟悉企业情况，积极开展课程教学改革。

本专业教师总人数 25 人，企业兼职教师 10 人。教师们专业理论水平较高、

专业实践能力较强。该专业教师以中青年教师为主，有合理的学历结构和职称结构，专业师资中有硕士学位 5 人，本科生 20 人。专业教师队伍中有电子商务师、物流师等，合计双师型专业教师 23 人，双师型教师占专业教师的 90%。其人员结构见下表：

专任教师			兼职教师
专业带头人	骨干教师	“双师型”教师	企业技术专家与能工巧匠
1	8	23	10

（二）教学设施

1. 校内实训室

校内实训教学环境具备满足专业技能通用课程的教学需求，实训实习环境具有真实性或仿真性，具备实训、教学、教研等多项功能及理实一体化教学功能。校内实训基地包括基础实训室、专项实训室和综合实训室。实训设备配置，主要设施设备的数量按照标准班（50 人/班）配置。校内实训室配置主要设施设备名称及型号规格、数量见下表。

序号	实训室名称	实训室功能	主要设施设备		
			名称及型号规格	数量	单位
1	电子商务创业孵化工作室	学生进行电商创业项目实战、以及日常电商运营实训教学	电脑	90	台
			博星卓越电子商务教学实验系统	1	套
			经理室（隔断、办公台椅等）	1	套
			洽谈室（隔断、会议台椅等）	1	套
			服务器、二层交换机、音响、功放等设备	1	套
2	电商网创中心	学生进行网店运营、网店美工、商品拍摄、新媒体运营、网店客服等校企项目实战	单反相机	8	台
			电子白板、音响、功放等设备	1	套
			智慧学习通系统	1	套
			电脑	64	台
			静物台、灯光等摄像设备	8	套
			背景幕布、摄像灯等设备	1	套
			产品摆拍素材	10	套
			单反相机防潮柜、储物柜	2	个

3	电子商务综合实训室	学生进行电子商务模拟实训、1+X 网店运营推广考证、PS 考试等	电脑	192	台
			挂幕式投影仪	4	套
			二层交换机、音响、功放等设备	4	套
			服务器、广播系统	4	套
4	自带机班(9间)	学生进行日常课堂学习	教师电脑：联想 T4900D	9	台
			挂幕式投影仪	9	套
			服务器、二层交换机、广播系统	9	台
			电视机、音响、功放等设备	9	套

(二) 校外实习基地

本专业应建立 2-3 个稳定的校外实训基地和若干个岗位实习点。大力推进与规范的大中型企业合作，共同将校外实训基地建成集学生生产实习、双师型教师培养培训和产教研的基地。根据电子商务专业岗位实习要求，与地方优势产业企业建立专业认知和岗位实习基地。目前我校电子商务专业具有稳定的校外实训基地，能够开展电商运营、网店美工、网店客服、新媒体营销等岗位实训活动，可接纳一定规模的学生实习。

序号	合作企业	合作内容
1	佛山市依黛丽内衣有限公司	学生实习、教师实践、订单班
2	佛山慕纱服饰有限公司	学生实习、教师实践、学徒班
3	奥丽依内衣集团有限公司	学生实习、教师实践、学徒班
4	深圳圣艾比莉电子商务有限公司	教师实践、学生实习、订单班
5	广州宇能电商产业园有限公司	学生实习、教师实践
6	佛山尼力仓储有限公司	学生实习、订单班、课程建设
7	新怡内衣集团有限公司	教师实践、学生实习
8	深圳市凯思诺电子有限公司	学生就业、教师实践
9	广州市策梦广告有限公司	教师实践、项目开发
10	佛山商视通网络科技有限公司	学生参观、实习、课程建设

（三）教学资源

基于满足学生学习和服务课程教学的要求，本专业分别建设线上、线下教学资源库。线下教学资源库包括教学实施教材及图书等纸质材料，线上教学资源以建设教学资源平台为中心，附加同类专业资源库与国家开放课程，以供师生学习、教学、科研所用。

