

佛山市南海区理工职业技术学校
2025 级数字媒体技术应用专业
(专业代码: 710204)

人 才 培 养 方 案

执 笔 人 卢咏怡 黄嘉亮

学校审核人

专业部: 电商部

教务处: 张济明 颜小玉

教学校长: 陈俊清

企业审核人 陈乔

审 定

党总支书记: 周立新

二 〇 二 五 年 六 月 制 订

编制说明

1. 编制依据

本方案是根据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）、《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）、《关于印发〈中等职业学校公共基础课程方案〉的通知》（教职成厅〔2019〕6号）《职业学校学生实习管理规定》（教职成〔2021〕4号）等文件精神，以及中华人民共和国教育部《职业教育专业教学标准-2025年修（制）订》《数字媒体技术应用专业简介》，结合学校《数字媒体技术应用人才培养调研报告》《数字媒体技术应用专业职业能力分析报告》修订完善。

2. 参与人员、单位

本方案由学校专业教师及菲宁文化创意有限公司、广州口可科技有限公司等企业专家共同开发完成。在开发过程中借鉴了工作过程系统化课程和发达国家先进的职业教育课程开发理念和开发方法，以数字媒体行业典型职业活动和核心职业技能为基础，构建视频制制作工作过程、工作任务，在此基础上，开发编制了基于工作过程的数字媒体专业人才培养方案。

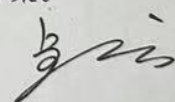
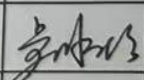
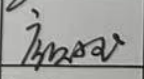
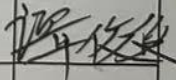
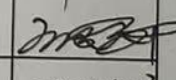
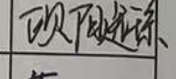
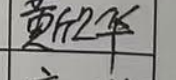
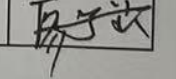
调研行业：数字媒体行业

调研企业：菲宁文化创意有限公司、佛山新闻网、佛山七号传媒有限公司、佛山口口相传网络科技有限公司等10家企业。

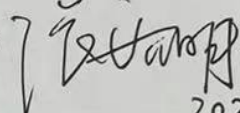
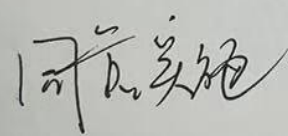
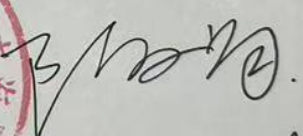
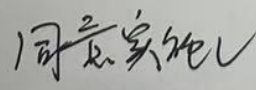
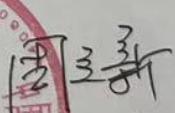
实践专家：王健智、陈乔、刘成伟

佛山市南海区理工职业技术学校人才培养方案论证表

(专业建设委员会专家论证用)

专业建设指导委员会名称		数字媒体技术应用专业建设委员会			
论证专业名称		数字媒体技术应用专业			
专业建设委员会 论证意见		我校邀请企业、行业专家到校进行专业课程体系与人才培养方案论证会。会议对数字媒体技术应用专业的人才培养模式、专业课程体系等进行了论证。论证小组听取了专业负责人汇报，专家组经过讨论形成了以下意见： 第一，该专业人才培养方案以《数字媒体技术应用专业教学标准》、《数字媒体技术应用专业教学指导方案》等文件精神和要求指导而制定，结构合理、培养目标设置科学。第二，数字媒体技术应用专业立足当地数字文创产业优势，构建“三位协育，双翼融创”的人才培养模式。深度联合区域内的影视制作公司、动漫设计企业、新媒体运营平台等，精准对接数字内容创作、短视频制作、虚拟现实技术应用等岗位需求，为区域数字经济发展注入活力，有力服务区域产业升级与经济建设。 通过论证，专家组一致认为：数字媒体技术应用专业人才培养方案目标明确，课程体系完整，符合专业人才培养规律，实施条件能够满足专业教学需要，能较好体现本专业与产业对接，课程对接岗位，同意实施该人才培养方案。 专业建设委员会主任（签名）  2025年5月26日			
专业建设委员会成员	姓名	职称/职务	工作单位	专业特长	签名
	卢咏怡	教学主任	佛山市南海区理工职业技术学校	专业建设	
	颜小玉	教务处主任	佛山市南海区理工职业技术学校	专业建设	
	谭俊俊	总经理	菲宁文化创意有限公司	编导实践	
	刘成伟	总经理	佛山口口相传科技有限公司	直播营销实践	
	欧阳逸琼	教研组长	佛山市南海区理工职业技术学校	视频制作教学	
	黄欣华	教师	佛山市南海区理工职业技术学校	摄影实训教学	
	廖子莹	教师	佛山市南海区理工职业技术学校	艺术设计教学	

佛山市南海区理工职业技术学校 专业人才培养方案审批表

申请的专业	数字媒体技术应用	所属专业部	电商部
申请日期	2025 年 3 月	申请执行时间	2025 年 9 月
新方案适用年级	2025 级		
执笔人	卢咏怡 黄嘉亮		
教务处审核意见: 该专业人才培养方案合理规范, 符合相关要求,同意实施 签字:  2025 年 5 月 29 日			
主管教学校长意见:  签字 (盖公章):   2025 年 5 月 29 日			
学校党组织意见:  签字 (盖公章):   2025 年 5 月 29 日			

2025 级数字媒体技术应用专业 人才培养方案

目录

1 概述	1
2 专业名称（专业代码）	1
3 入学基本要求	1
4 基本修业年限	1
5 职业面向	1
6 培养目标	2
7 培养规格	2
8 课程设置及学时安排	4
8.1.1 公共基础课程	4
8.1.2 专业课程	5
8.2 学时安排	7
8.2.1 基本要求	7
8.2.2 学时比例	8
8.2.3 教学活动周数分配	8
8.2.4 教学安排	9
9 师资队伍	13
9.1 队伍结构	13
9.2 专业教师	13
9.3 兼职教师	13
10 教学条件	13
10.1 教学设施	13
10.2 教学资源	15
11 质量保障和毕业要求	16
11.1 质量保障	16
11.1.1 教学方法	16
11.1.2 学习评价	17
11.1.3 质量管理	18
11.2 毕业要求	19
12 附录	19
附件 1：教学进程安排表	19

佛山市南海区理工职业技术学校

数字媒体技术应用专业人才培养方案

1 概述

为贯彻落实国家职业教育改革精神,适应数字经济发展对技能型人才的需求,本专业立足中职教育定位,以培养具备数字媒体技术应用核心能力的高素质劳动者和技术技能人才为目标,特制定本人才培养方案。本专业紧密对接数字媒体产业发展前沿,构建“岗课赛证”融通的课程体系,通过项目式教学、校企合作实训、技能竞赛等多种形式,强化学生的实践能力和职业素养。培养过程中,注重将行业新技术、新工艺、新规范融入教学内容,引导学生树立终身学习理念,使其毕业后能快速适应数字媒体相关岗位的工作要求,为区域数字经济发展提供有力的人才支撑。

2 专业名称(专业代码)

专业名称: 数字媒体技术应用

专业代码: 710204

3 入学基本要求

初中毕业生或具有同等学力者

4 基本修业年限

三年

5 职业面向

(一) 职业面向

所属专业类 (代码)	所属专业类 (代码)	专业技能 方向	职业资格证书或技能等级 证书	主要就业岗位
信息技术大 类(09)	数字媒体技 术应用 (710204)	1. 摄影摄像 2. 后期制作 3. 全媒体运 营	1. 数字影响处理初级 2. 1+X 新媒体推广	1 摄影师 2. 剪辑师 3. 短视频编导 4. 全媒体运营

