

佛山市南海区理工职业技术学校

电子商务专业

(专业代码: 730701)

# 人才培养方案

执笔人 \_\_\_\_\_ 颜小玉 \_\_\_\_\_

学校审核人

专业部: \_\_\_\_\_ 电商部 \_\_\_\_\_

教务处: \_\_\_\_\_ 张济明 钟柳花 \_\_\_\_\_

教学副校长: \_\_\_\_\_ 华群青 \_\_\_\_\_

审 定

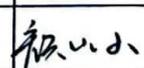
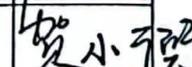
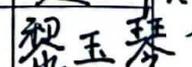
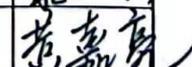
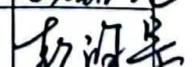
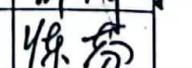
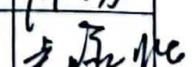
党总支书记: \_\_\_\_\_ 焦玉君 \_\_\_\_\_



二〇二二年六月

# 佛山市南海区理工职业技术学校人才培养方案论证表

## (专业建设委员会专家论证用)

专业建设指导委员会名称	电子商务专业建设委员会				
论证专业名称	电子商务专业				
专业建设委员会 论证意见	<p>我校邀请企业、行业专家到校进行专业课程体系与人才培养方案论证会。会议对电商专业的人才培养模式、专业课程体系等进行了论证。论证小组听取了专业负责人汇报，专家组经过讨论形成了以下意见：</p> <p>第一，该专业人才培养方案以《电子商务专业教学标准》、《电子商务专业教学指导方案》等文件精神和要求指导而制定，结构合理、培养目标设置科学。</p> <p>第二，该专业立足产业优势，构建“校企一体，工创联动”电子商务专业人才培养模式。结合自身实际，采用“1+N”的校企合作模式，精准对接地方产业企业的岗位需求，服务区域经济。</p> <p>通过论证，专家组一致认为：电子商务专业人才培养方案目标明确，课程体系完整，符合专业人才培养规律，课程体系完整，课程对接岗位，同意实施该人才培养方案。</p> <p style="text-align: right; margin-top: 20px;">专业建设委员会主任（签名） 2022年6月16日</p>				
专业建设委员会成员	姓名	职称/职务	工作单位	专业特长	签名
	颜小玉	专业主任	佛山市南海区理工职业技术学校	专业建设	
	贺小衡	副秘书长	佛山市电子商务协会	电商运营实践	
	黎玉琴	总经理	佛山市尼力仓储有限公司	电商客服实践	
	黄嘉亮	专业负责人	佛山市南海区理工职业技术学校	网店运营教学	
	彭润景	教研组长	佛山市南海区理工职业技术学校	美工设计教学	
	陈芬	教研组长	佛山市南海区理工职业技术学校	网店运营教学	
	卢咏怡	教研组长	佛山市南海区理工职业技术学校	新媒体教学	

# 佛山市南海区理工职业技术学校

## 人才培养方案审批表

专业名称	电子商务
专业所在 专业部意见	<p style="text-align: center;">本方案经专业部调研,专业委员会论证,方案教学目标明确,课程体系完整,课程与岗位对接,师资力量雄厚。</p> <p style="text-align: right;">专业主任签名: <u>  初小  </u> 2022年6月28日</p>
教学部门 意见	<p style="text-align: center;">该专业人才培养方案制订过程合理、规范、符合相关管理要求,同意实施。</p> <p style="text-align: right;">教务处主任签名: <u>  李  </u> 2022年6月28日</p>
学校主管 校领导审批意见	<p style="text-align: center; font-size: 1.2em;">同意实施</p> <p style="text-align: right;">教学副校长签名: <u>  李  </u> 2022年6月30日</p>
学校党总 支审批意见	<p style="text-align: center; font-size: 1.2em;">同意实施</p> <div style="text-align: center; margin-top: 20px;">  <p>党总支书记签名: <u>  焦  </u></p> <p>(盖章)</p> <p>2022年6月30日</p> </div>



# 广东理工职业学院

中山市沙溪理工学校、广东省理工职业技术学院

东莞市电子商贸学校、佛山市南海区第一职业技术学校

佛山市南海区九江职业技术学校、佛山市南海区理工职业技术学院

中高职贯通培养三二分段试点专业  
五年一体化人才培养方案

二〇二二年五月

# 中高职贯通培养三二分段试点专业

## 五年一体化人才培养方案

### 一、专业名称及代码

中职专业名称：电子商务【专业代码 730701】

高职专业名称：电子商务【专业代码 530701】

### 二、入学要求

中职学段：广东户籍或符合各地级以上市 2022 年“中考”报名条件的外省户籍应届初中毕业生。

高职学段：在 2022 年被对口中职学校录取并在“三二分段”招生专业“三二分段班”就读、具有正式学籍和符合有关高校录取所在年度广东省普通高考报名条件条件的学生。

### 三、修业年限

中高职贯通培养（“3+2”学制）：中职学段三年，高职学段二年。

### 四、职业面向

中职学段

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别	主要岗位类别（或技术领域）
------------	-----------	----------	--------	---------------

财经商贸类 (73)	电子商务 (7307)	批发业 (F51) 零售业 (F52) 邮政业 (F60) 互联网及相关服务 (F64) 软件和信息技术服务	销售人员 商务专业人员 客服人员 网店美工岗 网店基础运营岗 网络营销与推广岗	电子商务
------------	----------------	---	--	------

## 高职学段

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别	主要岗位类别 (或技术领域)
财经商贸大类 (53)	电子商务类 (5307)	互联网批发 (F5193) 零售业 (F52) 邮政业 (G60) 互联网和相关服务 (I64)	销售人员 商务专业人员 管理 (工业) 工程技术人员	网店美工岗 网店运营岗 网络客服岗 网络营销与推广岗 网络编辑岗 跨境电商推广

## 五、培养目标与培养规格

### (一) 培养目标

#### 中职学段

本专业培养适应珠三角区域经济发展和行业变化的需要，德、智、体、美全面发展，践行社会主义核心价值观，具有与本专业相适应的文化水平、良好的职业道德和人文素质，助推珠三角区域企业转型升级，有理想、有道德、有文化、有纪律、热爱社会主义祖国和社会主义