1.教材选用与图书配置的基本要求

根据规范要求选用教学实施教材，优先选用教育部规定的规划教材。鼓励专业教师联合企业专家、技术骨干合作开发教材，在教材内容上打破学科体系、知识本位的束缚，加强与生产生活的联系，突出应用性与实践性，关注技术发展带来的学习内容与方式的变化。

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教学科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：电子商务专业涉及的职业标准、技术手册、操作规范、规章制度以及案例类图书、专业期刊等。

主参编专业教材一览表

出版教材	作者	出版社
《计算机应用基础 (windows7+office2010)》	刘雄浩、彭润景	中国人民大学出版社
《Photoshop cs6 平面设计基础教程》	王嘉人、陈芬	中国原子能出版社
《网络客户服务实务》	颜小玉	重庆大学出版社
《仓储与配送作业实务》	赵惠玲、黄嘉亮	广东高等教育出版社
《物流基础》	黄嘉亮、黄欣华	广东高等教育出版社
《PHOTOSHOP 案例实战(基础篇)》	邹霞	校本教材

2.建设多元共享的数字化教学资源平台的基本要求

建设电子商务专业教学资源库。专业核心课程均建设有在线课程资源，具体包括：与课程相关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

数字化教学平台建设情况表

模块	建设课程		教学课件/个	动画、视频/个	教案/个
自建专业	核心课程	《网店美工》	42	42	21

教学资源 库平台		《网店客服》	36	12	18
		《网店运营》	25	20	25
		《文案策划》	38	19	19
	电商实训 平台	意商城	http://yanbu020g.net		
同类专业 资源平台	网店运营推广		平台网址: http://www.hotmatrix.cn/		
	电子商务		平台网址: http://www.ibodao.com/		
国家开放 课程	中国大学慕课		平台网址: https://www.icourse163.org/		
	爱课程		平台网址: http://www.icourses.cn/cuoc/		

(四) 教学方法

为深化“三全育人”改革，落实立德树人根本任务，树立科学的教学观，采用一体化教学模式教学，以教学改革为核心，以教学基本建设为重点，以工作过程为线索，以任务为驱动，结合项目教学法开展教学，推动形成实施“三教”改革的基本共识，激发更多的师生积极参与“三教”改革之中。以校企合作、育训结合为教法改革切入点，根据各课程中项目与任务的不同特点选用合适的教学方法与手段，线上线下教学相结合，积极实行“启发式、讨论式、分组式、任务驱动式”等教学方法，着重提高学生综合运用所学知识、解决实际问题的能力，并建设利用好课程网站，更好地提升教学效果。加强课堂教学管理，规范教学秩序，打造优质课堂。

1. 项目驱动法：引进校企合作真实项目，根据企业的合作要求，结合专业模块化课程教学，将项目各环节对接课程。

2. 案例分析法：选择典型的、来自校企合作单位工作实践与岗位实习中的、具有讨论与研究余地的案例，让学生结合实际进行剖析分析。

3. 角色扮演法：由教师给出一定的案例或要解决的任务问题，由学生扮演其中的角色，设身处地的分析与解决所面临的问题。

4. 任务驱动法：通过主题海报设计、视频制作、网店运营等实训项目使学生在完成实际任务的过程中，学生的创新、创意实践能力得到提升。

(五) 学习评价

根据教育部《关于职业学校进行学分制试点工作的原则意见》、《广东省中等职业学校开展学分制原则意见》等文件精神，实行学分制管理，由课程学分、

实践学分、技能学分构成学生评价结构，并根据学校实际情况开发了学分制的管理系统。该管理系统操作方便、实用性强。

课程按百分制进行考核，根据课程的特点，在课程总成绩评定中，过程考核占 50%，阶段性测试占 25%，期末考核占 25%。过程考核主要用于考查学生学习过程中对专业知识的综合运用和技能的掌握及学生解决问题的能力，主要通过完成具体的学习（工作）项目的实施过程来进行评价。

