

佛山市南海区理工职业技术学校

2024 级电子商务专业

(专业代码: 730701)

人 才 培 养 方 案

执 笔 人 卢咏怡 黄嘉亮

学校审核人

专业部: 卢咏怡

教务处: 吴放 颜小玉

教学副校长: 华群青

企业审核人 陈乔 张祖奎

审 定

党总支书记: 焦玉君

二 〇 二 四 年 六 月 制 订

编制说明

1. 编制依据

本方案是根据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）、《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）和《关于印发〈中等职业学校公共基础课程方案〉的通知》（教职成厅〔2019〕6号）等文件精神，以及中华人民共和国教育部《电子商务专业教学标准（试行）》，结合学校《电子商务人才培养调研报告》、《电子商务专业职业能力分析报告》修订完善。

2. 参与人员、单位

本方案由学校专业教师及广东众创前锦数字科技发展有限公司、广州宜企邦科技有限公司等企业专家共同开发完成。在开发过程中借鉴了工作过程系统化课程和发达国家先进的职业教育课程开发理念和开发方法，以电子商务行业典型职业活动和核心职业技能为基础，构建网店运营、直播营销、新媒体推广等岗位的工作过程、工作任务，在此基础上，开发编制了基于工作过程的电子商务专业人才培养方案。

调研行业：电子商务行业

调研企业：广州宜企邦科技有限公司、广东美思内衣有限公司、广东众创前锦数字科技发展有限公司、佛山七号传媒有限公司等10家企业。

实践专家：张祖奎、陈乔、罗建成等10人。

佛山市南海区理工职业技术学校人才培养方案论证表

(专业建设委员会专家论证用)

专业建设指导委员会名称		电子商务专业建设委员会			
论证专业名称		电子商务专业			
专业建设委员会 论证意见		我校邀请企业、行业专家到校进行专业课程体系与人才培养方案论证会。会议对电商专业的人才培养模式、专业课程体系等进行了论证。论证小组听取了专业负责人汇报，专家组经过讨论形成了以下意见： 第一，该专业人才培养方案以《电子商务专业教学标准》、《电子商务专业教学指导方案》等文件精神和要求指导而制定，结构合理、培养目标设置科学。 第二，该专业立足产业优势，构建“校企一体，工创联动”电子商务专业人才培养模式。结合自身实际，采用“1+N”的校企合作模式，精准对接地方产业企业的岗位需求，服务区域经济。 通过论证，专家组一致认为：电子商务专业人才培养方案目标明确，课程体系完整，符合专业人才培养规律，实施条件能够满足专业教学需要，能较好体现本专业与产业对接，课程对接岗位，同意实施该人才培养方案。 专业建设委员会主任（签名）  2020年5月24日			
专业建设委员会成员	姓名	职称/职务	工作单位	专业特长	签名
	卢咏怡	教学主任	佛山市南海区理工职业技术学校	专业建设	
	陈乔	总经理	广州宜企邦科技有限公司	电商运营实践	
	颜小玉	教务处主任	佛山市南海区理工职业技术学校	专业建设	
	黄嘉亮	专业负责人	佛山市南海区理工职业技术学校	网店运营教学	
	彭润景	教研组长	佛山市南海区理工职业技术学校	美工设计教学	
	张祖奎	总经理	广东众创前锦数字科技发展有限公司	网店运营教学	

佛山市南海区理工职业技术学校
电子商务专业人才培养方案审批表

专业名称	电子商务
专业所在专业部意见	该方案经专业部调研、研讨，经专业委员会讨论，人才培养目标明确，课程体系完整，课程与岗位对接，专业设置满足市场需求。 专业主任签名：李之 2020年5月20日
教学部门意见	该专业人才培养方案合理规范，符合相关要求，同意实施。 教务处主任签名：吴成 2020年5月20日
学校主管校领导审批意见	同意实施 教学副校长签名：张世明 2020年5月20日
学校党总支审批意见	同意实施 党总支书记签名：李伟 (盖章) 2020年5月20日





广东省外语艺术职业学院

中高职贯通培养三二分段

2024 级（2027 年入学高职）电子商务专业

人才培养方案

合作学校：广东省外语艺术职业学院（附设中职班）

佛山市南海区理工职业技术学校

中山市建斌职业技术学校

二级学院：财会金融学院

二〇二四年五月

中高职贯通培养三二分段 2024 级电子商务专业人才培养方案

一、专业名称及代码

中职学段：电子商务（730701）

高职学段：电子商务（530701）

二、入学要求

中职学段：初中毕业生

高职学段：转段考核合格的中职学校电子商务专业的正式学籍学生

三、修业年限

学制五年（中等职业教育三年+高等职业教育二年）

四、职业面向

（一）职业面向

本专业职业面向如表 1 所示。

表 1 电子商务专业职业面向

所属专业 大类（代 码）	所属专业 类 （代码）	对应行业 （代码）	主要职业 类别 （代码）	主要岗位类别 （或技术领域）	职业技能等级证书、 社会认可度高的行业 企业标准和证书
财经商贸 大类（53）	电子商务 类（5307）	商务服务业 （72） 互联网和 相关服务 （64） 批发业 （51） 零售业 （52）	销售人员 （4-04-02） 商务咨询服 务人员 （4-07-02）	互联网营销师、智 能客服主管、视觉 营销设计师、互联 网产品开发师	网店运营推广职业技 能等级证书、电子商务 数据分析职业技能等 级证书、数字营销职业 技能等级证书、电子商 务设计师（三级）