事业，具有良好的职业道德和行业规范，掌握必需的文化基础知识，具有良好职业素养和专业技能，能胜任网店优化与推广、网络营销、新媒体营销、网络编辑、网店运营与管理、美工等相关职业岗位群工作的中初级电子商务人才。

### 高职学段

本专业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，培养德智体美劳全面发展，具有与本专业相适应的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握电子商务、网络营销、计算机网络、经济学、管理学、供应链管理、电子商务物流应用等专业基本知识和视觉营销、网页制作、网站维护、网店运营、新媒体营销策划、网络运营推广技术、商品拍摄和图像处理（主要技术）技能，面向 IT 互联网行业、传统生产服务行业中的中小企业等行业/职业类别/技术领域，能够从事网站优化与推广、网络营销、新媒体营销、网络编辑、网店运营与管理、跨境电商网店运营与推广、美工、网络商务数据分析与预测等工作，文理交融的高素质复合型技术技能人才。

## （二）培养规格

### 中职学段

本专业培养具有一定的法律知识、信息技术等基础知识，掌握与本专业必备的电子商务、网络营销、计算机网络、经济学、管理学、供应链管理、电子商务物流应用等专业知识。熟练掌握视觉营销、网页制作、网站维护、网店运营、新媒体营销策划、网络运营推广技术、商品拍摄和图像处理（主要技术）等基础专业技能，了解网站优化与推广、网络营销、新媒体营销、网络编辑、网店运营与管理、美工、网络客服等技能。具备较好的思想政治素质、文化素质、身心素质和理论素质，能够理论联系实际，勤奋好学，掌握较高的科学文化知识和专业技能，具备良好的创新意识、协作精神和岗位适应能力。具有良好的专业素养和工匠精神，具有良好的利用信息开展营销推广活动的专业素养。

### 高职学段

本专业毕业生应具有以下职业素养、专业知识和技能。

## 1. 知识要求

- (1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；
- (2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识；
- (3) 熟悉与本专业必需的电子商务、网络营销、电子商务物流应用等专业知识；掌握网络营销中熟练操作办公软件、能有效开展商品图像处理、商品图形设计等知识；
- (4) 掌握网络工具开展商务数据分析、商品销售、电商运营、网店运营管理、网络营销活动等知识；
- (5) 了解经济学、管理学、计算机网络应用、供应链管理等基础知识。

## 2. 技能要求

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；
- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；
- (3) 具有良好的沟通表达能力和良好的团队合作能力；能够分析并解决问题，并熟练应用各类网络社交工具开展沟通交流；
- (4) 具有视觉营销、网页制作、网站维护、网店运营、新媒体营销策划、网络运营推广技术、商品拍摄和图像处理（主要技术）技能；
- (5) 具备网站优化与推广、网络营销、新媒体营销、网络编辑、网店运营与管理、美工、网络商务数据分析与预测等技能。

## 3. 素质要求

- (1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；
- (2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；
- (3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神和创新思维、全球视野和市场洞察力；
- (4) 善于向新时代先进楷模人物学习，崇尚先进楷模、争做先进，勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，

有较强的集体意识和团队合作精神；

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

## 六、课程设置及要求

### 中职学段

#### (一) 公共基础课程

语文，数学，英语，体育与健康，中国特色社会主义，心理健康与职业生涯，哲学与人生，职业道德与政治，艺术，历史，入学教育及国防教育，信息技术，职业素养。

#### (二) 专业（技能）课程

电子商务基础，PS 基础，网页设计基础，网络营销，移动电子商务，商品知识，新媒体概述，电子商务客户服务，网页设计进阶，商务数据分析，视频制作与处理，商品拍摄与图片处理，网店美工，软文营销，网店运营，短视频拍摄与剪辑，互联网直播，商品图片精修，3D 设计与制作(C4D)，新媒体运营，淘宝 SEO，电商创业，企业项目实战，企业岗位实习。**高职学段**

#### (一) 公共基础课程

公共基础课程包括：公共必修课和公共选修课。

根据党和国家有关文件规定，将军事技能、军事理论、思想道德修养与法律基础、廉洁修身、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、大学英语、计算机应用基础、体育、大学生职业发展与就业指导、形势与政策、马克思主义中国化进程与青年学生使命担当、大学生心理健康教育、公益劳动、创新创业教育与双创生态圈构建列为公共必修课。将通用能力、自然科学与科学技术、人文社会科学、健康体育、艺术美育、其他各类讲座模块知识列为公共选修课程。

各门公共基础课程的课程目标、主要教学内容和教学要求等详见相关课程标准。

## (二) 专业（技能）课程

### 1. 典型工作任务与职业能力分析

工作领域	典型工作任务	职业能力（知识、技能、素质）	对应课程
网络营销与推广岗、网店运营岗	商务数据分析与应用	能够收集网店运营数据、营销数据等 能够开展有效的网络市场调查 能处理与分析相关商务数据，并作出预测	网络市场调查与预测、商务数据分析与应用、统计基础
	网络营销工具	能利用微信、论坛、博客、微博、小视频 APP、社交媒体等新媒体工具开展营销活动	网络营销与策划 新媒体营销实训
	网页制作优化与推广	熟练利用网页制作工具制作网站 熟练掌握计算机数据库语言 熟练掌握搜索引擎优化方法	网页制作与网站设计、动态网页设计、数据库原理与应用、搜索引擎优化实训、云端程序开发与应用
	营销活动策划	会撰写品牌或网络营销活动策划书 会根据策划书开展营销活动并作出总结	市场营销、网络营销与策划、消费者行为分析、新媒体文案策划
	网店管理	能有效管理 1688、淘宝、速卖通等网店运营 能够开展商品信息采集与处理及上下架活动 能够对店铺和商品进行关键词等搜索优化 能够对店铺开展营销策划活动和促销活动	网店运营与管理、网络营销与策划、新媒体营销实训、搜索引擎优化实训
网络客户服务岗	客户服务	熟悉网络客户服务操作规范与流程	客户服务管理
	交流与沟通	能有效与客户进行沟通交流	商务交流与谈判
网络美工岗	广告设计创意	能够有效挖掘产品卖点，并将其转化为广告设计创意 能根据消费者和产品特点设计图片和视频创意	新媒体文案策划 视觉营销
	商品图片及广告制作	熟练掌握 AI 和 PS 软件使用 熟练利用 AI 和 PS 制作商品图片和相关广告海报等制作	计算机平面设计 商品图像处理 新媒体营销实训
	营销视频制作	能够利用 PR 对营销小视频进行剪辑与制作	视频营销
网络编辑	新媒体文案	能够有效挖掘产品卖点，并将其转化为广告设计创意	新媒体文案策划