				师 5. 视觉设计师
--	--	--	--	---------------

（二）职业生涯发展路径

发展层级	就业岗位			学历层次	一般发展年限/年
	操作岗位	技术岗位	销售服务		中职
IV	技师	技术设计工程师	运营主管	中职	5 年以上
III	高级工	区域工程师	店长、运营	中职	3-5
II	中级工	助理工程师	客服运营	中职	1-2
I	初级工	技术员	销售客服	中职	0.5

6 培养目标

本专业紧密对接数字创意产业转型升级需求，以服务区域经济发展为宗旨，秉持“夯实基础、强化衔接、赋能发展”的育人理念，致力于培养德智体美劳全面发展，具有良好职业素养和文化底蕴，系统掌握数字媒体技术基础理论与核心技能，具备向高职院校进阶学习能力的复合型预备技术人才。通过构建“中职-高职”一体化培养体系，聚焦三二分段升学导向，为合作高职院校输送专业基础扎实、技术思维规范、职业规划清晰的优质生源，搭建中高职协同育人立交桥，助力学生实现从“技能操作”到“技术应用”的可持续发展。将思政教育融入专业课程，通过“数字红色文化作品创作”等主题实践，培育工匠精神与创新意识。建立“职业素养成长档案”，跟踪记录学生技能水平、项目实践、竞赛参与等成长轨迹，强化自主学习能力与职业迁移能力，为高职阶段的《交互设计》《数字产品开发》等进阶课程奠定坚实基础。同时本专业突出中职教育基础性、衔接性特征，通过“三对接”（课程对接、师资对接、评价对接）实现中高职培养不断层，着重培育学生的技术认知能力、工具应用能力和学习转化能力，避免与高职阶段的“技术研发”“项目创新”等高阶目标重复，构建“中职重基础、高职强应用”的一体化人才培养链，为区域数字媒体行业输送高素质技术技能人才储备力量。

7 培养规格

7.1 素质目标

（1）坚定拥护中国共产党领导和社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

（3）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、历史、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

（4）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

（5）树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵。

7.2 知识目标

（1）具有计算机常用办公及 Photoshop、Premiere 等工具软件的基本应用能力；

（2）具有熟练使用计算机网络获取素材、正确选择应用软件采集和处理素材的能力；

（3）具有与数字媒体技术应用相关的美术等方面的素养；

（4）具有使用计算机从事图形图像处理等工作的能力；

（5）具有数字影音编辑与合成能力；

（6）具有常用数字媒体设备的使用与维护能力；

（7）具有利用数字媒体技术进行产品营销能力。

7.3 能力目标

（1）掌握数字影像拍摄基本知识，能进行人像摄影、商业摄影、风光摄影，具有数码照片艺术处理能力；

（2）具有影视灯光效果设计与应用能力；

（3）具有影视短片的拍摄与剪辑能力；

- (4) 熟悉影视剪辑的流程及规范，具有剪辑及制作影视素材的能力；
- (5) 熟悉常用数字媒体设备安装、调试、维护及常见故障的维修和处理能力。

8 课程设置及学时安排

8.1 课程设置

本专业课程设置分为公共基础课程和专业课程。

专业课程包括专业课程和实训实习课，以及专业选修课。

8.1.1 公共基础课程

公共基础课程包括思想政治、语文、历史、数学、英语、信息技术、体育与健康、艺术，以及自然科学和人文科学类基础课。

公共基础课是本专业课程体系的重要组成部分，是开展习近平新时代中国特色社会主义思想进校园，培养学生爱国主义精神的重要途径；是提高学生服务意识、夯实文化基础、提升专业形象气质的重要保证，迎合从事本专业职业岗位之需。公共基础课应为学生树立正确的人生观、价值观、劳动观和全面的素质培养服务，为学生专业能力的学习和岗位需要以及持续发展服务，为学生的终身教育发展需要服务。

表 8.1 公共基础课程

序号	课程名称	主要教学内容和要求	基本学时
1	思想政治	依据《中等职业学校思想政治课程标准（2020 版）》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	144
2	语文	依据《中等职业学校语文课程标准（2020 版）》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	144
3	历史	依据《中等职业学校历史课程标准（2020 版）》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	72
4	数学	依据《中等职业学校数学课程标准（2020 版）》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	108

序号	课程名称	主要教学内容和要求	基本学时
5	英语	依据《中等职业学校英语课程标准（2020 版）》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	144
6	体育与健康	依据《中等职业学校体育与健康课程标准（2020 版）》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	180
7	艺术	依据《中等职业学校艺术课程标准（2020 版）》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	54
8	信息技术	依据《中等职业学校信息技术课程标准（2020 版）》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	108
9	劳动通识	通过不同形式的劳动实践，提高学生劳动积极性，增强学生劳动观念。由学生处统一安排。	90
10	职业发展与就业指导	通过就业指导的教学内容，提高学生对当前社会、就业环境、专业与职业、就业岗位有了解，为就业做准备，为以后职业生涯规划奠定基础。（安排在毕业教育周）	18

8.1.2 专业课程

专业课程包括**专业基础课程、专业核心课程和专业拓展课程**。专业基础课程是需要前置学习的基础性理论知识和技能构成的课程，是为专业核心课程提供理论和技能支撑的基础课程；专业核心课程是根据岗位工作内容、典型工作任务设置的课程，是培养核心职业能力的主干课程；专业拓展课程是根据学生发展需求横向拓展和纵向深化的课程，是提升综合职业能力的延展课程。

（1）专业基础课程（4 门）

本专业基础课程包括实用美术基础、图形图像处理、数字摄影及后期处理、文案策划与营销。

表 8.2 专业基础课程

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容和要求	参考学时
----	------	----------	-----------	------

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容和要求	参考学时
1	实用美术基础	工作任务： 1. 能够掌握视觉造型的客观规律、正确的观察方法和表现方法； 2. 能够掌握基本的审美规律和判断方法； 3. 能够用美学的态度和方法看待事物；	主要教学内容： 1. 石膏几何体组合结构素描； 2. 静物组合结构素描； 3. 30 分钟场景速写； 4. 静物组合全因素素描； 5. 静物组合色彩； 6、《美术基础》证书（广东教育考试院）。 能力要求： 1. 具备基础造型能力； 2. 具备艺术设计造型语言，具备较好的艺术观察能力； 3. 掌握物品与空间的结构比例及表现技巧； 4. 能运用联想、寓意等多种方法进行素描、速写、色彩绘画； 5. 达到《美术基础》E 级以上标准。	72
2	数字摄影及后期处理	工作任务： 1. 了解数字媒体技术的相关基本概念、基本方法 and 应用实践； 2. 了解数字媒体技术的前沿研究进展和发展方向； 3. 整体把握数字媒体技术领域的知识系统。 4. 媒体与网络安全技术及应用。	主要教学内容： 1. 数字媒体技术基础理论考核； 2. 数字媒体技术基础思维导图制作。 能力要求： 1. 掌握数字媒体技术的相关基本概念、基本方法 and 应用实践； 掌握数字媒体技术的前沿研究进展和发展方向。	108
3	文案策划与营销	工作任务： 结合产品特点与用户需求，构思吸引眼球的创意点，撰写标题、详情页、短文案等内容。要突出卖点、激发购买欲，适配不同平台风格，优化关键词提升搜索量，同时通过语言感染力增强用户信任，促进转化。5. 了解文案的基本知识，掌握文案的写作方法，培养文字表达能力，不断提升写作能力。	主要教学内容： 1. 实战训练——某水果产品卖点文案设计； 2. 实战训练——服装店铺产品详情页文案写作； 3. 实战训练——摄影店活动推广文案。 能力要求： 1. 了解电商文案的定义、熟悉电商文案的主要类型，并掌握优秀电商文案的特征和电商文案写作的常见误区； 2. 能够对目标消费者进行精准的	72