电子商务专业在过程考核中突出多元考核，多元主体参与的评价方式，采用教师评价+小组学生互评+学生自评相结合或教师评价+企业专家评价+小组学生评价+学生自评相结合。教师评价是指在课程实施过程中，结合课程的学习目标要求，以及学生完成学习性工作任务的情况，提出专业建议并给出评价结果。小组学生互评是指学生分组进行学习及完成任务时，结合课程的学习目标要求，检查小组其他同学完成学习性工作任务的情况，并给出评价结果。学生自评是指学生结合课程的学习目标要求，检查自己完成学习性工作任务的情况，并给出评价结果。企业专家评价采用线上评价和线下评价相结合，使教学目标和教学内容更加符合企业实际要求。

（六）质量管理

1. 目标管理机制

电子商务专业在明确专业定位、人才培养目标和人才培养模式的基础上，从抓专业教学建设入手，开展课程建设、师资队伍培养和实验实训条件建设。针对教学环节的组织管理和教学效果两个方面，教务处、督导室、专业部三部门联合对本专业教学质量进行检查和评价。教学环节的组织管理主要包括期初、期中、期末教学检查和教师教学质量的评价等。教学效果评价主要从考试成绩、毕业生的职业能力、职业素质和就业率等方面进行，在这一过程中，要特别注意企业对毕业生的评价结果。通过总结归纳分析，将信息反馈到专业教学建设中去进行整改。合理调配专业教师、专业实训室和实训场地等教学资源，为课程的实施创造条件；要加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法，促进教师教学能力的提升，保证教学质量。

2. 组织管理机制

构建科学的课堂质量管理体系，组建了学校-专业部-教研组三级教学质量督

导体制。通过听课、日常巡查、专项检查、学生座谈、网上评教等手段，加强课堂教学质量监控与考核反馈。

3. 诊断与改进机制

对照电子商务专业人才培养方案，每学期编制教学实施计划，明确教学任务和质量要求。每年到企业进行调研、毕业生跟踪调查、撰写调研报告，为专业人才培养方案的优化提供依据。每学期对学生学习状态、教学效果达标率进行分析，对发现的问题及时改进。对教师教学，采用“听课评课、学生座谈、教案检查、作业检查、学生评教、督导评教”对教学过程进行监控、反馈与评价，不断优化，提高教学实效。对学生实行综合素质测评机制，每学期进行研究学生学业综合水平测评，包括学业成绩、学生操行、学生素质、学生发展等方面 进行研究学业能力综合测评，通过测评促进学生自我反思和改进，同时每年撰写专业质量年度报告，进行研究综合诊断与改进。