岗	公众号运营	能维护企业公众号、今日头条等社交媒体账号，熟练掌握撰写推文、管理资源素材、吸引和管理粉丝、排版等工作	新媒体营销实训、新媒体文案策划、视觉营销
跨境电商 服务岗	跨境电商运营	熟练掌握跨境电商店铺管理、商品上下架、店铺运营等工作	国际贸易、跨境电子商务实务、跨境电商 B2B 数据运营、外贸单证实训
	跨境电商客户服务	掌握跨境电商客户服务规则和流程，能有效利用英语与客户进行商务沟通。	商务英语与函电、客户服务管理
网络直播 运营岗	营销视频制作	能够利用 PR、剪映等工具对营销小视频进行剪辑与制作	视频剪辑与制作
	网络直播推广与运营	掌握推销技术、会利用网络直播工具开展直播营销，会撰写网络直播方案与脚本等	短视频与直播营销

## 2. 课程结构

专业（技能）课程包括专业必修课（基础知识与能力课程、专门与综合能力课程）和专业选修课（职业能力拓展课程、职业能力提高课程）。课程设置和课程内容选择以就业岗位群的职业能力需求为基本依据。

各门专业（技能）课程的课程目标、主要教学内容和教学要求等详见相关课程标准。

- **专业基础知识与能力课程：**

学习专业基础知识和专业基本技能的课程。对于同一专业群内的专业，专业基础知识与能力课程中应有若干门可以作为专业群平台课程。

- **专门与综合能力课程：**

直接对应岗位工作任务和职业能力的要求，是形成本专业特有的核心能力的关键课程。

- **职业能力拓展课程：**

是专门与综合能力课程的横向拓展。

- **职业能力提高课程：**

是专门与综合能力课程的纵向提高深化。

## 七、教学进程总体安排

### 中职学段

中山市沙溪理工学校

课程类别	课程类型	序号	课程名称	总学时	学分	考试学期	讲授	实验实训	教学课时分布（每周课时）						备注
									第一学年		第二学年		第三学年		
									一	二	三	四	五	六	
									18周	18周	18周	18周	18周	18周	
公共基础课	公共基础必修课	1	中国特色社会主义	36	2	1	36	0	2						
		2	心理健康与职业生涯	36	2	2	36	0		2					
		3	哲学与人生	36	2	3	36	0			2				
		4	职业道德与法治	36	2	4	36	0				2			
		5	※语文	144	8	2	144	0	4	4					
		6	数学	144	8	2	144	0	4	4					
		7	英语	144	8	2	144	0	4	4					
		8	体育与健康	180	10	5	180	0	2	2	2	2	2		
		9	艺术	36	2	2	36	0	1	1	0	0			
		10	历史	72	4	5	72	0			1	1	2		
		11	※信息技术	108	6	1	36	72	6						
	基础限定选修	12	中华传统文化	54	3	4	54	0	1	1	0	1			
		13	劳动教育	36	2	5	0	36					2		
		14	职业素养	36	2	5	36	0			0		2		
	选修 (2选1)	15	国家安全教育	36	2	5	36	0		0			2		
		16	金融知识	36	2	5	36	0		0			2		
小计（35.35%）				1134	63		1062	108	24	18	5	6	10	0	
专业课	专业必修	17	电子商务基础	72	4	1	36	36	4						

课	18	商务礼仪与沟通	18	1	1	18	0	1						
	19	※商品拍摄与处理	72	4	2	36	36		4					
	20	文案策划	54	3	2	18	36		3					
	21	网店美工	72	4	2	18	54		4					
	22	※网络营销	72	4	3	18	54			4				
	23	直播电商基础	108	6	3	72	36			6				
	24	网店经营与推广	108	6	3	36	72			6				
	25	1+X 证书考证	144	8	3	36	108			8				
	26	网页设计	72	4	4	18	54				4			
	27	※短视频制作与推广	126	7	4	18	108				7			
	28	新媒体运营	144	8	4	36	108				8			
	29	创业指导	72	4	4	36	36				4			
	30	跨境电商实务	144	8	5	36	108					8		
	专业限定 选修	31	会计基础	72	4	5	36	36					4	
32		电子商务物流	126	7	5	54	72					7		
小计 (46.01%)			1476	82		522	954	5	11	24	23	19	0	
专业实践课	33	入学教育及国防教育	30	1	1	0	30	1周						军训
	34	岗位实习	540	30	6	0	540						30	
	35	毕业教育	28	1	6	0	28						1周	就业 推荐
小计 (18.64%)			598	32		0	598	0	0	0	0	0	30	
总课时数			3208	177		1548	1660	29	29	29	29	29	30	
周课时数								29	29	29	29	29	30	

东莞电子商贸学校

课程类别	课程类型	序号	课程名称	总学时	学分	考试学期	讲授	实验实训	教学课时分布（每周课时）						备注
									第一学年		第二学年		第三学年		
									一	二	三	四	五	六	
公共基础课	必修课	1	中国特色社会主义	36	2	1	36		2						
		2	心理健康与职业生涯	36	2	2	36			2					
		3	哲学与人生	36	2	3	36				2				
		4	※职业道德与政治	36	2	4	36					2			
		5	语文	162	9	1/2/3	162		3	3	3				
		6	历史	72	4	1/2	72		2	2					
		7	数学	108	6	1/2/3	108		2	2	2				
		8	英语	108	6	1/2/3	108		2	2	2				
		9	※信息技术	108	6	1	36	72	6						
		10	体育与健康	54	3	1	54		2	1					
		11	艺术（音乐）	18	1	1	18		1						
		12	艺术（美术）	18	1	2	18			1					
		13	入学教育及国防教育	18	1	6	36								军训
		14	毕业教育	0	0	6	18								毕业教育
	限选课	15	语文	54	3	4	54					3			
		16	数学	36	2	4	36					2			
		17	英语	36	2	4	36					2			
		18	体育与健康	90	5	2/3/4	90			1	2	2			
		19	职业素养	54	3	5	54						3		
	选修课	20	法律与职业	36	2	5	36						2		
		21	国家安全教育	36	2	5	36						2		
		22	世界历史	18	1	5	18						1		