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容和要求	参考学时
			画像，学会从产品特色分析消费者的购买动机和心理，并使用不同的诉求方式创作电商文案； 3. 学会提炼产品的卖点，能够找到电商文案的写作切入点。	
5	图形图像处理	典型工作任务的核心内容与价值： 1. 工作任务：包括修复优化图像、创作图形元素、合成设计，覆盖印刷、影视、电商等领域，需熟练运用专业软件。 2. 价值意义：图形图像处理通过修复优化、创意设计，提升信息传递效率与视觉吸引力，助力品牌传播、用户体验优化及各行业价值实现，兼具实用与审美价值。 典型工作任务流程与能力要求： 1. 工作流程：需求沟通→素材准备→方案设计→技术执行→核对调整→校对调整。 2. 核心能力：熟练操作 PS、AI 等专业软件；掌握色彩调整、合成、修复等技术；有审美与创意设计能力，能理解需求并转化为视觉作品；还需具备细节把控与跨领域适配（如印刷、屏幕显示）能力。	主要教学内容： 1. 摄影摄像技术基本理论； 2. 摄影摄像作品成果汇报。 能力要求： 1. 作品主题鲜明、结构合理、有较高的思想性和艺术感染力； 2. 作品构图标准、用光和色彩还原准确并富有创造性，能够表现作品主题； 3. 画面选择准确、基本剪辑符合原则，无跳接、越轴等现象； 4. 能够较好的完成摄影摄像辅助工作。	180

（2）专业核心课程（5 门）

①专业核心课程

本专业采取“三位协育，双翼融创”人才培养模式，以电商行业典型职业活动和核心职业技能为基础，构建电子商务店铺运营工作过程、以工作任务为载体、以项目为导向、以职业生涯发展路线为脉络的课程体系，设置《电商视觉设计》《短视频摄制》《短视频剪辑》《影视特效制作》《新媒体运营》5 门专业核心课程。

表 8.3 专业核心课程

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容和要求	参考学时
1	短视频摄制	典型工作任务的核心内容与价值： 1. 工作任务：学习拍摄的布光、构图原理和方法。 2. 应用场景：用于商业商品拍摄和活动拍摄等。 3. 价值意义：帮助产品推广。 典型工作任务流程与能力要求： 1. 工作流程：前期策划→脚本撰写→筹备资源→正式拍摄→后期制作。 2. 核心能力：支撑整个工作流程高效运转、并最终产出优质内容的关键技能，可从创作、执行、优化三个维度拆解。	主要教学内容： 1. 通过小组合作，完成一部短视频。 能力要求： 1. 掌握短视频制作的完整脚本编写； 2. 能根据脚本完成短视频拍摄； 3. 能对素材进行剪辑与导出； 4. 掌握短视频的推广应用流程。	72
2	短视频剪辑	典型工作任务的核心内容与价值： 1. 工作任务：短视频策划与运营岗位的工作任务主要围绕短视频的全生命周期展开，涵盖内容策划、制作执行、运营推广、数据分析等多个环节。 3. 价值意义：体现在对个人、企业 / 品牌、用户及行业生态等多个层面的赋能，是连接内容、平台与受众的核心纽带。 典型工作任务流程与能力要求： 1. 工作流程：需求对接→素材处理→创意剪辑→优化输出。 2. 核心能力：支撑其完成“高效产出优质内容、精准传递信息、引发用户共鸣”目标的关键素养，既包含硬技能，也涉及软技能。	主要教学内容： 1. 通过小组合作，完成一部短视频。 能力要求： 1. 掌握短视频制作的完整脚本编写； 2. 能根据脚本完成短视频拍摄； 3. 能对素材进行剪辑与导出； 4. 掌握短视频的推广应用流程。	72
3	新媒体运营	典型工作任务的核心内容与价值： 1. 工作任务：涵盖内容创作、平台运作、用户互动和数据优化的综合性工作，核心目标是通过短视频内容吸引用户、提升影响力并实现商业价值。 2. 价值意义：推广产品。 典型工作任务流程与能力要求： 1. 工作流程：前期准备→内容策划	主要教学内容： 1. 职业素养考核 2. 内容创作考核 3. 运营推广考核 4. 营销创新考核 5. 综合能力考核 能力要求： 1. 掌握技能实操点 2. 能根据脚本完成短视频拍摄；	72

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容和要求	参考学时
		→拍摄与制作→审核→发布推广→运营与互动。 2. 核心能力: 支撑 “内容出爆款、用户能留存、目标可达成” 的综合素养, 既需要创意灵感, 也需要理性分析。	3. 能对素材进行剪辑与导出; 4. 掌握短视频的推广应用流程。	
4	影视特效制作	工作任务: 影视特效制作岗需与团队沟通明确需求, 创建 3D 模型、粒子特效等虚拟元素, 将其与实拍画面无缝合成, 优化效果并把控质量, 协作推进流程, 按要求交付, 兼顾技术与艺术。	主要教学内容: 1. 制作眩光文字效果; 2. 制作预设文字、变形文字、空间文字、游动文字动画; 3. 直方图; 4. 三维空间的建立与效果制作。 能力要求: 1. 掌握图形绘制, 动态遮罩和蒙版、抠像、校色、运动追踪、三维图层、文本特效、合成等技能; 2. 掌握影视包装设计和后期特效合成主要应用技术; 3. 理解影视合成与特效制作基本概念和相关原理。	126
5	电商视觉设计	典型工作任务: 1. 店铺主页美化, 制作促销、描述模板; 2. 每款商品的设计和美化: 拍摄、修图、动画、动态广告条、详情页等; 3. 其它设计相关的工作	主要教学内容: 1. 摄影摄像技术基本理论; 2. 摄影摄像作品成果汇报。 能力要求: 1. 摄影后期商业修图技术; 2. 图像合成技术; 3. 色彩搭配与视觉统筹技术; 4. 网页布局与排版技能; 5. 网页代码应用基础技能	72