九、毕业要求

（一）学分

学生通过三年的学习，修完人才培养方案规定的课程，成绩及格，并获得170及以上学分。

（二）职业资格证书

必须取得全国计算机等级证、全国英语等级证、1+X 网店运营推广等级证书(初级)相关电子商务职业资格证书一项及以上。

（三）社会实践

在校期间，每学年完成规定的社会实践，经社会实践指导教师评定合格及以上的。

（四）劳动综合评价

在校期间，每学年完成规定的劳动通识课，劳动通识课指导教师对劳动观念、劳动能力、劳动精神、劳动习惯和品质等劳动素养发展状况进行综合评定合格及以上的。

十、附录

附表 1：教学进程安排表

附表 2：变更审批表

附表 1 教学进程安排表

课程类别	课程性质	序号	课程代码	课程名称	总学分	理论学时	实践学时	总学时	各学期学时分配						考核方式		
									一学期	二学期	三学期	四学期	五学期	六学期			
									18周	18周	18周	18周	18周	18周			
公共基础课	必修课	1	GB05A	思想政治 (中国特色社会主义)	2	36		36	2						考查		
		3	GB03A	思想政治 (心理健康与职业生涯)	2	36		36		2					考查		
		4	GB06A	思想政治 (哲学与人生)	2	36		36			2				考查		
		5	GB04A	思想政治 (职业道德与法治)	2	36		36				2			考查		
		6	GB20A	历史	4	72		72	2	2					考查		
		7	GB11A	英语	8	144		144	3	3	2				考试		
		8	GB08A	语文	11	198		198	3	3	2	3			考试		
		9	GB10A	数学	8	144		144	3	3	2				考试		
		10	GB13B	体育与健康	10	30	150	180	2	2	2	2	2		考查		
		11	GB02B	艺术	2	18	18	36	1	1					考查		
		12	GB14A	信息技术	6	40	68	108	3	3					考试		
		13	GB23A	劳动通识	5	10	80	90	1	1	1	1	1		考查		
		小计：占比约 34.4%					62	800	316	1116	20	20	11	8	3	0	
		公共基础课	任选 1 门	1	GZ01C	职场应用写作与交流	6	8	100	108	2	2	2				考查
2	GZ02C			中华传统文化	6	8	100	108	2	2	2				考查		
3	GZ03C			法律与职业	6	8	100	108	2	2	2				考查		
4	GZ04C			书法	6	8	100	108	2	2	2				考查		
5	GZ05C			球类运动	6	8	100	108	2	2	2				考查		
小计：占比约 3.3%					6	8	100	108	2	2	2	0	0	0			
专业技能课程	专业核心课	1	7307011B02B	电子商务基础	2	36	0	36	2						考试		
		2	7307011B40B	网店运营	6	54	54	108			6				考试		
		3	7307011B30B	网络营销基础	2	20	16	36		2					考试		
		4	7307011B44B	网店客服	4	36	36	72			4				考试		
		5	7307011B35B	网店美工	12	108	108	216			6	6			考试		
		6	7307011B09B	文案策划	4	36	36	72				4			考试		
		7	7307011B12B	图形图像处理	10	72	108	180	5	5					考试		
		8	7307011B28B	电子商务物流	5	36	54	90					5		考试		
		小计：占比约 25.0%					45	398	412	810	7	7	16	10	5	0	

专业方向课	1	7307011B31B	新媒体运营	6	18	90	108				6			考试
	2	7307011B04B	营销推广实战	6	18	90	108					6		考试
	3	7307011B05B	数据化运营	6	18	90	108					6		考试
	4	7307011Z03B	短视频制作与运营	4	18	54	72					4		考查
	小计：占比约 12.2%				22	72	324	396	0	0	0	6	16	0
专业任意选修课（第4、6学期各选1门）	1	7307011Z16B	商务礼仪	5	20	70	90					5		考查
	2	7307011Z17B	广告设计	5	20	70	90					5		考查
	3	7307011Z18B	创意手绘	5	20	70	90				5			考查
	4	7307011Z19B	直播营销	5	20	70	90				5			考查
	小计：占比约 5.5%				10	40	140	180	0	0	0	5	5	0
综合实践课程	1	ZB01C	入学教育（军训）	1	0	30	30	1周						
	2	ZB02C	认识实习	1	0	6	6	1天						
	3	ZB03C	创新创业教育	1	0	30	30						1周	
	4	ZB04C	毕业教育	1	0	30	30						1周	
	5	ZB05C	岗位实习（毕业实习）	28	0	540	540					18周		
	小计：占比约 19.6%				32	0	636	636	0	0	0	0	0	0
合计				177	1318	1928	3246							

附表 2 变更审批表

佛山市南海区理工职业技术学校

电子商务 专业人才培养方案调整审批表

专业名称	电子商务		
调整年级		调整学期	
调整的原因及调整事项	<p style="text-align: right;">专业部长签名 _____ 年 月 日</p>		
教学部门意见	<p style="text-align: right;">教务处主任签名： _____ 年 月 日</p>		
学校审批意见	<p style="text-align: right;">教学副校长签名： _____ 年 月 日</p>		