		23	计算机编程技术	36	2	5		36					2		
		24	体育与健康	36	2	2	36						2	0	
		25	艺术（舞蹈）	18	1	3	18				1				
		26	艺术（中国书画）	18	1	4	18					1			
专业 课	专业基 础课	27	电子商务基础	54	3	1	36	18	3						
		28	图形图像处理基础	72	4	1		72	4						
		29	网页设计基础	72	4	1	18	54	4						
		30	电子商务数据分析	72	4	3	36	36			4				
		31	商品知识	54	3	3	54				3				
		32	视频制作与处理	72	4	3	18	54			4				
		33	新媒体基础	72	4	3	36	36			4				
	专业方 向课	34	网页设计进阶	72	4	2		72		4					
		35	网络营销	54	3	2	36	18		3					
		36	※网店美工	72	4	2	36	36		4					
		37	※电子商务客户服务	54	3	2	36	18		3					
		38	※商品拍摄与图片处理	72	4	3	36	36			4				
		39	网店运营推广	72	4	4	36	36				4			
		40	软文营销	54	3	4	54					3			
	专业拓 展课	41	短视频拍摄与剪辑	72	4	4	36	36				4			
		42	新媒体运营（短视频）	72	4	5	36	36					4		
		43	互联网直播	72	4	5	36	36					4		
		44	移动电子商务	54	3	2	36	18		3					
45		商品精修	72	4	4		36				4				
专业实 践课	46	3D设计与制作(C4D)	72	4	4		72				4				
	47	电子商务创业	54	3	5	36	18					3			
	48	网店整体视觉设计	72	4	5		72					4			
	49	网店项目运营	72	4	5		72					4			
	50	企业岗位实习	540	30	6		540							30	

广东省理工职业技术学校

课程类别	课程类型	序号	课程名称	总学时	学分	考试学期	讲授	实验实训	教学课时分布（每周课时）						备注
									第一学年		第二学年		第三学年		
									一	二	三	四	五	六	
公共基础课	公共课	1	中国特色社会主义	36	2	1	36	0	2						
		2	心理健康与职业生涯	36	2	2	36	0		2					
		3	哲学与人生	36	2	3	36	0			2				
		4	职业道德与法治	36	2	4	36	0				2			
		5	※语文	144	8	1/5	116	28	4					2（2）	
		6	数学	144	8	2	144	0		4				2（2）	
		7	※信息技术	108	6	2	28	80		6					
		8	体育与健康	144	8	1/2/3/4	60	84	2	2	2	2			
		9	英语	144	8	1/5	60	8	4					2（2）	
		10	艺术	36	2	1	26	10	2						
		11	历史	72	4	1	72	0	2（2）						
	<b>小计（26.6%）</b>				<b>936</b>	<b>52</b>		<b>650</b>	<b>210</b>	<b>14（2）</b>	<b>14</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>6（6）</b>	
专业核心课	专业核心课	12	电子商务基础	72	4	1	22	50	4						
		13	※图形图像处理	108	6	1	0	108	6						
		14	国际贸易实务	72	4	3	36	36			4				
		15	跨境电商	72	4	4	36	36				4			

专业（技能）课		16	※网页设计与制作	72	4	4	0	72				4			
		17	※店铺运营	72	4	3	0	72			4				
	<b>小计（13.3%）</b>			<b>468</b>	<b>26</b>		<b>94</b>	<b>374</b>	<b>10</b>		<b>8</b>	<b>8</b>			
	专业技能 （方向）课	18	市场营销	72	4	2	22	50		4					
		19	新媒体运营	72	4	2	22	50		4					
		20	ERP 企业经营	72	4	2	0	72		4					
		21	摄影基础	36	2	4	18	18				2			
		22	沟通与谈判	36	2	3	18	18			2				
		23	网络客服	72	4	3	22	50			4				
		24	网店文案策划	72	4	3	12	60			4				
		25	网络营销	72	4	4	36	36				4			
		26	CorelDraw	72	4	4	0	72				4			
		27	电子商务物流	72	4	5	36	36					4		
		28	消费心理学	36	2	5	18	18					2		
		29	公共关系	72	4	4	36	36				4			
		30	动画制作	36	2	5	0	36					2		
		31	商业法规	72	4	5	72	0					4		
		32	数据分析	72	4	5	36	36					4		
		33	视觉营销	72	4	3	36	36			4				
34	高级办公软件	72	4	5	36	36					4				

		35	岗位实习	660	30	6	0	660						30	
		36	选修课	180	10	1/2/3/4/5	90	90	2	2	2	2	2		
		37	专业综合实训	112	4	1/2/3/4	0	112	1	1	1	1			
		<b>小计 (57.8%)</b>		<b>2032</b>	<b>104</b>		<b>510</b>	<b>1522</b>	<b>3</b>	<b>15</b>	<b>17</b>	<b>17</b>	<b>22</b>	<b>30</b>	
素质拓展课		38	军训、入学教育	30	1	1	0	30	1						
		39	毕业教育	30	1	5	0	30					1		
		40	劳动教育	18	1	1	0	18	1						
		<b>小计 (2.2%)</b>		<b>78</b>	<b>3</b>		<b>0</b>	<b>78</b>	<b>2</b>						
	<b>总课时数</b>			<b>3514</b>	<b>185</b>		<b>1254</b>	<b>2184</b>	<b>29(2)</b>	<b>29</b>	<b>29</b>	<b>29</b>	<b>28(6)</b>	<b>30</b>	

### 佛山市南海区第一职业技术学校

教学进程安排表											
课程类别	课程名称	学分	学时	各学期教学周数与周学时分配						考核方式	
				1	2	3	4	5	6		
				17周	18周	18周	18周	18周	19周		
公共基础课	思想政治	8	142	2	2	2	2				C
	※语文	11	196	2	2	2	2	3			D
	数学	8	142	2	2	2	2				D
	英语	8	142	2	2	2	2				D
	历史	4	70	2	2						C
	※信息技术	6	105	3	3						C