（二）职业发展路径

本专业职业发展路径如表 2 所示。

表 2 电子商务专业职业生涯发展路径

发展阶段	就业岗位		职业资格证书	学历层次	发展年限
	技术岗位	管理岗位			
IV	创业者	运营总监 营销总监	电子商务师（二级）	高职	8 年以上
III	设计经理 互联网开发主管	运营经理(店长) 智能客服经理	电子商务师（三级）	高职	5-8 年
II	视觉营销设计师 互联网营销师	运营主管 营销主管 客服主管	电子商务数据分析职业技能等级证书、数字营销职业技能等级证书	高职	3-5 年
I	网店美工 视频剪辑助理 直播助理 运营助理	运营专员 网店客服 新媒体运营 跨境电商专员	网店运营推广职业技能等级证书、电子商务数据分析职业技能等级证书	高职	1-3 年

五、培养目标

（一）中职学段培养目标

本专业坚持立德树人，培养思想政治坚定、德技并修，德、智、体、美、劳全面发展，面向开展电子商务应用和服务的各类中小微企业，从事运营、推广、客服、编辑设计等岗位及助理工作，具备基本的信息处理能力、网络营销能力、网络客户服务能力、网络编辑能力和网络推广能力，具有良好的职业道德、服务意识、沟通协作能力、创新创业意识以及继续学习能力，在服务、管理第一线的初中级高素质劳动者和技能型人才。

（二）高职学段培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强

的就业能力和可持续发展的能力；具有良好的电商运营能力以及创新创业能力，掌握具备运营数据采集与分析、用户运营与管理、全渠道营销方案设计、O2O 销售、智能客服训练、视觉营销设计、互联网产品规划与开发等能力，面向互联网和相关服务业、批发业、零售业等行业的销售人员、商务咨询服务人员等职业岗位群，能够从事互联网营销师、智能客服主管、视觉营销设计师、互联网产品开发师等工作，培养职业素质高、就业能力强、发展潜力大的高素质技术技能人才。

六、培养规格

（一）中职学段知识、能力及素质要求

1. 素质

（1）热爱社会主义祖国，树立社会主义民主观念和遵纪守法意识，遵守职业岗位规范；树立劳动观点，养成良好的劳动习惯，增强实践能力；树立尊重自然、顺应自然、保护自然的生态文明理念；树立正确的职业理想，形成正确的就业观、创业观，做好适应社会、融入社会、就业创业准备。

（2）具有社会公德、职业道德意识和文明行为习惯，自觉践行社会主义核心价值观。

（3）具有健全的人格、良好的心理品质和健康的身体，培养诚实守信、爱岗敬业、团结互助、勤俭节约、艰苦奋斗的优良品质，提高应对挫折、合作与竞争、适应社会的能力。

（4）具有基本的欣赏美和创造美的能力。

（5）具有较强的服务意识，较强的口头表达能力和网络沟通能力。

（6）具有继续学习能力，较强的工作执行力。

（7）具有熟练使用计算机进行数据搜集和整理的能力。

（8）具有团队合作精神、责任意识、法律意识和诚信意识，能够较好地与他人合作。

（9）具有初步的分析问题和解决问题的能力，具有创新创业意识。

2. 知识

（1）理解电子商务的基本概念、模式、基本原理、关键技术及其应用。

- (2) 熟悉线上线下营销的基础知识及相关市场经济原理。
- (3) 掌握职业岗位要求和个人能力发展的计算机基础应用技术。
- (4) 理解电子商务法律知识，对当代电子商务及随之兴起的法律问题及实务有正确的判断。

3. 能力

- (1) 熟悉网店服务工作流程，能够与客户有效进行售前咨询、售中与售后服务。
- (2) 掌握市场调研的基本方法，能够协助市场调研与资料搜集工作。
- (3) 熟悉电子商务模式、运营特点和网络营销基本方法，能够有效开展网络营销工作。
- (4) 了解网店策划工作，能够有效实施策划方案，配合相关人员进行产品优化、店铺优化、网店管理优化。
- (5) 具备物流订单处理能力。
- (6) 熟悉相机的基本操作和 Photoshop 等图像处理软件，能够进行商品拍摄与图片处理。
- (7) 掌握网络广告基础知识，熟练使用多种融媒体制作软件在移动端和 PC 端进行网络推广。
- (8) 掌握短视频拍摄技能与新媒体操作技能，能够从事短视频与新媒体推广活动。

(二) 高职学段知识、能力及素质要求

本专业学生应在素质、知识、能力方面达到以下要求。

1. 素质

- (1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；
- (2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；
- (3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思

维；

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；

（7）具备职场涉外沟通、多元文化交流、语言思维能力和自主学习能力等四个方面的英语学科核心素养；

（8）具备有效沟通和主动交流能力，能在沟通过程中准确发问与表达；

（9）能够发现问题并组织团队解决问题，敢于承担责任。

此外，本校特别强调学生应具有“HAPPY”特质，即 Honest 诚信、Ambitious 笃志、Polite 知礼、Painstaking 勤奋、Youthful 阳光。

2. 知识

（1）掌握电子商务运营数据分析、网店运营规划等专业知识；

（2）掌握市场营销基本理论、网络营销、新媒体营销等专业知识；

（3）掌握客户关系管理、客户服务管理等专业知识；

（4）掌握商品信息采集、视觉营销设计以及商品相关网页制作等专业知识；

（5）掌握电子商务直播平台规则、直播整体流程、互联网销售等专业知识；

（6）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等相关知识；

（7）掌握电子商务运营过程中所需展示和分析的办公软件应用知识；

（8）掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

3. 能力

（1）具有搭建数据运营指标体系，开展网店运营规划、渠道引流、活动策划、供应链整合的能力；

（2）具有整合营销和销售方案制定与实施、营销活动的数据分析与评估，细化销售目标、构建销售漏斗的能力；

（3）具有客服日常管理、客户投诉受理、客户风控管理及服务质量监控的

能力；

(4) 具有结合企业的市场定位和产品营销推广目标，制作突出商品卖点的商品照片，能够运用相关软件对图片进行处理，完成企业线上线下视觉设计与展示的能力；

(5) 具有互联网产品战略规划和开发方案的制订能力，具备根据市场和客户数据分析结果进行电商产品设计与开发的能力；

(6) 能够根据直播短视频平台运作模式，进行直播活动的日常运营和内容创作，具有临场应变和控场能力；

(7) 具有诚实守信的职业道德，遵守电子商务相关的法律法规；

(8) 具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能和专业信息技术能力，能够熟练应用办公软件，进行文档排版、方案演示、简单的数据分析等，适应数字经济发展新需求；