②专业方向课程

A 数字摄制剪辑方向

表 8.4 专业方向课程

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容和要求	参考学时
1	视听语言与脚本设计	工作任务： 1. 具备运用视听语言对影视作品进行分析和创作的综合能力； 2. 掌握视听语言各要素，包括镜头、构图、景别、角度、运动、轴线、场面调度、剪辑、声音等； 3. 掌握视听语言在影视创作中的主要特点与常用表现手法； 4. 掌握脚本的撰写方法。	主要教学内容： 1. 运用视听语言对影视作品进行分析； 2. 视听语言的基础理论； 3. 主题脚本设计。 能力要求： 1. 掌握镜头、构图、景别、角度、运动、轴线、场面调度、剪辑、声音等基础知识； 2. 脚本主题明显，能准确表达主题内容、寓意，整体构思独特。	72
2	数字绘画与插画	工作任务： 运用数字工具创作视觉作品，含品牌标识、海报、UI 等设计；结合艺术审美与技术实现，满足客户需求；处理图像、排版、色彩搭配，确保视觉传达有效；跟进项目流程，修改优化方案，适配不同媒介展示。	主要教学内容： 1. 电商设计师的职业要求与设计流程等基础理论知识； 2. 电商企业文案策划 3. 电商店铺装修。 能力要求： 1. 能独立完成一套包含店铺标志视觉设计、店铺首页视觉设计、商品详情页视觉设计、高点击率推广图片视觉设计、网店促销活动页视觉设计、移动端网店用户体验设计、手机移动端淘宝店铺视觉设计、手机移动端微店视觉设计、商品	72
3	人工智能 AIGC 工具应用	工作任务： 运用 Python 语言独立编写程序实现常见功能，如数据处理、算法实现等，代码规范、逻辑清晰。计算机视觉，讲解计算机视觉的主要任务（图像分类、目标检测、图像分割、图像生成等），学习卷积神经网络（CNN）及其变体（ResNet、VGG）在计算机视觉中的应用，了解目标检测算法（YOLO、Faster R - CNN）和图	主要教学内容： 1. 人工智能基础理论知识考核，涵盖人工智能概述、数学基础、机器学习基础等内容，以选择题、填空题、简答题等形式考查学生对知识点的理解和记忆。 能力要求： 1. 机器学习算法实践考核中，数据预处理步骤完整、合理，模型选择恰当，训练过程正常，评估指标达到一定标准（如分类任务准确率达到	108

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容和要求	参考学时
		像生成技术（GAN、VAE）。	85% 以上，回归任务均方误差在可接受范围内），实验报告内容详实，包括实验目的、方法、过程、结果分析等，代码注释清晰，易于理解。 2. 学生对人工智能基础理论知识的掌握准确率达到 80% 以上，能够准确回答各类问题，清晰阐述相关概念和原理。	
4	无人机航拍技术	工作任务： 1. 掌握无人机的分类。 2. 根据不同类型无人机能够选择适合场景的无人经进行飞行拍摄。	主要教学内容： 1. 起飞与降落操作，观察学生操作无人机从指定地点平稳起飞，上升至规定高度后，再准确降落在原起飞点的操作过程。 2. 应急处置能力，模拟飞行过程中出现的突发状况，如信号丢失、电量过低等，考核学生的应急反应与处理能力。 3. 照片拍摄质量，学生按照给定主题进行航拍照片拍摄，考核照片的清晰度、曝光准确性、色彩还原度以及构图合理性。 4. 航拍创意策划，学生根据给定主题，在规定时间内完成一份航拍创意策划书，包括拍摄主题阐述、拍摄思路、构图设计、拍摄流程安排等内容。 能力要求： 1. 起飞、降落过程平稳流畅，无人机起落架与起飞点偏差在规定范围内，起落过程无碰撞、倾斜等危险动作。 2. 飞行姿态控制精准，各动作执行到位，飞行轨迹稳定，速度均匀，完成动作时间符合规定要求。 3. 面对突发状况，学生能迅速做出正确判断，采取有效的应急处置措施，确保无人机安全降落，未因处置不当导致事故发生。 4. 拍摄的照片清晰锐利，曝光准	72

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容和要求	参考学时
			确，色彩鲜艳自然，构图符合美学原则，能突出拍摄主题，展现一定的拍摄技巧。	

B 数字艺术创作方向

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容和要求	参考学时
1	二维动画制作	工作任务： 依据剧本与分镜，完成角色、场景设计；通过手绘或软件绘制关键帧与中间帧，实现动作流畅过渡；进行上色、合成，添加特效、音效与配音；最终整合输出符合要求的动画成品，确保风格统一与叙事完整。	主要教学内容： 基础理论（动画原理、运动规律、分镜设计）；软件操作（Animate、Toon Boom 等工具的绘图、逐帧动画、补间动画制作）；角色与场景设计（造型、色彩搭配、风格统一）；后期合成（音效添加、镜头剪辑、输出格式调整）；实战项目（短片创作，从剧本到成品全流程训练） 能力要求： 具备扎实的美术功底，能完成角色、场景设计与手绘；熟练操作 Animate、Toon Boom 等专业软件，掌握逐帧、补间动画制作技巧；理解动画原理与运动规律，让动作自然流畅；拥有分镜设计与叙事能力，能通过画面传递情节；掌握后期合成技能，可进行音效搭配、剪辑输出；同时需具备创意构思与团队协作能力，确保项目高效推进。	72
2	网页设计与制作	工作任务： 根据需求规划页面结构，设计视觉布局（色彩、排版、元素），用 HTML/CSS/JS 等技术实现静态页面，融入交互功能，适配多设备响应式显示，测试优化性能与兼容性，最终交付可运行的网页成果。	主要教学内容： 1. 基础理论：网页设计原则、色彩搭配、排版布局、用户体验（UX）与交互设计（UI）基础。 2. 技术工具：HTML5 语义化标签、CSS3 样式（含 Flex/Grid 布局、动画）、JavaScript 基础及 DOM 操作；响应式设计（媒体查询）；常用框架（如 Bootstrap、Tailwind）与工具（Figma、VS Code）。 3. 实战技能：静态页面开发、动态交互实现、多设备适配、浏览器兼容性	108

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容和要求	参考学时
			处理、性能优化基础。 能力要求： 1. 设计能力：能独立完成符合审美与功能需求的页面布局，理解用户体验逻辑。 2. 技术实现：熟练运用前端技术将设计稿转化为可运行网页，解决适配与兼容问题。 3. 综合素养：具备需求分析能力、代码规范意识，以及持续学习新技术的能力。	
3	UI/UX 设计基础	工作任务： 围绕用户体验与界面展开：分析用户需求与行为，设计直观易用的界面布局、视觉元素；构建交互流程，优化操作逻辑；通过原型测试收集反馈并迭代改进，平衡美观性与功能性，最终产品易上手、体验流畅，提升用户满意度与使用效率。	主要教学内容： 依据学科目标、受众特点科学设计，通常包括基础理论、核心概念、实践技能及拓展知识。需兼顾逻辑性与实用性，通过案例、演示、互动等方式，帮助学习者理解掌握，实现知识、能力与素养的全面提升。 能力要求： UI/UX 设计岗位的能力要求涵盖多方面：需具备用户研究能力，能通过调研洞察需求；掌握界面设计原则，精通 Figma 等工具，打造美观适配的视觉方案；有交互逻辑设计能力，构建清晰原型与流程图；具备同理心与沟通力，能协调多方需求；还需持续关注行业趋势，保持创新思维与迭代意识。	72
4	数字非遗文创设计	工作任务： 挖掘非遗文化内涵，结合数字技术（如 AR/VR、3D 建模等），将传统技艺、符号转化为现代文创产品；需兼顾文化真实性与创新性，打造兼具艺术性、实用性和传播性的数字文创，助力非遗活态传承与推广。	主要教学内容： 非遗文化深度解析（历史、技艺、符号内涵）；数字技术应用（AR/VR、3D 建模、交互设计等工具操作）；文创设计方法论（传统元素提炼与现代转化、功能与美学结合）；案例实践与复盘（从概念到成品的全流程创作，兼顾文化保真与市场适配）。 能力要求： 1. 文化解读能力，能深入理解非遗技艺、符号的历史脉络与文化内涵；2. 数字技术应用能力，熟练掌握 AR/VR、	72