		体育与健康	10	178	2	2	2	2	2		C
		艺术	2	35	1	1					C
		小计：(占 32.39%)	57	1010	16	16	10	10	5	0	
限选课		劳动教育	1	18			1				C
		国家安全教育	2	36					2		C
		职业素养	2	36					2		C
		中华优秀传统文化	1	18			1				C
		小计：(占 3.46 %)	6	108	0	0	2	0	4	0	
小计：(占 36%)			63	1118	16	16	12	10	9	0	
专业技能课	必修课	※电子商务基础	4	68	4						D
		电子商务软文写作	8	140	4	4					D
		电子商务物流	2	36				2			D
		电商法律法规	2	36				2			D
		商务礼仪	2	36			2				C
		网店运营	4	72				4			D
		演讲与口才	4	72					4		C
		网店客服	4	72					4		D
		小计：(占 17.06 %)	30	532	8	4	2	8	8		
	专业方向课	※商品拍摄与图片处理	4	72				4			C
		网页设计	4	72					4		C
		新媒体运营	4	72		4					D
		※网络营销	4	72			4				D
		短视频制作与运营	4	72			4				C
		新媒体考证（理论）	2	36			2				D
		新媒体考证（实操）	4	72			4				D
		直播电商（理论）	2	36				2			D
		直播电商（实操）	4	72				4			D

		移动电子商务	3	54					3		D
		小计：(占 20.2 %)	35	630	0	4	14	10	7		
选修课	专业限选课	PS 基础	4	68	4						C
		网店美工	4	72		4					C
		电商视觉设计	4	72					4		C
		小计：(占 6.8 %)	12	212	4	4	0	0	4		
必修课	实践课	军训	3	56	1 周						
		跟岗实习									
		顶岗实习	30	540						18 周	
		毕业教育	2	30							1 周
		小计：(占 20%)	35	626							
合计			175	3118	28	28	28	28	28		

佛山市南海区九江职业技术学校

课程类别	课程类型	序号	课程名称	总学时	学分	考试学期	讲授	实验实训	教学课时分布（每周课时）						备注
									第一学年		第二学年		第三学年		
									一	二	三	四	五	六	
									17 周	18 周	18 周	18 周	16 周	18 周	
必修课	公共基	1	中国特色社会主义	36	2	1	36	0	2						
		2	心理健康与职业生涯	36	2	2	36	0		2					
		3	哲学与人生	36	2	3	36	0			2				
		4	职业道德与法治	36	2	4	36	0				2			
		5	※语文	198	11	2 3	198	0	2	2	3	2	2		

基础课	6	数学	144	8	3	144	0	3	3	2					
	7	英语	144	8	3	144	0	2	2	2	2				
	8	※信息技术	144	8	1 2	12	132	4	4						
	9	体育与健康	180	10	12345	20	160	2	2	2	2	2			
	10	艺术	36	2	4	36	0				2				
	11	历史	72	4	1 2	72	0	2	2						
		小计：占 31%	1062	59		770	292	17	17	11	10	4	0		
	专业核心课	12	※电子商务基础	68	4	1	34	34	4						
		13	图形图像处 (ps)	102	6	1	102	102	6						
		14	※网络营销	72	4	3	36	36			4				
		15	网店美工	72	4	2	0	72		4					
16		网络文案	72	4	3	36	36			4					
17		※商品拍摄与图片处理	72	4	3	0	72				4				
18		网络客服	72	4	3	0	72		4						
19		移动电子商务	72	4	3	36	36		4						
20		网络广告	72	4	4	0	72			4					
21		新媒体营销	72	4	4	36	36				4				
22		农村电子商务	72	4	4	38	34			4					

		23	网店运营	96	6	5	48	48					6		
			<b>小计:</b>	<b>914</b>	<b>52</b>		<b>370</b>	<b>544</b>	<b>10</b>	<b>12</b>	<b>16</b>	<b>12</b>	<b>6</b>		
限选课	专业 (技能) 方向课 (客服方向)	24	客服技能	32	2	5	16	16					2		
		25	销售心理学	64	4	5	64	0					4		
		26	商务礼仪	64	4	5	64	0					4		
			小计: 占 5.2%	160	10		144	16					10		
必修课	实践课	27	入学教育	30	1	1	0	30	1周						
		28	专业综合实训	150	5	12345	0	150	1周	1周	1周	1周	1周		
		29	企业岗位实践	540	28	6	0	540						18周	
		30	毕业教育	30	1	5	0	30					1周		
			小计: 22.5%	750	35			750							
任选课	公共选修课	31	就业指导课	32	2	5	32	0					2		
		32	心理健康	18	1	5	18	0					1		
		33	中华文化素养/劳动教育	87	5	12345	87	0	1	1	1	1	1		
			小计: 6%	137	8		137		1	1	1	1	4		
	专业选修课	34	网页制作与网站设计	108	6	4	0	108				4			
		35	短视频营销	72	4	3	0	72			4				

		36	电子商务物流	36	2	1	36	0	2						
		37	直播电商	72	4	4	0	72				4			
		38	Excel 商务应用	64	4	5	0	64					4		
			小计：6.5%	352	20		36	316	2		4	8	4		
合 计				179	3258		1352	1906	28	28	28	28	28		

佛山市南海区理工职业技术学校

课程类别	课程	序号	课程名称	总学时	学分	考试 学期	讲授	实验 实训	教学课时分布（每周课时）						
									第一学年		第二学年		第三学年		
									一	二	三	四	五	六	
									18周	18周	18周	18周	18周	18周	
公共基础课	必修课	1	思想政治 (中国特色社会主义)	36	2	1	36		2						
		3	思想政治 (心理健康与职业生涯)	36	2	2	36			2					
		4	思想政治 (哲学与人生)	36	2	3	36				2				
		5	思想政治 (职业道德与法治)	36	2	4	36					2			
		6	历史	72	4	2	72		2	2					
		7	英语	144	8	3	144		3	3	2				
		8	※语文	198	11	2	198		3	3	2	3			
		9	数学	144	8	3	144		3	3	2				