(9) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

(10) 具有良好的语言、文字表达能力、沟通能力、团队协作能力、创新能力和创业能力。

七、课程设置

(一) 中职学段课程设置

根据人才培养目标和培养规格，本专业主要开设公共基础课程和专业(技能)课程。

1. 公共基础课程

本类课程为中职各专业学生必须学习的基础课程，目的是培养学生的思想政治素质、人文和科学素质、身心素质。

2. 专业(技能)课程

本类课程为本专业学生开设，目的是培养学生的职业能力。包括专业必修课：专业基础知识与能力课程、专门与综合能力课程；专业选修课：职业能力拓展课程、职业能力提高课程。课程设置和课程内容选择以就业岗位群的职业能力需求为基本依据。

表 3 中职学段课程结构（广东省外语艺术职业学院中职部电子商务专业）

课程模块		课程名称	课程性质
公共基础课程		中国特色社会主义	必修课
		心理健康与职业生涯	必修课
		哲学与人生	必修课
		职业道德与法治	必修课
		语文（基础模块）	必修课
		历史	必修课
		数学（基础模块）	必修课
		英语（基础模块）	必修课
		信息技术	必修课
		体育与健康（基础模块）	必修课
		艺术（音乐）	必修课
		数学（职业、拓展模块）	限定选修课
		语文（职业、拓展模块）	限定选修课
		英语（职业、拓展模块）	限定选修课
		体育（拓展模块）	限定选修课
		中华优秀传统文化	限定选修课
		艺术（美术）	限定选修课
专业技能课程	专业核心课	电子商务概论	必修课
		网络营销	必修课
		★客服实务	必修课
		★网店运营	必修课
		电子商务法律法规	必修课
	专业技能（方向）课	文字录入	必修课
		图形图像处理	必修课
		商品拍摄与图片处理	必修课
		电商物流	必修课
		★网店装修	必修课
		★文案策划	必修课
		★短视频制作与运营	必修课
		网络广告设计	必修课
		★电商数据分析	必修课
		★新媒体运营	必修课
		★直播营销	必修课

	专业综合实践课	认知实习	必修课
		校内综合实训	必修课
		顶岗实习	实践

注：“★”表示中高职的衔接课程。

表 4 中职学段课程结构（佛山市南海区理工职业学校电子商务专业）

课程模块		课程名称	课程性质
公共基础课程		思想政治 (中国特色社会主义)	必修课
		思想政治 (心理健康与职业生涯)	必修课
		思想政治 (哲学与人生)	必修课
		思想政治 (职业道德与法治)	必修课
		历史	必修课
		英语	必修课
		语文	必修课
		数学	必修课
		体育与健康	必修课
		艺术	必修课
		信息技术	必修课
		劳动通识	必修课
		职场应用写作与交流	选修课
		中华优秀传统文化	选修课
		法律与职业	选修课
		书法	选修课
专业技能课程	专业必修课程	电子商务基础	必修课
		★网店运营	必修课
		网络营销基础	必修课
		★网店客服	必修课
		★网店美工	必修课
		★文案策划	必修课
		图形图像处理	必修课
		电子商务物流	必修课
	专业方向课	★新媒体运营	必修课
		营销推广实战	必修课

		★数据化运营	必修课
		★短视频制作与运营	必修课
	专业选修课	商务礼仪	选修课
		广告设计	选修课
		创意手绘	选修课
		★直播营销	选修课
	综合实践课	入学教育（军训）	必修课
		认识实习	必修课
		创新创业教育	必修课
		毕业教育	必修课
		岗位实习（毕业实习）	实践

注：“★”表示中高职的衔接课程。

表 5 中职学段课程结构（中山市建斌职业技术学校电子商务专业）

课程模块		课程名称	课程性质
公共基础课程		中国特色社会主义	必修课
		心理健康和职业生涯	必修课
		哲学与人生	必修课
		职业道德与法治	必修课
		语文	必修课
		数学	必修课
		英语	必修课
		体育	必修课
		历史	必修课
		信息技术	必修课
		艺术	必修课
		班会	必修课
		劳动	必修课
专业技能课程	专业技能核心课	★直播基础	必修课
		★短视频与剪辑	必修课
		★商务软文写作	必修课
		图形图像处理	必修课
		★网店装修与美工	必修课
		★商品视频处理	必修课
		★直播营销实训	必修课
		摄影基础	必修课
		★网店管理及数据分析	必修课

		商品拍摄与图片处理	必修课
		★电子商务客户服务	必修课
	专业技能 选修课	市场营销	选修课
		电子商务物流	选修课
		1+X 直播电商	选修课
		商务礼仪	选修课

注：“★”表示中高职的衔接课程。

（二）高职学段课程设置

本专业根据粤港澳大湾区中小型电子商务企业对毕业生职业核心能力和专业核心能力的要求，以及本专业“双核心、三路径、四融合”的人才培养模式改革思路（双核心：突出专业群专业核心技能和职业核心素养等“两种能力”的培养；三路径：三全育人理念下课程思政教学路径，仿真教学、企业项目和岗位实习三阶段实践教学路径，作品化、产品化、商品化的专创融合路径；四融合：岗课赛证融合），设计了“基础素质课程+职业核心能力课程+专业基础课程+专业核心课程”和专业拓展课程的“4+1”课程体系模式。学生职业核心能力的培养主要由基础素质课程和职业核心能力课程支撑，同时在专业类课程中渗透。学生的专业核心能力的培养主要由专业核心课程支撑，专业基础课程为辅垫，专业拓展课程为提升，同时在基础素质课程和职业核心能力课程中渗透。