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容和要求	参考学时
			3D 建模、交互设计等工具；3. 创意转化能力，可将传统元素提炼重构，融入现代设计语言；4. 综合设计能力，平衡产品功能性、艺术性与传播性；5. 市场洞察能力，兼顾文化保真与受众需求，助力非遗活化落地。	

3. 实训实习课

(1) 专业（综合）实训

为培养工作在企业行业一线的高素质数字媒体技术应用型人才，本专业与数字媒体行业、企业的技术骨干、专家合作，以行业和岗位需求为导向，以培养学生的职业能力、可持续发展能力为目标，进行系统化的项目课程开发，开展“互联网+业务型”专业实训教学，学生分视觉设计、运营推广、客服营销三大岗位开展岗位技能训练。同时，学生可以结合自身实际选择自主创业。实现校企零距离对接，学生从学徒向职业人的转变。

(2) 专业（毕业）实习

在确保学生实习总量的前提下，可根据实际需要，通过校企合作，实行工学交替或分阶段安排学生实习，与实习单位共同制定实习计划和制度，共同培养，共同管理。毕业实习（岗位实习）是本专业最后的实践性教学环节，要认真落实教育部、财政部关于《中等职业学校学生实习管理办法》的有关要求，保证学生毕业实习的岗位与其所学专业面向的岗位（群）基本一致。通过企业岗位实习，学生能更深入地了解企业相关岗位的工作任务与职责权限，能够用所学知识和技能解决实际工作问题，学会与人相处与合作，树立正确的劳动观念和就业观。

8.2 学时安排

8.2.1 基本要求

1.专业综合实训可根据实际教学需求集中或分散进行。

2.学分计算方法：原则上，课堂教学一般以 18 学时计 1 学分，计算学分小数点处理： $x \geq 0.5$ 取 1 分， $x < 0.5$ 舍去。第六学期岗位实习（毕业实习）按 12 周计，按每周计 30 学时。3 年总学时数为 3240 学时。课程开设顺序和周学时

安排，可根据实际情况调整。

3.公共基础课学时约占总学时的 $1/3$ ，允许根据行业人才培养的实际需要在规定的范围内适当调整，但必须保证学生修完公共基础课的必修内容和学时。

4.专业课程学时约占总学时的 $2/3$ ，在确保学生实习总量的前提下，可根据实际需要集中或分阶段安排实习时间，行业企业认知应安排在第一学年进行。

5.入学教育（军训）、行业企业认知实习、创新创业教育、毕业教育等活动，以 1 周为 1 学分，计 30 学时。

8.2.2 学时比例

表 8.5 课程学时比例

课程性质	必修课				限选课	任选课		实践教学学时及占比	合计
课程类别	公共基础课	专业课程				选修课			
课程	公共基础课	专业基础课	专业核心课	综合实践课	专业方向课	公共任选课	专业任意选修课		
学时	1134	450	267	612	324	108	180	1799	3240
比例(%)	35.0%	13.3%	13.9%	18.9%	10.0%	3.3%	5.6%	55.5%	100.0%

8.2.3 教学活动周数分配

表 8.6 教学活动周数分配

内容 学期	校内课堂教学	入学教育及军训	毕业实习	毕业教育	考核	机动	寒暑假	合计
一	17	1			1	1	4	24
二	18				1	1	8	28
三	18				1	1	4	24
四	18				1	1	8	28
五	18				1	1	4	24
六	6		12	1		1	8	28
合计	95	1	12	1	5	6	36	156

8.2.4 教学安排

表 8.7 教学安排

教学进度安排表

课程类别	课程性质及序号		课程代码	课程名称	课程类型	学分	总学时	实践课时数	学期教学周数与周学时分配						考核方式
									一	二	三	四	五	六	
									18周	18周	18周	18周	18周	18周	
公共基础课	必修	1	GB05A	思想政治（中国特色社会主义）	A	2	36	0	2						考查
		2	GB03A	思想政治（心理健康与职业生涯）	A	2	36	0		2					考查
		3	GB06A	思想政治（哲学与人生）	A	2	36	0			2				考查
		4	GB04A	思想政治（职业道德与法治）	A	2	36	0				2			考查
		5	GB20A	历史	A	4	72	0	2	2					考查
		6	GB11A	英语	A	8	144	0	2	2	2	2			考试
		7	GB08A	语文	A	11	198	0	3	3	2	3			考试
		8	GB10A	数学	A	8	144	0	2	2	2	2			考试
		9	GB13B	体育与健康	B	12	192	150	2	2	2	2	2	2	考查
		10	GB02B	艺术	B	2	36	18	1	1					考查
		11	GB14B	信息技术	B	6	108	68	3	3					考查
		12	GB23B	劳动通识	B	6	96	80	1	1	1	1	1	1	考查
	小计：占比约					65	1134	316	18	18	11	12	3	3	
	任选1门	1	GZ01B	职场应用写作与交流	B	6	108	100	2	2	2				考查
		2	GZ02B	中华优秀传统文化	B	6	108	100	2	2	2				考查
		3	GZ03B	法律与职业	B	6	108	100	2	2	2				考查

专业课程			4	GZ04B	书法	B	6	108	100	2	2	2				考查
			5	GZ05B	球类运动	B	6	108	100	2	2	2				考查
			小计：占比约				6	108	100	2	2	2	0	0	0	
	专业基础课程	必修	1	7102041B01B	实用美术基础	B	4	72	48	4						考查
			2	7102041B02B	※ps 图像处理	B	10	180	120	5	5					考试
			3	7102041B03B	数字摄影及后期处理	B	6	108	90				6			考试
			4	7102041B04B	文案策划与营销	B	4	72	36			4				考试
			小计：占比约				24	432	294	9	5	4	6	0	0	
	专业核心课程	必修	1	7102041B05B	电商视觉设计	B	4	72	36			4				考试
			2	7102041B06B	短视频摄制	B	4	72	36			4				考查
			3	7102041B07B	短视频剪辑	B	4	72	36			4				考试
			4	7102041B08B	※新媒体运营	B	6	108	54				6			考试
			5	7102041B09B	影视特效制作 (PR+AE)	B	7	126	105					7		考试
			小计：占比约				25	450	267	0	0	12	6	7	0	
	专业核心方向课程一	必修	1	7102041B10B	数字绘画与插画	B	4	72	48		4					考试
			2	7102041B11B	视听语言与脚本设计	B	4	72	36					4		考试
			3	7102041B12B	人工智能与AIGC 工具应用	B	6	108	90					6		考查
		限选2选1	1	7102041B13B	数字非遗文创设计	B	4	72	36					4		考试
			2	7102041B14B	数字媒体行业法规与伦理	B	4	72	20					4		考试
		小计：占比约				18	324	210	0	4	0	0	14	0		
	专业核心方向	必修	1	7102041B15B	二维动画制作	B	4	72	60		4					考试
			2	7102041B16B	网页设计与制作	B	4	72	36					4		考试
			3	7102041B17B	UI/UX 设计基础	B	6	108	90					6		考查