		10	体育与健康	180	10	4	30	150	2	2	2	2		2
		11	艺术	36	2	6	18	18	1	1				
		12	※信息技术	108	6	2	40	68	3	3				
		13	劳动通识	90	5	6	10	80	1	1	1	1		1
	<b>小计：占比约 34.4%</b>			<b>1116</b>	<b>62</b>		<b>800</b>	<b>316</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>11</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>3</b>
	任选 1 门	1	职场应用写作与交流	108	6	3	8	100	2	2	2			
		2	中华传统文化	108	6	3	8	100	2	2	2			
		3	法律与职业	108	6	3	8	100	2	2	2			
		4	书法	108	6	3	8	100	2	2	2			
		5	球类运动	108	6	3	8	100	2	2	2			
<b>小计：占比约 3.3%</b>			<b>108</b>	<b>6</b>		<b>8</b>	<b>100</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
专业技 能课程	专业核 心课	1	电子商务基础	36	2	1	36	0	2					
		2	网店运营	108	6	3	54	54			6			
		3	网络营销基础	36	2	2	20	16		2				
		4	※网店客服	72	4	3	36	36			4			
		5	※网店美工	216	12	4	108	108			6	6		
		6	※文案策划	72	4	4	36	36				4		
		7	图形图像处理	180	10	2	72	108	5	5				
		8	电子商务物流	90	5	6	36	54					5	
	<b>小计：占比约 25.0%</b>			<b>810</b>	<b>45</b>		<b>398</b>	<b>412</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>16</b>	<b>10</b>	<b>0</b>	<b>5</b>
	专业方 向课	1	新媒体运营	108	6	4	18	90				6		
		2	营销推广实战	108	6	6	18	90						6
		3	数据化运营	108	6	6	18	90						6
		4	短视频制作与运营	72	4	4	18	54						4
		<b>小计：占比约 12.2%</b>			<b>396</b>	<b>22</b>		<b>72</b>	<b>324</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>0</b>
专业任 意 选修课	1	商务礼仪	90	5	6	20	70						5	
	2	广告设计	90	5	6	20	70						5	

	(第4、6 学期各选 1门)	3	创意手绘	90	5	4	20	70				5		
		4	直播营销	90	5	4	20	70				5		
		小计：占比约 5.5%		180	10		40	140	0	0	0	5	0	5
综合实 践课程	1	入学教育（军训）	30	1	1	0	30	1周						
	2	认识实习	6	1	1	0	6	1天						
	3	创新创业教育	30	1	6	0	30					1周		
	4	毕业教育	30	1	6	0	30					1周		
	5	岗位实习（毕业实习）	540	28	5	0	540					18周		
	小计：占比约 19.6%		636	32		0	636	0	0	0	0	0	0	
合计				3246	177		1318	1928						

注：课程名称前标注“※”符号的为转段考核课程

### 高职学段

课程 性质	序号	课程代码	课程名称	学分	计划学时		周学时数/教学周数				考核方式	实践教学	时间 地点	
					总学时	教学环节		一	二	三				四
						理论	实践	16周	18周	18周				18周
公共 必修	1	20003653	军事理论与 技能	2	60	12	48	2周				查	B1	1-2周 校内

课	2	31000183	思想道德与法治、廉洁修身	2	36	24	12	面授 2/12, 课外实践 12				试	B1	
	3	31000101	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	36	32	4		2			试	B1	
	4	25000651	大学英语一	2	36	24	12	4/9				试	B1	
	5	25000661	大学英语二	2	36	24	12		2			试	B1	
	6	32000031	体育	4	72	36	36	4/9	2			查	B2	室内外运动场
	7	17000011	大学生职业发展与就业指导	2	24	16	8	网络教学 8	2/6	2/2		查	B1	混合教学
	8	31000031	形势与政策	1	32	24	课外 8	2/4	2/4	2/4		查	B1	
	9	20003643	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	2	36	20	16	面授 6, 网络教学 30				查	B1	混合教学
	10	16000043	大学生心理健康教育	2	36	18	18	3/12				查	B1	
	11	20000011	公益劳动	1	24	12	12	网络教学 12	实践 6	实践 6		查	C3	课外校内
	12	20002003	创新创业教育与双创生态圈构建	2	36	28	8	面授 10, 网络教学 8	面授 10, 网络教学 8			查	B1	混合教学
			小计	<b>24</b>	<b>464</b>	<b>270</b>	<b>194</b>							

限定 公共 选修 课		课程由教务处统一安排，第二学期开设，至少修2学分（课程为全校公共选修课中公共艺术模块里的课程），共32学时								查	A		
专业 必修 课	1	21001083	网页制作与 网站设计	3	54	18	36	3			考试	理实一体化	混合教学
	2	21001073	*网络营销 与策划	3	54	27	27	3			考试	理论实践课	混合教学
	3	20003703	*网店运营 与管理	3	54	18	36	3			考试	理论实践课	混合教学
	4	23002323	消费者行为 分析	2	36	18	18		2		考查	理论实践课	混合教学
	5	29000153	搜索引擎优 化实训	2	36	0	36		2		考查	纯实践课	混合教学
	6	21001973	供应链管理 与现代物流	3	54	18	36		3		考查	理论实践课	混合教学
	7	20002873	*商务数据 分析与应用	3	54	18	36		3		考试	理论实践课	混合教学
	8	25002333	跨境电商实 务	3	54	18	36		3		考试	理论实践课	混合教学
	9	29000183	电子商务职 业技能培训	2	36	9	27		2		考查	理实一体化	混合教学
	10	23001263	推销技术	3	54	18	36		3		考查	理论实践课	混合教学
	11	29000203	网络市场调 研与预测	2	36	18	18			2	考查	理论实践课	混合教学
	12	20002893	新媒体营销 实训	2	48	0	48		+24(2周)		考查	纯实践课	混合教学
	13	23005643	*短视频与 直播营销	2	36	9	27			2	考查	理论实践课	混合教学

	14	20000263	毕业综合实践（顶岗实习）	20	480	0	480			+24（4周）	+24（16周）	考查	纯实践课	校外
			小计	<b>53</b>	<b>1086</b>	<b>189</b>	<b>897</b>							
专业选修课	1	23000673	基础会计	3	54	18	36		3			考查	理论实践课	混合教学
	2	22000563	计算机平面设计	2	36	9	27		2			考查	理论实践课	混合教学
	3	<b>23001243</b>	统计基础	3	54	27	27		3			考查	理论实践课	混合教学
	4	22004393	python 编程技术	3	54	18	36		3			考查	理论实践课	混合教学
	5	23000523	国际贸易实务 A	3	54	18	36			3		考查	理论实践课	混合教学
	6	<b>29000423</b>	视频编辑与制作	3	54	18	36			3		考查	理论实践课	混合教学
	7	<b>20002903</b>	视觉营销	3	54	18	36			3		考查	理论实践课	混合教学
	8	29000433	新媒体文案策划	2	36	9	27			3		考查	理论实践课	混合教学
	9	23001033	商务交流与谈判	3	54	27	27			3		考查	理论实践课	混合教学
	10	<b>29000333</b>	管理基础与实务	3	54	27	27			3		考查	理论实践课	混合教学
	11	24000113	电子商务法律与法规	3	54	36	18			3		考查	理论实践课	混合教学
	12	<b>22001281</b>	企业资源规划 ERP	3	54	18	36			3		考查	理论实践课	混合教学
	13	<b>23001273</b>	外贸单证训练	3	54	18	36			3		考查	理论实践课	混合教学