岗位：互联网营销师、智能客服主管、视觉营销设计师、
互联网产品开发师

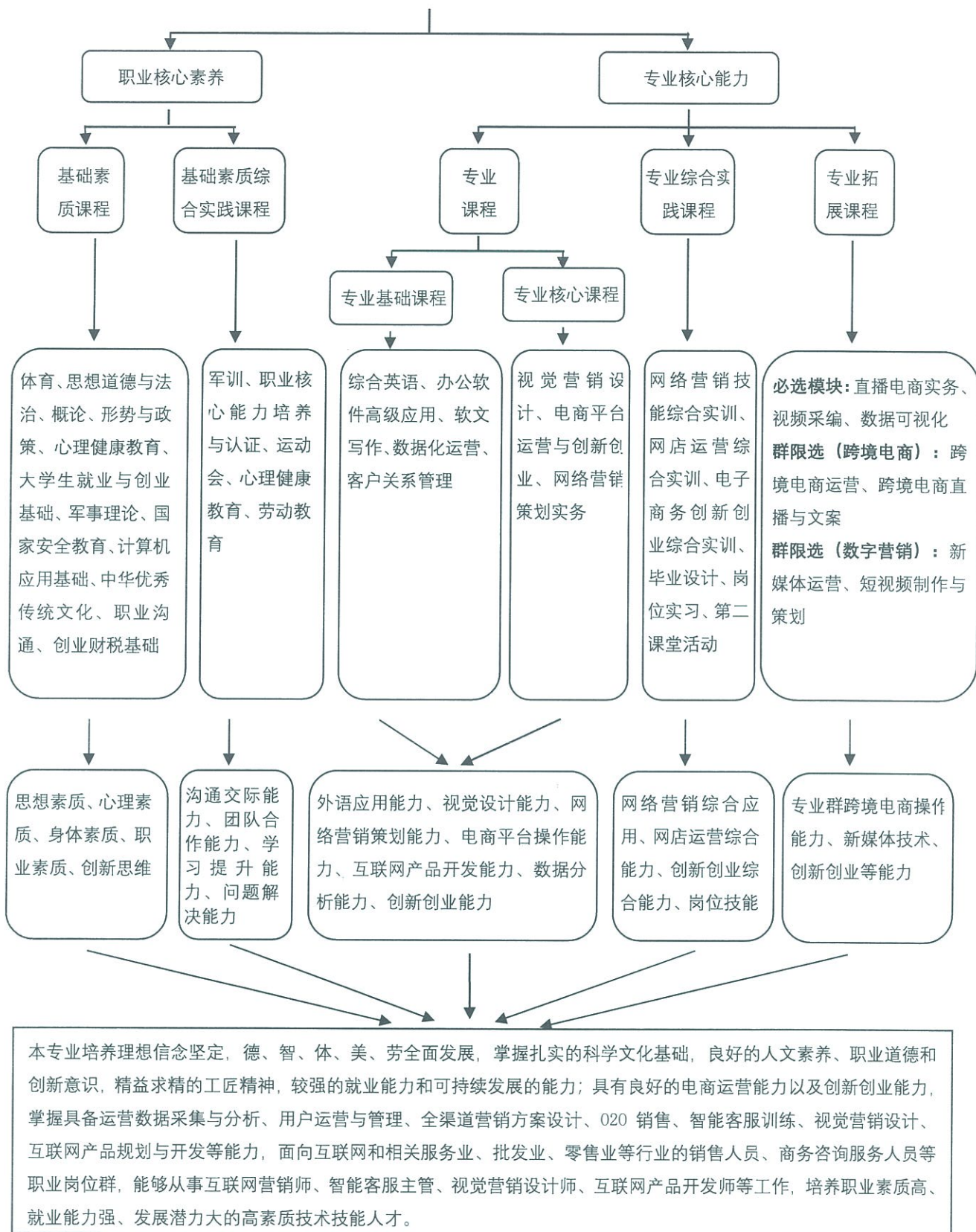


图 1 电子商务专业课程结构图

八、教学时间分配及教学安排

(一) 教学时间分配表

表 6 中职学段教学时间分配（广东省外语艺术职业学院中职部电子商务专业）

周次 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一	◎	☆	☆	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	△	△
二	◎	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	△	△
三	◎	-	-	-	-	-	-	-	-	-	◆	◆	-	-	-	-	-	-	△	△
四	◎	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	◆	◆	-	-	-	△	△
五	◎	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	●	●	△	△
六	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	□	≡	≡
符号说明：注册入学◎ 军训与入学教育☆ 教学- 复习考试△ 综合实训◆ 教育实习/毕业实习◇ 毕业设计/毕业演出● 毕业教育□																				

表 7 中职学段教学时间分配（佛山市南海区理工职业技术学校电子商务专业）

周次 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	13	13	16	17	18	19	20
一		◎	☆	☆	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	△	△
二	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	△	△
三	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	△	△
四	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	◆	◆	△	△
五	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	△	△
六	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	●	●	≡	≡
符号说明：注册入学◎ 军训与入学教育☆ 教学- 复习考试△ 综合实训◆ 教育实习/毕业实习◇ 毕业设计/毕业演出● 毕业教育□																				

表 8 中职学段教学时间分配（中山市建斌职业技术学校电子商务专业）

周次 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	13	13	16	17	18	19	20
一	◎	-	-	-	-	-	-	-	-	-	☆	-	-	-	-	-	-	-	△	△
二	◎	-	-	-	-	-	-	-	-	-	◆	◆	-	-	-	-	-	-	△	△
三	◎	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	◆	◆	-	-	-	△	△
四	◎	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	◆	◆	△	△
五	◎	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	△	△
六	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	●	●	＝	＝