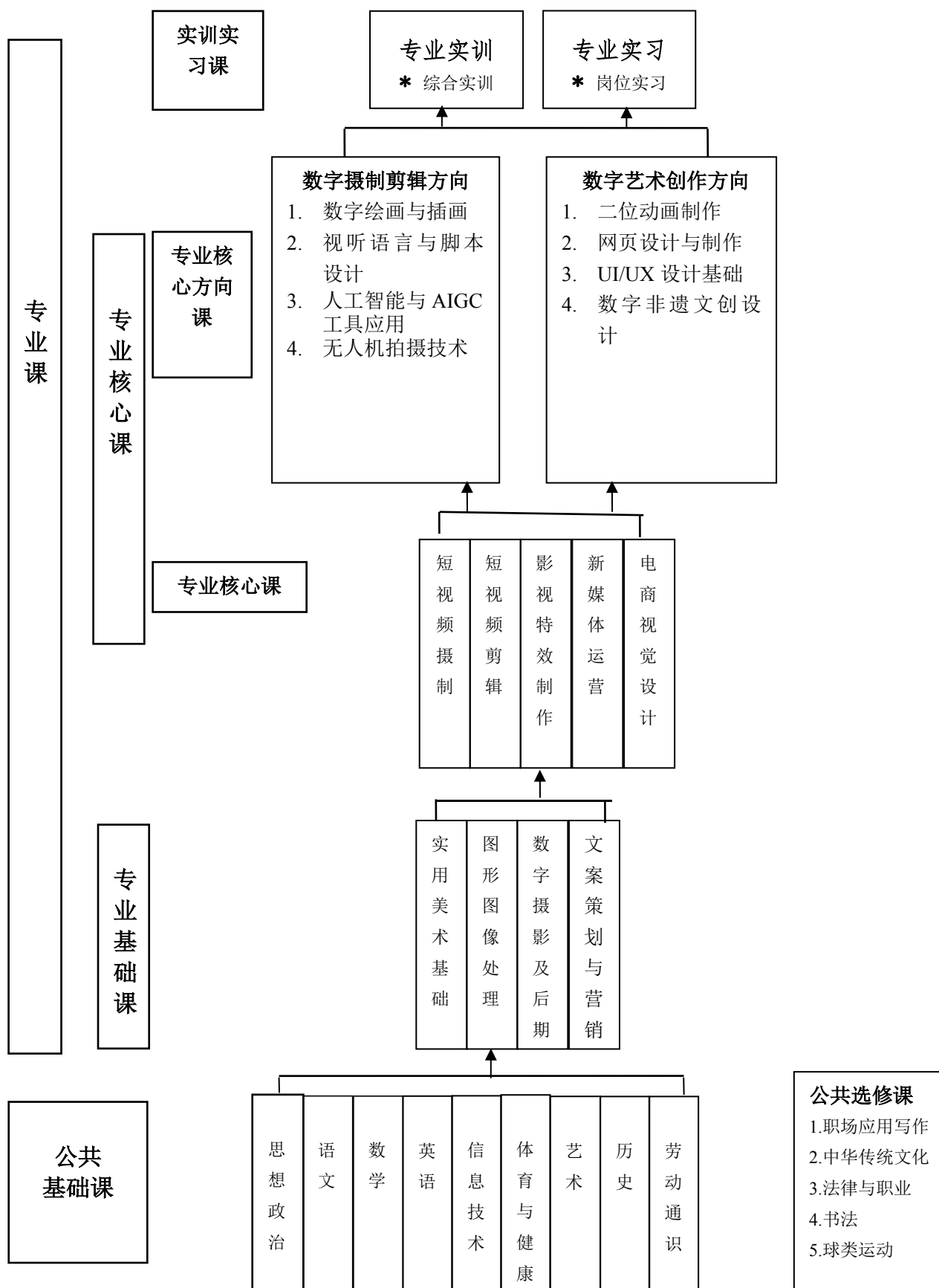
课程二	限选2	1	7102041B13B	数字非遗文创设计	B	4	72	36					4		考试	
		2	7102041B14B	无人机航拍技术	B	4	72	20					4		考试	
	小计：占比约		10.0%				18	324	222	0	4	0	0	14	0	
	专业任意选修课（第4、5学期各选1门）	1	7102041B18B	毕业设计2：影视剪辑项目实战	B	5	90						5		考查	
2		7102041B20B	设计概论与创意美学	B	5	90						5		考查		
3		7102041B19B	毕业设计1：平面设计项目实战	B	5	90					5			考查		
4		7102041B21B	版式设计 with 字体设计	B	5	90					5			考查		
小计：占比约		5.6%				10	180	0	0	0	0	5	5	0		
综合实践课程	1	ZB01C	入学教育（军训）	C	1	30	30	1周								
	2	ZB02C	认识实习	C	1	6	6	1天								
	3	ZB03C	创新创业教育	C	1	30	30						1周			
	4	ZB04C	毕业教育	C	1	30	30						1周			
	5	ZB05C	岗位实习（毕业实习）	C	19	360	360							12周		
	6	ZB06C	毕业综合实训	C	8	156	156							6周		
	小计：占比约		18.9%				31	612	612	0	0	0	0	0	0	
合计						179	3240	1799	29	29	29	29	29	29		

说明：

1. 每学期为 20 周，其中机动周 1 周，考试周 1 周，教学周共 18 周，学时计算按 18 周计算，总学时 3240。
2. 根据学校统一安排，周课时数为 30 学时，去除校会、班会 1 学时，每周教学共计 29 学时。
3. 入学教育、认识实习、创新创业教育、毕业教育按一周 30 学时，计 1 个学分。
4. 岗位实习（毕业实习）按每周 30 学时计算，在第 6 学期，12 周，共 360 学时，每学期按总学分的 $1/6 \times 2/3$ 计 19 学分。
5. 课程代码中的字母表示该门课的类型，A 类—纯理论课，B 类—（理论+实践）课，C 类—纯实践课。
6. 第 6 学期不安排社团课，安排体育 2 节，劳动通识 1 节，其余 26 节为毕业综合实训课。

8.2.5 课程结构

图 8.1 课程结构



9 师资队伍

9.1 队伍结构

专任教师队伍的数量、学历和职称要符合国家有关规定，形成合理的梯队结构。学生数与专任教师数比例为 16:1，专任教师中具有高级专业技术职务人数比例为 28%。“双师型”教师占专业课教师数比例为 94.4%。

9.2 专业教师

根具有教师资格证书；具有博士、研究生、本科等相关专业学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

9.3 兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠、非物质文化遗产代表性传承人等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

10 教学条件

10.1 教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实验室、实训室和实习实训基地。

10.1.1 专业教室

具备利用信息化手段开展混合式教学的教室 15 间。配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

10.1.2 校内实训室

本专业校内实训室包括：直播基地、摄影棚、新媒体制作室、XR 融媒实训室等，设施数量见下表。

表 10.1 实训室配置主要设施设备表

序号	实训室名称	实训室功能	主要设施设备			
			名称及型号规格	数量	单位	工位 数
1	直播基地	主要开展《直播营销》课程电直播带货实训教学任务	直播套装设备	7	套	25
		主要开展《短视频运营》课程视频拍摄剪辑实训教学任务	实训工位	30	个	30
2	摄影棚	主要开展《商品拍摄》课程照商品拍摄实训教学任务	佳能 R7	6	台	25
			佳能 5D	1	台	
			补光灯	20	个	
3	新媒体制作室	主要开展《网店美工》《新媒体运营》课程主图设计、视频制作等实训教学任务	电脑（联想）	114	台	114
4	XR 融媒制作室	主要开展《广告设计》《新媒体推广》课程实训教学任务	虚拟资源平台	1	个	30
			XR 曲面屏	1	套	
			XR 虚拟设备套灯	12	个	