			小计	14	252	84	168							
合计				93	1834	565	1269							

注：课程名称前标注“\*”符号的为专业核心课程。

## 八、实施保障

### （一）师资队伍

1. 专任教师要求：本专业团队专任教师具备良好的职业道德和一定的教学科研能力，达到高等教育教师任职资格的要求。专任教师具有中、高级职称教师占专任教师比例为 89%（注：应达到 20%及以上）；专任教师中具有研究生学历或硕士及以上学位的教师所占比例为 100%（注：应达到 15%及以上）；专业课中“双师”素质教师所占比例为 78%（注：应不低于 60%）。

2. 兼职教师要求：聘请的行业企业兼职教师一般应具有中级及以上职称（或高级工以上职业资格、企业中层以上管理人员、有特殊专长的能工巧匠），具有 3 年以上行业企业一线工作经历。兼职教师专业背景应与本专业相适应，热爱教育事业，具有良好的思想品德和职业道德。具有良好的语言表达能力，能胜任专业课程课堂讲授和实习实训指导工作。

### （二）教学设施

#### （1）专业多媒体教室

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

#### （2）校内实训基地

学段	实训室名称	课程名称
中职	格兰仕电器有限公司（中山市沙溪理工学校）	跟岗实习、顶岗实习
	太力集团（中山市沙溪理工学校）	跟岗实习、顶岗实习
	中国电信中山分公司（中山市沙溪理工学校）	跟岗实习、顶岗实习
	中国联通中山分公司（中山市沙溪理工学校）	跟岗实习、顶岗实习
	邮政物流中山公司（中山市沙溪理工学校）	跟岗实习、顶岗实习、创业实践
	中山市零柒陆零网络科技有限公司（中山市沙溪理工学校）	跟岗实习、顶岗实习
	中山市尚道服饰有限公司（中山市沙溪理工学校）	跟岗实习、顶岗实习
	中山市买它网络科技有限公司（中山市沙溪理工学校）	跟岗实习、顶岗实习
	中山市十点钟文化传媒有限公司（中山市沙溪理工学校）	跟岗实习、顶岗实习
	视觉营销实训室（东莞电子商贸学校）	商品拍摄与图片处理
		网店美工基础
		商品图片精修
		Cinema 4D
	新媒体实训室（东莞电子商贸学校）	新媒体概述
		网页设计（H5）基础
		新媒体运营
		软文营销
		视频制作与处理
	电子商务实训中心摄影室（九江职校）	商品拍摄与图片处理
	电子商务实训中心美工室（九江职校）	电商美工
		网络广告
		PS 基础
		新媒体短视频营销
	电子商务实训中心推广室（九江职校）	网络营销
		移动电子商务
		农村电子商务
		网页制作与网站设计
电子商务客服培训中心	网络客服	

		电商文案
		Excel 商务应用
	电子商务实训室（南海一职）	短视频制作与运营
		微店装修与设计
		电子商务物流
		网店美工
		PS
		视觉营销实战
		网店运营基础
	电子商务美工室（南海一职）	网页设计
		综合美工基础
		商品拍摄与图片处理
	摄影实训室（南海一职）	商品拍摄与图片处理
	电子商务实训室（广东省理工职业技术学校）	国际贸易实务
		网页制作实训
		商品拍摄与图片处理
		网页设计
网络营销		
020 线上线下实训室（广东省理工职业技术学校）	新媒体运营	
	网店运营	
电子商务创业孵化工作室（佛山市南海区理工职业技术学校）	网店运营	
电商网创中心（佛山市南海区理工职业技术学校）	短视频制作与运营	
摄影实训室（佛山市南海区理工职业技术学校）	商品拍摄与图片处理	
高职	电商物流综合实训室	网店运营实务
		动态网站设计
		云端平台开发与应用
		商务数据分析与应用
		搜索引擎优化实训
		电子商务职业技能培训

	商务环境模拟实训室	商务交流与谈判
	物流自动化实训室	供应链管理
	电子商务技术实训室	数据库原来与应用 A
		创业技能实训
		新媒体文案策划
		视觉营销
		视频营销
	跨境电子商务公共实训室	跨境电子商务实务
		报关实务 A
	计算机网络基础实训室	计算机平面设计
		视频营销
		动态网站设计
		云端平台开发与应用
		商务数据分析与应用
		视觉营销
		视频营销

### (3) 校外实习实训基地

学段	基地全称	基地简称	合作单位	主要项目
中职	东莞电子商贸学校—百达联新电子商务校外实训基地	百达联新实训基地	广东省百达联新电子商务有限公司	认知实习, 专业技能训练, 顶岗实习
	东莞电子商贸学校—东莞市跨境电商产业园校外实训基地	跨境电商实训基地	东莞市跨境电商产业园	认知实习, 专业技能训练, 顶岗实习
	东莞电子商贸学校—广东省昌和盛大电子商务校外实训基地	昌和盛大实训基地	广东省昌和盛大电子商务有限公司	认知实习, 专业技能训练, 顶岗实习
	东莞电子商贸学校—东莞市电子商务人才孵化基地	孵化基地	深圳市捷昕橡塑海绵制品有限公司	认知实习, 专业技能训练, 顶岗实习
	东莞电子商贸学校—东莞市电子商务创新创业园	双创园	东莞市依叁派服饰有限公司	认知实习, 专业技能训练
	九江职业技术学校—九职易购实训基地	创客空间	广州德镜电子商务有限公司	项目实训, 专业技能训练, 顶岗实习
	九江职业技术学校—西樵平沙岛实训基地	农村电商实训基地	南海西樵西樵平沙岛	农产品考察、销售、项目资源开发