符号说明：注册入学◎ 军训与入学教育☆ 教学- 复习考试△ 综合实训◆ 教育实习/毕业实习◇ 毕业设计/毕业演出● 毕业教育□

表 9 广东省外语艺术职业学院高职学段教学时间分配

周次 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	13	13	16	17	18	19	20
一		◎	☆	☆	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	△	△
二	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	△	△
三	-	-	-	-	-	-	-	-	◆	◆	◆	-	-	-	-	-	-	-	△	△
四	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	□	□			

符号说明：注册入学◎ 军训与入学教育☆ 教学- 复习考试△ 综合实训◆ 教育实习/毕业实习◇ 毕业设计/毕业演出● 毕业教育□

（二）教学安排

1. 佛山市南海区理工职业技术学校电子商务专业 2023 级中职学段教学安排表（附表 1）

2. 广东省外语艺术职业学院中职部电子商务专业 2023 级中职学段教学安排表（附表 2）

3. 中山市建斌职业技术学校电子商务专业 2023 级中职学段教学安排表（附

表 3)

4. 广东省外语艺术职业学院电子商务专业高职学段教学安排表（附表 4）

九、实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，双师素质教师占专业教师比一般不低于 60%，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

2. 专任教师

具有高校教师资格；具有电子商务、管理科学与工程、工商管理、计算机科学技术或数字国际贸易相关专业的硕士以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

电子商务专业实行校内校外双带头人制度。

校内专业带头人原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外电子商务专业及数字贸易的发展，能广泛联系行业企业，了解本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在省内电子商务领域具有一定的专业影响力。

校外专业带头人原则上应具有行业企业高级职称（职务），或具有 10 年以上行业企业工作经历，在业界有较高的声誉，对数字贸易发展具备较好的洞察力，能够整合企业资源，引进真实项目，优化本专业人才培养模式，并能承担专业课程教学。

4. 兼职教师

主要从电子商务相关行业企业的高技术技能人才中聘任，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，原则上应具有中级及以上相关专业技术职称（职务），了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才。

（二）教学设施

1. 专业教室基本条件

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

表 10 校内实训室

序号	实训室名称	主要功能	主要设备	容纳学生数	是否群共享
1	数字化语言实训基地	用于语音、听力、口语、阅读、写作、口笔译和商务函电等的实训教学。	白板、座椅、课桌、教师主控台、服务器、投影设备、音响设备、电脑、互联网接入或无线网络环境以及英语（商务英语）听、说、读、写、译实训软件等。	300	是
2	商务谈判综合实训基地	用于涉外商务接待、商务谈判及其他职场情景模拟等的实训教学。	白板、谈判桌椅、办公设备、会议设备、录播设备，以及人工智能、虚拟仿真或其他与谈判相关的软硬件设备。	200	是
3	国际商务综合实训基地	用于进出口业务操作、外贸单证处理与缮制、跨境电子商务平台操作、电子商务新媒体运营等的实训教学。	白板、座椅、课桌、教师主控台、服务器、投影设备、音响设备、电脑、互联网接入或无线网络环境，以及进出口业务、跨境电子商务、电子商务技能等模拟软件或真实项目操作平台。	300	是

4	电子商务 产教融合 实践基地	用于电子商务直播、短视频剪辑、网店运营、视觉设计、新媒体运营等实训教学。	白板、座椅、课桌、教师主控台、服务器、投影设备、音响设备、电脑、互联网接入或无线网络环境，家商城产学研校中厂基地、直播实训室。	300	是
5	商品信息 采编实 训室	1. 商品大类信息(图片、视频)采集实训; 2. 商品大类信息(图片、视频)编辑实训; 3. 商品大类信息(图片、视频)呈现实训	白板、座椅、课桌、教师主控台、服务器、投影设备、音响设备、电脑、互联网接入或无线网络环境,数码相机、柔光灯套装、三脚架、虚拟背景幕、多媒体技术处理软件	60	是
6	网络营销 实训室	1. 网络活动策划实训; 2. 软文营销实训; 3. 短视频与直播营销实训; 4. 社群营销实训; 5. 网络推广实训	白板、座椅、课桌、教师主控台、服务器、投影设备、音响设备、电脑、互联网接入或无线网络环境,数码相机、柔光灯套装、辅助直播支架、虚拟背景幕、多媒体技术处理软件、直播营销实训软、网络营销实训软件	60	是
7	电子商务 数据分 析实训室	1. 数据采集与处理实训; 2. 数据分析模型构建实训; 3. 主题数据分析实训; 4. 数据挖掘与分析实训; 5. 数据化运营创新实训	白板、座椅、课桌、教师主控台、服务器、投影设备、音响设备、电脑、互联网接入或无线网络环境,多媒体技术处理软件、电子商务 数据分析 实训软件	60	是

表 11 校外实训基地

序号	名称	主要功能	接纳学生数/年	是否群共享	备注
----	----	------	---------	-------	----

1	电子商务运营校外实训基地	用于网络营销策划实务、电商平台运营与创新创业、电子商务数据分析等课程的实训教学。	100	是	10 家企业
2	电子商务创业校外实训基地	用于互联网产品开发、电子商务创业实践、移动商务、认识新商业等课程的实训教学。	100	是	5 家企业
3	跨境电子商务平台操作校外实训基地	用于电子商务平台运营、跨境电商运营等课程的实训教学。	300	是	10 家企业