10.1.3 校外实习条件

本专业应建立 2-3 个稳定的校外实训基地和若干个岗位实习点。大力推进与规范的大中型企业合作，共同将校外实训基地建成集学生生产实习、双师型教师培养培训和产教研的基地。根据电子商务专业岗位实习要求，与地方优势产业企业建立专业认知和岗位实习基地。目前我校电子商务专业具有稳定的校外实训基地，能够开展电商运营、网店美工、网店客服、新媒体营销等岗位实训活动，可接纳一定规模的学生实习。

表 10.2 企业教学岗位基本配置表

序号	教学（工作）岗位	主要任务	主要设备配置与数量	工位数
1	短视频摄制	短视频制作的核心任务围绕内容创作、呈现效果及传播效率展开。	菲宁文化 20	20
2	新媒体推广	通过各类新媒体平台进行品牌传播、产品推广、用户引流及转化的工作，核心目标是提升品牌曝光、吸引目标用户、促进业务增长。	七号传媒 20	20
3	直播营销	直播营销的核心任务是通过实时互动场景实现流量转化、用户沉淀及商业目标。	口口相传 20	20

10.2 教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

10.2.1 教材选用

根据规范要求选用教学实施教材，优先选用教育部规定的规划教材。鼓励专业教师联合企业专家、技术骨干合作开发教材，在教材内容上打破学科体系、知识本位的束缚，加强与生产生活的联系，突出应用性与实践性，关注技术发展带来的学习内容与方式的变化。

10.2.2 数字教学资源配置

本专业数字化教学资源平台分为自建专业教学资源库平台、同类专业资源平台及国家开放课程三个内容，其目的是服务课程教学及提供学生学习，要求建设和配置本专业有关的教学文件、视频资料、数字化素材库等，日常管理贯彻落实动态更新、课堂融入、教学资源优化等任务要求，切实做到满足“人人皆学、处处能学、时时可学”的学习需求。

表 10.3 实训室配置主要设施设备表

模块	建设课程		教学课件/个	动画、视频/个	教案/个
自建专业教学资源库平台	核心课程	直播营销	10	5	10

同类专业资源平台	德短视频实训平台	平台网址: https://www.deyishangcheng.org/
	智慧沙盘实训平台	平台网址: https://www.yiqibang.cn/
国家开放课程	中国大学慕课	平台网址: https://www.icourse163.org/
	爱课程	平台网址: http://www.icourses.cn/cuoc/

11 质量保障和毕业要求

11.1 质量保障

11.1.1 教学方法

普遍开展“教、学、做”一体化教学方式，根据各课程中项目与任务的不同特点选用合适的教学方法与手段，线上线下教学相结合，综合采用情境模拟法、案例分析法、角色扮演法、任务驱动法、多媒体教学法、顶岗实习法、项目教学法等教学方法，并建设利用好课程网站，更好地提升教学效果。

1.公共基础课

公共基础课教学要符合教育部有关教育教学的基本要求，按照培养学生基本科学文化素养、服务学生专业学习和终身发展的功能来定位，重在教学方法、教学组织形式的改革，教学手段、教学模式的创新，以学生为主体，调动学生学习积极性，注重培养学生在专业领域的综合素养及技能，为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定基础。

2.专业课程

专业基础课:专业核心课主要培养学生实际就业职业岗位或岗位群所需要的职业能力。教学过程中应遵循行业性与地域性相结合、技能训练和社会实践相结合、多元整合和整体优化相结合的原则。建议采用理论、实践一体化、案例教学情境教学等方法。

专业核心课:按照对应职业岗位（群）的能力要求，建议采用理论、实践一体化教学方法，突出“做中学、做中教”的职教特色。建议采用项目教学、案例教学、任务驱动、角色扮演、情境教学等方法。

（1）情境模拟法：将内衣生产过程中设计、制版、工艺的工作相关流程与任务，通过虚拟现实软件与多媒体资料引入课堂教学，营造与现实工作有内在联系的教学情境。

（2）案例分析法：选择典型的、来自校企合作单位工作实践与顶岗实习中

的、具有讨论与研究余地的案例，让学生结合实际进行剖析分析。

（3）角色扮演法：由教师给出一定的案例或要解决的任务问题，由学生扮演其中的角色，设身处地的分析与解决所面临的问题。

（4）任务驱动法：通过设计秋冬主题家居服、春夏时尚内衣等实训项目、技能性综合大作业等，使学生在完成实际任务的过程中，学生的创新、绘图与工艺实践能力得到提升。

（5）项目驱动法：引进企业新品研发真实项目，根据产品设计-制版-制作模块化课程教学，将项目各环节对接课程。

11.1.2 学习评价

（1）评价的原则

A.注重职业道德教育，构建学生、老师、家长、企业、社会广泛参与的学 生多元主体德育评价体系。

B.以过程性评价为主体，将学生日常学习态度、学习表现、知识技能运用 规范纳入课程成绩评价范围，形成日常学业评价为主、期末考试为辅的过程性学业评价体系。

（2）评价的主要内容

A.公共基础课以理论课为主，采用卷面考核为主；其中平时作业平均成绩占比 20%，期中考核占比 40%，期末考核占比 40%。

B.专业核心课（非项目课程）主要以理实一体课为主，采用学习过程评价和卷面考核相结合为主；学习过程评价占比 50%，考核内容主要包括学生的出勤率、作业上交情况、职业素质，实训态度等；期中考核占比 25%，期末考核占比 25%。通过期中考核与期末考核，按照课程标准对学生相关技能掌握情况进行考核验收，主要考核整体知识学习情况。

C.专业核心课（项目课程）主要以研发新品项目为主，采取实训过程综合考评，主要对学生运用理论知识和基本技能进行实际运用的考核，包括作品质量、整体完成工作的效率，学生团队协作能力、创新思维能力、现场表现考核等。

D.实习实训课主要以综合项目或订单式项目为主，采取校企共同参与的开放式综合考评，主要以实训过程考评为主，由实训指导教师和企业专家共同按照企业生产产品要求考评。具体可以按以下比例实施：

校企共同对学徒进行过程考核，即平时成绩（占 50%），考核内容包括学生的出

勤率、学习态度，职业素质进行综合考核；学校导师考核（占 30%），主要对学生专业知识应用考核，包括理论知识与实训产品；企业导师考核（占 20%）。企业考核主要对学生专业技能实践评价，考核方式为岗位任务完成情况，可以采用五级记分制（优、良、中、及格、不及格）的形式对学生进行评定。

11.1.3 质量管理

（1）完善教学管理机制

A.目标管理机制

数字媒体技术应用专业在明确专业定位、人才培养目标和人才培养模式的基础上，从抓专业教学建设入手，开展课程建设、师资队伍培养和实验实训条件建设。针对教学环节的组织管理和教学效果两个方面，教务处、督导室、专业部三部门联合对本专业教学质量进行检查和评价。教学环节的组织管理主要包括期初、期中、期末教学检查和教师教学质量的评价等。教学效果评价主要从考试成绩、毕业生的职业能力、职业素质和就业率等方面进行，在这一过程中，要特别注意企业对毕业生的评价结果。通过总结归纳分析，将信息反馈到专业教学建设中去进行整改。合理调配专业教师、专业实训室和实训场地等教学资源，为课程的实施创造条件；要加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法，促进教师教学能力的提升，保证教学质量。