	南海第一职业技术学校—联动九州实训基地	移动商务实训基地	佛山市联动九州科技有限公司	认知实习, 专业技能训练, 顶岗实习
	广东省理工职业技术学校—广州凡岛网络电子商务校外合作基地	广州凡岛网络实训基地	广州凡岛网络有限公司	认知实习、专业技能训练、顶岗实习
	广东省理工职业技术学校—广州太古仓车品电子商务校外合作基地	广州太古仓车品实训基地	广州太古仓车品有限公司	认知实习、专业技能训练、顶岗实习
	广东省理工职业技术学校—广州禾宇网络科技电子商务校外合作基地	广州禾宇网络实训基地	广州禾宇网络科技有限公司	认知实习、专业技能训练、顶岗实习
	广东省理工职业技术学校—广州藏不起服装电子商务校外合作基地	广州藏不起服装实训基地	广州藏不起服装有限公司	认知实习、专业技能训练、顶岗实习
	佛山市南海区理工职业技术学校—佛山尼力仓储校外实训基地	电商实训基地	佛山尼力仓储有限公司	认知实习、专业技能训练、顶岗实习
	佛山市南海区理工职业技术学校—广东美思校外实训基地	电商实训基地	广东美思内衣有限公司	认知实习、专业技能训练、顶岗实习
高职	广东理工职业学院-广东朝阳科技电子商务有限公司中山分公司电子商务专业校外实习实训基地	广东朝阳科技电子商务有限公司中山分公司实训基地	广东朝阳科技电子商务有限公司中山分公司	实训, 学生顶岗实习、就业
	广东理工职业学院-广东太力科技集团股份有限公司电子商务专业校外实习实训基地	广东太力科技集团股份有限公司实训基地	广东太力科技集团股份有限公司	行业认知实训, 学生顶岗实习、就业
	广东理工职业学院-中山市龙腾商贸有限公司电子商务专业校外实习实训基地	中山市龙腾商贸有限公司校外实践基地	中山市龙腾商贸有限公司	实训, 学生顶岗实习、就业
	广东理工职业学院-中山卓萃电子商务有限公司电子商务专业校外实习实训基地	中山卓萃电子商务有限公司实践基地	中山卓萃电子商务有限公司实	学生顶岗实习、就业
	广东理工职业学院-中山买它网络科技有限公司电子商务专业校外实习实训基地	中山买它网络科技有限公司实践基地	中山买它网络科技有限公司	实训, 学生顶岗实习、就业

### (三) 教学资源

本专业教材选用规划类高职高专类教材和近三年出版的教材比例为 70%以上。目前学院图书馆拥有电子商务专业纸质图书 12498 册, 专业电子图书 3.59GB, 提供丰富的网上文献信息资源。本专业已经建好包括电子商务概论、网络营销与策划等 8 门校级网络课程。

#### （四）教学方法

注重“教、学、做”一体化教学过程，强化有效的实践教学，分层次教学，以模拟实训软件辅助教学，创设教学情境进行角色扮演，以项目驱动思想推动教学，鼓励学生课外网上创业。

#### （五）学习评价

积极推行形成性评价和增值性评价：多种评价方式结合，多维度评价并行，多种手段并举，评价过程动态化，形成性评价与终结性评价有机结合，量化评分标准。

#### （六）质量管理

严格考试标准，严格按照人才培养计划执行，确保培养出优质合格的人才。

## 九、毕业要求

### 中职学段

#### 中山市沙溪理工学校

毕业必须满足德育积分合格以上、操行评语与等级合格以上、学分合格，企业项目实战合格、顶岗实习合格，取得本专业相关职业技能证书者，才能被认定为符合毕业条件，并获得毕业证书。

#### 1. 学分要求

必须修满 177 学分以上。

#### 2. 企业项目实战要求

在第五学期开始参加企业项目实战，项目实战的评定由企业专家和学校老师共同完成，两方认定学生合格，该学生才能取得合格证书。

#### 3. 顶岗实习要求

学生必须参与顶岗实习，用人单位和学校同时认定学生合格，学生才可以被认定顶岗实习合格，并获得 30 个学分。

#### 4. 证书要求

学生在校期间原则上必须考取一个初级证书和一个中级证书，中级证书必须满足以下条件之一：

- (1) 获得广东省教育考试院颁发的专业技能课程等级证书 B 级以上证书；
- (2) 国家职业资格中级（含）以上技能等级证书；
- (3) 省（厅）局级行政部门或省级以上行政（厅）局授权的省级（含）以上行业学会颁发的初级（含）以上职业技能等级证书；
- (4) 获得广东省中等职业学校技能大赛优秀奖以上，或市级中等职业学校技能大赛一、二、三等奖。

### **东莞电子商贸学校**

学生毕业必须同时满足以下条件：

1. 按照人才培养方案要求修完规定的课程，考核合格，达到毕业最低总学分要求：187 学分；
2. 至少获得一个专业证书；
3. 操行评定合格。

### **广东省理工职业技术学校**

通过中职三年学习，学生学完专业人才培养方案所规定的课程，完成学校规定的教学活动，掌握专业的基本知识和基本技能，具备中职基本的文化素养和专业素养，在德、智、体、美、劳方面考核合格，准予毕业，发给毕业证书。

学生毕业必须同时满足以下条件：

1. 按照人才培养方案要求修完规定的课程，考核合格，达到毕业最低总学分要求：175 学分；
2. 至少获得一个专业证书；
3. 操行评定合格。

### **佛山市南海区第一职业技术学校**

通过中职三年学习，学生学完专业人才培养方案所规定的课程，完成学校规定的教学活动，掌握专业的基本知识和基本技能，具备中职基本的文化素养和专业素养，在德、智、体、美、劳方面考核合格，准予毕业，发给毕业证书。

学生毕业必须同时满足以下条件：

1. 按照人才培养方案要求修完规定的课程，考核合格，达到毕业最低总学分要求：170 学分；
2. 至少获得一个专业证书；
3. 操行评定合格。

### **佛山市南海区九江职业技术学校**

#### 1、操行

无任何纪律处分，操行合格。

#### 2、学分

本专业按学年学分制安排课程，学生按专业人才培养方案要求修完规定的课程，考核合格，其中入学时为初中毕业生的达到毕业最低的总学分要求为 170 学分；入学时为高中毕业生的达到毕业最低的总学分要求 110 学分。

### **佛山市南海理工职业技术学校**

学生毕业必须同时满足以下条件：

1. 学生通过 3 年的学习，修完人才培养方案规定的课程，考核合格，并获得 170 及以上学分。
2. 至少获得一个专业证书；
3. 操行评定合格。

### **高职学段**

学生在校期间应积极参加各类社会实践、志愿服务及社会公益活动，按照《广东理工职业学院学生综合测评实施办法》参加学生综合测评。按照人才培养方案要求修完规定的课程，考核合格，达到毕业最低总学分 93 学分的要求。