（三）教学资源

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，优先选用国家和省级规划教材，由专业教师、行业专家和教研人员等参与教材选用，经过规范程序择优选用教材。专业课程教材应体现本行业新业态、新技术、新规范、新标准，并通过活页式教材等多种方式进行动态更新。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：外语类、国际经济与贸易类、跨境电子商务类、商务管理类、市场营销类、中西文化类、“一带一路”相关文献类和产品认证类图书和杂志；与本专业相关的国内外法律法规、国际惯例、行业企业技术规范和案例等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3. 数字资源配备基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。充分利用国家高等职业教育电子商务专业教学资源库。

（四）教学方法

中职学段公共基础课教学符合教育部有关教育教学的基本要求，按照培养学生基本科学文化素养、服务学生专业学习和终身发展的功能来定位，重在教学方法、教学组织形式的改革，教学手段、教学模式的创新，调动学生学习的积极性，

为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定基础。专业（技能）课教师将依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，以达成预期教学目标。倡导因材施教、按需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学。其中，专业课按照电子商务职业岗位的能力要求，以培养应用型人才为基础目标，遵循“能力本位、工学结合、校企合作、持续发展”的中职教育教学理念，融入学生的自主学习、合作学习和教师引导教学等教学组织形式，使电子商务专业学生全面、系统地获取专业知识和技能。

高职学段采取基于 OBE 成果导向的教改理念，推行教学成果“三品化”、以学生为中心，持续开进的三大教学改革特征，综合采用理实一体化教学、案例教学、情景导学、任务驱动法、现场教学法、分组研讨及自主学习法等多种教学方法，将学生分组讨论，教学互动应贯穿整个教学过程，统一教法和学法，切实推进国际化、个性化、成果化、信息化的“四化”教学改革，真正让学习发生。

（五）学习评价

根据本专业培养目标和育人理念，注重职业道德教育，关注对学生职业素养、学习能力及专业实践能力的评价，构建学生、教师、企业广泛参与的学生综合素质评价体系。教学系结合专业教学实际，制定各门课程成绩评价标准。严格落实培养目标和培养规格要求，加大过程考核、实践技能考核成绩在总成绩中的比重。严格考试纪律，提倡多元化考核评价，利用大数据、人工智能等手段对学生学习过程、学习行为、学习效果等进行检测、评价和反馈。强化实习、实训、毕业设计等实践性教学环节的全过程管理与考核评价。

（六）质量管理

1. 按照学校制订的专业建设、教学质量诊断与改进、专业教学质量监控等制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，健全综合评价。不断完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 按照学校教学管理制度，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建

设水平和教学工作诊断与改进，开展巡课、听课、评教、评学等活动，与企业联动对实践教学环节进行督导，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 对毕业生进行跟踪反馈和社会评价，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十、毕业要求

（一）学分要求

学 段 课程性质	中职学段			高职学段
	佛山市南海区理工职业技术学校 电子商务专业	广东省外语艺术职业学院中职部 电子商务专业	中山市建斌职业技术学校 电子商务专业	广东省外语艺术职业学院
公共必修课	62	43	32	24
公共选修课	6	19	38	6
专业必修课	67	68	45	26
专业选修课	10	13	13	14
综合实践活动	32	37	64	18.5
合 计	177	180	192	88.5

（二）证书要求

建议获取职业资格/技能等级证书和基本技能证书。

表 12 职业资格/技能等级证书

序号	证书名称	颁证机构	获证要求 (必须通过/建议获得)
----	------	------	---------------------

1	网店运营推广（初级/中级）	北京鸿科经纬科技有限公司	建议获得
2	跨境电商 B2B 数据运营（初级/ 中级）	阿里巴巴（中国）教育科技有限公司	建议获得
3	电子商务数据分析（初级/ 中级）	北京博导前程信息技术股份有限公司	建议获得
4	数字营销（初级/ 中级）	北京鸿科经纬科技有限公司	建议获得
5	直播电商职业技能等级证书（初级/ 中级）	南京奥派信息产业股份公司	建议获得
6	计算机职业能力评价认证考试图形图像处理模块 Photoshop 应用技能（中级）	广东劳动学会职业能力评价中心	建议获得

表 13 基本技能证书

序号	证书名称	颁证机构	获证建议 (必须通过/建议获得)
1	大学英语四级证书 (CET4)	全国大学英语四、六级考试委员会	建议获得
2	英语职业技能等级考试证书 (VETS)	中国职业外语教育发展研究中心	建议获得
3	全国计算机信息高新技术 考试中级	人力资源和社会保障部职业技能鉴定中心	建议获得
4	普通话水平测试等级证书	国家语言文字工作委员会	建议获得
5	全国计算机等级考试	教育部考试中心	建议获得

附表 1：佛山市南海区理工职业技术学校电子商务专业 2023 级中职阶段教学安排表

课 程 类 别	课 程 性 质	序 号	课程代码	课程名称	总 学 分	理论 学时	实践 学时	总学 时	各学期学时分配						考核 方式
									一学期	二学期	三学期	四学期	五学期	六学期	
									18 周	18 周	18 周	18 周	18 周	18 周	
公共 基础 课	必修 课	1	GB05A	思想政治 (中国特色社会主义)	2	36	0	36	2*18						考查
		3	GB03A	思想政治 (心理健康与职业 生涯)	2	36	0	36	2*18						考查
		4	GB06A	思想政治 (哲学与人生)	2	36		36			2*18				考查
		5	GB04A	思想政治 (职业道德与法治)	2	36	0	36				2*18			考查
		6	GB20A	历史	4	72	0	72	2*18	2*18					考查
		7	GB11A	英语	8	144	0	144	3*18	3*18	2*18				考试
		8	GB08A	※语文	11	198	0	198	3*18	3*18	2*18	3*18			考试
		9	GB10A	数学	8	144	0	144	3*18	3*18	2*18				考试

[illegible]