B.组织管理机制

构建科学的课堂质量管理体系，组建了学校-专业部-教研组三级教学质量督導體制。通过听课、日常巡查、专项检查、学生座谈、网上评教等手段，加强课堂教学质量监控与考核反馈。

（2）建立教学质量诊断与改进机制

对照数字媒体技术应用专业人才培养方案，每学期编制教学实施计划，明确教学任务和质量要求。每年到企业进行调研、毕业生跟踪调查、撰写调研报告，为专业人才培养方案的优化提供依据。每学期对学生学习状态、教学效果达标率进行分析，对发现的问题及时改进。对教师教学，采用“听课评课、学生座谈、教案检查、作业检查、学生评教、督导评教”对教学过程进行监控、反馈与评价，不断优化，提高教学实效。对学生实行综合素质测评机制，每学期进行学生学业综合水平测评，包括学业成绩、学生操行、学生素质、学生发展等方面进行学业能力综合测评，通过测评促进学生自我反思和改进，同时每年撰写专业质量年度

报告，进行研究综合诊断与改进。

（3）引进企业评价机制

引入企业评价机制，对于学生，在学习过程当中按企业员工的评价标准进行考核，主要分为素质能力考核和绩效考评两方面，素质能力考核包括工作态度、主动性、岗位能力、管理潜能、可塑性发展、综合能力心理素质与健康、精神状态等，绩效考评包括平时作业、考试成绩、作品获奖、被企业采用等。每一方面或综合方面表现好的学生都给予表彰鼓励，并给予一定的加分奖励。对于教师，相当于公司的项目经理、设计总监或美术指导，也按照企业相应的岗位评价标准进行考核，完成教学任务的给予奖励，完不成项目教学任务的教师，必须加强整改、学习，不断提高自己的教学水平。

11.2 毕业要求

（1）学分

通过规定三年的学习，须修满专业人才培养方案所规定的课程，成绩及格，并获得学时学分 170 学分。

（2）职业技能等级证书

必须取得全国计算机等级证、全国英语等级证、1+X 新媒体推广等至少其中一项。

（3）社会实践

在校期间，每年完成规定的社会实践，经社会实践指导教师评定合格及以上的。

（4）劳动综合评价

在校期间，每学年完成规定的劳动通识课，劳动通识课指导教师对劳动观念、劳动能力、劳动精神、劳动习惯和品质等劳动素养发展状况进行综合评定合格及以上的

12 附录

附件 1：教学进程安排表

教学进度安排表

课程类别	课程性质及序号		课程代码	课程名称	课程类型	学分	总学时	实践课时数	学期教学周数与周学时分配						考核方式
									一	二	三	四	五	六	
									18周	18周	18周	18周	18周	18周	
公共基础课	必修	1	GB05A	思想政治（中国特色社会主义）	A	2	36	0	2						考查
		2	GB03A	思想政治（心理健康与职业生涯）	A	2	36	0		2					考查
		3	GB06A	思想政治（哲学与人生）	A	2	36	0			2				考查
		4	GB04A	思想政治（职业道德与法治）	A	2	36	0				2			考查
		5	GB20A	历史	A	4	72	0	2	2					考查
		6	GB11A	英语	A	8	144	0	2	2	2	2			考试
		7	GB08A	语文	A	11	198	0	3	3	2	3			考试
		8	GB10A	数学	A	8	144	0	2	2	2	2			考试
		9	GB13B	体育与健康	B	12	192	150	2	2	2	2	2	2	考查
		10	GB02B	艺术	B	2	36	18	1	1					考查
		11	GB14B	信息技术	B	6	108	68	3	3					考查
		12	GB23B	劳动通识	B	6	96	80	1	1	1	1	1	1	考查
	小计：占比约					65	1134	316	18	18	11	12	3	3	
	任选1门	1	GZ01B	职场应用写作与交流	B	6	108	100	2	2	2				考查
		2	GZ02B	中华优秀传统文化	B	6	108	100	2	2	2				考查

				3	GZ03B	法律与职业	B	6	108	100	2	2	2				考查
				4	GZ04B	书法	B	6	108	100	2	2	2				考查
				5	GZ05B	球类运动	B	6	108	100	2	2	2				考查
		小计：占比约		3.3%			6	108	100	2	2	2	0	0	0		
专业课程	专业基础课程	必修	1	7102041B01B	实用美术基础	B	4	72	48	4							考查
			2	7102041B02B	※ps 图像处理	B	10	180	120	5	5						考试
			3	7102041B03B	数字摄影及后期处理	B	6	108	90				6				考试
			4	7102041B04B	文案策划与营销	B	4	72	36			4					考试
			小计：占比约		13.3%			24	432	294	9	5	4	6	0	0	
	专业核心课程	必修	1	7102041B05B	电商视觉设计	B	4	72	36			4					考试
			2	7102041B06B	短视频摄制	B	4	72	36			4					考查
			3	7102041B07B	短视频剪辑	B	4	72	36			4					考试
			4	7102041B08B	※新媒体运营	B	6	108	54				6				考试
			5	7102041B09B	影视特效制作（PR+AE）	B	7	126	105					7			考试
			小计：占比约		13.9%			25	450	267	0	0	12	6	7	0	
	专业核心方向课程一	必修	1	7102041B10B	数字绘画与插画	B	4	72	48		4						考试
			2	7102041B11B	视听语言与脚本设计	B	4	72	36					4			考试
			3	7102041B12B	人工智能与 AIGC 工具应用	B	6	108	90					6			考查
		限选2	1	7102041B13B	数字非遗文创设计	B	4	72	36					4			考试
			2	7102041B14B	数字媒体行业法规与伦理	B	4	72	20					4			考试
		小计：占比约		10.0%			18	324	210	0	4	0	0	14	0		
		专	必	1	7102041B15	二维动画制作	B	4	72	60		4					

业 核 心 方 向 课 程 二	修		B												试	
		2	7102041B16 B	网页设计与制作	B	4	72	36					4		考 试	
		3	7102041B17 B	UI/UX 设计基础	B	6	108	90					6		考 查	
		限 选 2 选 1	1	7102041B13 B	数字非遗文创设 计	B	4	72	36					4		考 试
			2	7102041B14 B	无人机航拍技术	B	4	72	20					4		考 试
		小计：占比约			10.0%			18	324	222	0	4	0	0	14	0
	专业任 意选修 课（第 4、5 学 期各选 1 门）	1	7102041B18 B	毕业设计 2：影视 剪辑项目实战	B	5	90							5		考 查
		2	7102041B20 B	设计概论与创意 美学	B	5	90							5		考 查
		3	7102041B19 B	毕业设计 1：平面 设计项目实战	B	5	90						5			考 查
		4	7102041B21 B	版式设计 with 字体 设计	B	5	90						5			考 查
小计：占比约			5.6%			10	180	0	0	0	0	5	5	0		
综 合 实 践 课 程	1	ZB01C	入学教育（军训）	C	1	30	30	1 周								
	2	ZB02C	认识实习	C	1	6	6	1 天								
	3	ZB03C	创新创业教育	C	1	30	30						1 周			
	4	ZB04C	毕业教育	C	1	30	30						1 周			
	5	ZB05C	岗位实习（毕业 实习）	C	19	360	360							1 2 周		
	6	ZB06C	毕业综合实训	C	8	156	156							6 周		
	小计：占比约		18.9%			31	612	612	0	0	0	0	0	0		
合 计					179	3240	1799	2 9	29	29	29	29	29			