课	3	1211001B05B	数据化运营	6	18	90	108									6*18	考试
	4	1211001Z03B	短视频制作与运营	4	18	54	72									4*18	考查
专业 任意 选修 (第 4、6 学期 各选1 门)	小计: 占比约 12.2%			22	72	324	396	0	0	0	6	0				16	
	1	1211001Z16B	商务礼仪	5	20	70	90									5*18	考查
	2	1211001Z17B	广告设计													5*18	考查
	3	1211001Z18B	创意手绘								5*18						考查
	4	1211001Z19B	直播营销	5	20	70	90				5*18						考查
	小计: 占比约 5.5%			10	40	140	180	0	0	0	5	0				5	
综合实 践课程	1	ZB01C	入学教育(军训)	1	0	30	30	1周									
	2	ZB02C	认识实习	1	0	6	6	1天									
	3	ZB03C	创新创业教育	1	0	30	30									1周	
	4	ZB04C	毕业教育	1	0	30	30									1周	
	5	ZB05C	岗位实习(毕业实 习)	28	0	540	540								18周		
小计: 占比约 19.6%				32	0	636	636	0	0	0	0	0				0	
合计				177	1318	1928	3246										

附表 2：广东省外语艺术职业学院电子商务专业中职阶段教学安排表

课程类别	课程性质	序号	课程名称	总学分	理论学时	实践学时	总学时	各学期教学周数与周学时分配						考核方式
								一学期	二学期	三学期	四学期	五学期	六学期	
公共基础课	必修课	1	中国特色社会主义	2	36	0	36	18周 2*18	18周	18周	18周	18周	18周	考查
		2	心理健康与职业生涯	2	36	0	36		2*18					考查
		3	哲学与人生	2	36	0	36			2*18				考查
		4	职业道德与法治	2	36	0	36				2*18			考查
		5	语文（基础模块）	8	144	0	144	4*18	4*18					考试
		6	历史	4	72	0	72	2*18	2*18					考试
		7	数学（基础模块）	6	108	0	108	4*18	2*18					考试
		8	英语（基础模块）	6	108	0	108	4*18	2*18					考试
		9	信息技术	6	0	108	108	2*18	4*18					考试
		10	体育与健康（基础模块）	3	0	54	54	2*18	1*18					考试
	限定选修课	11	艺术（音乐）	2	36	0	36			2*18				考查
		12	数学（职业、拓展模块）	2	36	0	36			2*18				考查
		13	语文（职业、拓展模块）	4	72	0	72			4*18				考试
		14	英语（职业、拓展模块）	2	36	0	36			2*18				考试
		15	体育（拓展模块）	7	0	126	126		1*18	2*18	2*18	2*18		考试
		16	中华优秀传统文化	2	36	0	36					2*18		考试
		17	艺术（美术）	2	36	0	36				2*18			考查
公共基础课小计(占总学时)				62			1116	20	18	14	6	4		
专业	专业	18	电子商务概论	6	40	68	108	4*18	2*18					考试

业 技 能 课	核心课	19	网络营销	4	40	32	72			2*18	2*18						考试
		20	客服实务	2	36	0	36				2*18						考试
		21	网店运营	4	36	36	72				4*18						考试
		22	电子商务法律法规	2	36	0	36					2*18					考试
	专业核心课小计(占总学时)		10%	18			324	4	4	4	8	2*18					
	专业 技能 (方 向) 课	23	文字录入	2	0	36	36	2*18									考查
		24	图形图像处理	4	0	72	72		4*18								考查
		25	商品拍摄与图片处理	4	10	62	72				4*18						考查
		26	电商物流	2	36	0	36					2*18					考试
		27	网店装修	6	20	88	108					6*18					考试
		28	文案策划	4	36	36	72					4*18					考查
		29	短视频制作与运营	6	12	96	108					6*18					考查
		30	网络广告设计	6	12	96	108						6*18				考查
		31	电商数据分析	6	50	58	108						6*18				考试
		32	新媒体运营	4	36	36	72						4*18				考查
		33	直播营销	6	36	72	108						6*18				考查
	专业技能(方向)课小计(占总学时)		27.78%	50			900	2	4	4	4	18	22				
	专业 综合 实践 课	34	认知实习	1			20	√									考查
		35	校内综合实训	6			180				2周	2周	2周				考查
		36	顶岗实习	30			600							20周			考查
	实践课小计(占总学时)		20.56%	37			800										
	专业技能课小计(占总学时)		58.33%	105			2024	6	8	12	20	22					

选修课与实践课	37	入学教育和军事训练	1						1 周								考查
	38	劳动教育	1						√	√			√				考查
	39	选修课(可通过技能证书认证)	5						√	√			√				考试/考查
	40	社会实践、创新创业、志愿服务	5						√	√			√				考查
	41	毕业教育	1													1 周	考查
选修课与实践课小计(占总学时)		7.22%	13														
合 计			180						26	26	26	26	26	26	30		

附表 3：中山市建斌职业技术学校电子商务专业教学安排表

课程类别	课程性质	序号	课程名称	总学分	理论学时	实践学时	总学时	各学期教学周数与周学时分配						考核方式	
								一学期	二学期	三学期	四学期	五学期	六学期		
公共基础课	必修课	1	中国特色社会主义	2	36	0	36	18周 2*18	18周	18周	18周	18周	18周	考试	
		2	心理健康和职业生涯	2	36	0	36		2*18					考试	
		3	哲学与人生	2	36	0	36			2*18				考试	
		4	职业道德与法治	2	36	0	36				2*18			考试	
		5	语文	12	216	0	216	2*18	2*18	4*18	4*18			考试	
		6	数学	10	180	0	180	2*18	2*18	3*18	3*18			考试	
		7	英语	10	180	0	180	2*18	2*18	3*18	3*18			考试	
		8	体育	8	144	0	144	2*18	2*18	2*18	2*18			考试	
		9	历史	4	72	0	72			2*18	2*18			考试	
		10	信息技术	8	0	144	144	6*18	2*18					考试	
		11	艺术	2	0	36	36			1*18	1*18			考试	
		12	劳动	4	72	0	72	1*18	1*18	1*18	1*18			考查	
		13	班会	4	72	0	72	1*18	1*18	1*18	1*18			考查	
	公共基础课小计(占总学时)				36.45%	70		1260	18	14	19	19			
	专业技能课	专业核心课	14	直播基础	2	0	36	36	2*18						考试
			15	短视频与剪辑	4	0	72	72	4*18						考试
			16	商务软文写作	4	72	0	72					4*18		考试
			17	图形图像处理	8	0	72	72	4*18	4*18					考试
18			网店装修与美工	4	0	72	72				4*18			考试	

	19	商品视频处理	4	0	72	72			4*18								考试
	20	直播营销实训	4	0	72	72			4*18								考试
	21	摄影基础	4	0	72	72	4*18										考试
	22	网店管理及数据分析	3	0	54	54						3*18					考试
	23	商品拍摄与图片处理	4	0	72	72			4*18								考试
	24	电子商务客户服务	4	72	0	72				4*18							考试
	专业核心课小计(占 学时)		23.43%	45		738	14	16	4	11							
专业 选修 课	25	市场营销	3	54	0	54				3*18							考试
	26	电子商务物流	2	36	0	36					2*18						考试
	27	1+X 直播电商	6	0	108	108				6*18							考试
	28	商务礼仪	2	36	0	36			2*18								考试
专业技能(方向)课小 计(占总学时)		6.77%	13			234	0	2	9	2							
专业 综合 实践 课	29	认知实习	2			36					1 周						考查
	30	校内综合实训	30			540					17 周						考查
	31	顶岗实习	32			576								18 周			考查
实践课小计(占总学 时)		33.33%	64			1152											
专业技能课小计(占总学时)		63.54%	122			2124	14	18	13	13	32	32					
合 计			192			3384	32	32	32	32	32	32					

附表4:广东省外语艺术职业学院电子商务2024专业高职学段教学安排

课 程 类 别	课程 性质	序 号	课程代码	课程名称	总分	理论 学时	实践 学时	总学时	各学期学时分配				考核方式
									一学期	二学期	三学期	四学期	
									16周	18周	18周	17周	
基础素质类课程	基础素质课	1	1910041	体育 1	1	10	26	36	2*18				考试
		2	1910042	体育 2	1	4	32	36		2*18			考试
		3	1910111	思想道德与法治 1	2	22	4	26	2*13				考试
		4	1910112	思想道德与法治 2	1	18	4	22		2*11			考试
		5	4910010	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	4	36		2*18			考试
		6	4910020	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	0	48			3*16		考试
		7	1910030	形势与政策	1	32	0	32	2*4	2*4	2*4	2*4	考试
		8	0001020	心理健康教育 1	1	12	4	16	2*8				考试
		9	0001004	大学生就业与创业基础	2	16	16	32		2*8			考查
		10	0001006	军事理论	2	36	0	36	第一学期完成,具体课表另行安排				
		11	0001050	国家安全教育	1	16	0	16	第二学期完成并录入成绩				考查
				必修	17	246	90	336					
		12	0001007	中华优秀传统文化	2	16	16	32		2*18			考试
				限选	2	16	16	32					

基础素质课合计											
全校选修课	两年在全校选修课程中修满4个学分，其中1学分为“马克思主义中国化进程与青年学生使命担当”精品思政课程。										
	基础素质综合实践课	13	9980250	军训	2	0	112	112	56*2	考查	
		14	9980330	职业核心能力培养与认证	2	6	6	12	在校期间完成，第三个学期录成绩，具体由学生处组织实施		
		15	9980090	运动会	1	0	12	12	12*1	考查	
		16	9980260	心理健康教育2	1	4	12	16	2*8	考查	
	17	9980320	劳动教育	1	4	12	16	在校期间完成，第四个学期录成绩			
基础素质综合实践课合计											
专业基础课	18	1830050	综合英语△	2	16	16	32	2*16	考查		
	19	1835260	办公软件高级应用	4	28	36	64	4*16	考查		
	20	调整	客户关系管理	2	14	18	32	2*16	考查		
	21	调整	软文写作	2	14	18	32	2*16	考查		
	22	新课	商务数据分析与应用	4	30	42	72	4*18	考查		
专业基础课合计											
专业核心课	23	50040007	视觉营销设计	2	14	18	32	2*16	考查		
	24	5020005	网络营销策划实务	4	28	36	64	4*16	考查		
	25	新课	数据化运营	2	14	16	30		2*15 考查		
	26	1825140	电商平台运营与创新创业	4	20	40	60		4*15 考查		
专业核心课合计											
专业拓展课	27	5060009	视频采编	4	30	42	72	4*18	考查		
	28	50030001	直播电商实务	2	15	15	30		2*15 考查		

专业类课程

	29	新课	数据可视化	2	15	15	30			2*15		考查
			小计	8	60	72	132	0	4	4		
群限 选 (跨 境电 商)	30	新课	跨境电商运营	4	36	36	72		4*18			考查
	31	1866390	跨境电商直播与文案	2	15	15	30			2*15		考查
			小计	6	51	51	102					
群限 选 (英 语应 用)	32	1261270	新媒体运营△	4	36	36	72		4*18			考查
	33	1261280	短视频制作与策划△	2	15	15	30			2*15		考查
			小计	6	51	51	102					
			专业拓展课合计	14	111	123	234	0	8	6		
34	1885060	电子商务创新创业综合实训		3	0	90	90			30*3		考查
35	新课	岗位实习		15	0	450	450				30*15	考查
36	1885050	第二课堂活动		0.5	0	8	8	分散	分散	分散		考查
			专业综合实践课合计	18.5	0	548	548					
			总学分/总学时/课内周学时合计	88.5	629	1171	1800	22	22	15	0	