

佛山市南海区盐步职业学校

2019 级 服装设计与工艺专业

(专业代码: 142400)

人才培养方案

执 笔 人 梁淑源 唐婷婷

学校审核人

专业部: 梁淑源

教务处: 黄桂胜 钟柳花

教学副校长: 华群青

企业审核人 危志强 邹绍辉

审 定

党总支书记: 焦玉君

二 〇 二 〇 年 六 月 修 订

编制说明

1. 编制依据

本方案是根据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）、《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）和《关于印发〈中等职业学校公共基础课程方案〉的通知》（教职成厅〔2019〕6号）等文件精神，以及《中等职业学校服装设计与工艺专业教学标准（试行）》，结合学校《服装设计与工艺专业人才培养调研报告》、《服装设计与工艺专业职业能力分析报告》修订完善。

2. 参与人员、单位

本方案由学校专业教师及佛山市纺织服装协会、佛山市尊美服饰有限公司等多位企业专家共同开发完成。在开发过程中借鉴了工作过程系统化课程和发达国家先进的职业教育课程开发理念和开发方法，以纺织服装行业典型职业活动和核心职业技能为基础，构建服装工作过程、工作任务，在此基础上，开发编制了基于工作过程的服装设计与工艺专业人才培养方案。

调研行业： 纺织服装行业

调研企业：佛山市尊美服饰有限公司、佛山市瀚晨文化创意有限公司、Here Vows 婚纱礼服设计定制、芳华旗袍工作室等 15 家企业。

实践专家：金德、孙恩乐等 10 人

2019 级服装设计与工艺专业 人才培养方案

目录

一、专业名称及代码.....	1
二、入学要求.....	1
三、修业年限.....	1
四、职业面向.....	1
(一) 职业面向.....	1
(二) 职业生涯发展路径.....	1
五、培养目标与培养规格.....	2
(一) 培养目标.....	2
(二) 人才培养规格.....	2
六、课程设置及要求.....	3
(一) 公共基础课.....	3
(二) 专业技能课.....	5
(三) 任意选修课.....	10
七、教学进程总体安排.....	10
(一) 基本要求.....	10
(二) 学时比例.....	11
(三) 教学活动周数分配.....	11
(四) 教学安排.....	12
(五) 课程结构.....	14
八、实施保障.....	15
(一) 师资队伍.....	15
(二) 教学设施.....	15
(三) 教学资源.....	18
(四) 教学方法.....	21
(五) 学习评价.....	22

(六) 质量管理.....	23
九、毕业资格及要求.....	25
(一) 学分.....	25
(二) 职业技能等级证书.....	25
(三) 社会实践.....	25
(四) 劳动综合评价.....	25
十、附录.....	25
附件 1.....	25
附件 2.....	28

盐步职业技术学校

服装设计与工艺专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：服装设计与工艺

专业代码：142400

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

三年

四、职业面向

(一) 职业面向

所属专业类 (代码)	所属专业类 (代码)	专业技能方向	职业资格证书或技能等级证书	主要就业岗位
文化艺术类 (14)	服装设计与 工艺 (142400)	成衣设计 内衣设计	CorelDRAW 电脑绘图软件 (积极与 1+X 证书对接) 图形图像处理 (Photoshop) 应用	服装设计助理 服装纸样助理 服装制作工 服装营销员

(二) 职业生涯发展路径

发展 层级	就业岗位			学历层次	一般发展年限 /年
	设计类岗位	技术类岗位	服装销售		中职
IV	主设计师	中级纸样师	运营主管	中职	5 年以上
III	设计师	初级纸样师	店长、运营、买手	中职	3-5
II	设计助理	版工	客服运营、形象搭配	中职	1-2
I	—	车工	导购、文员	中职	0.3

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业坚持立德树人，面向服装行业的服装公司、内衣公司、男、女装设计公司、旗袍工作室、西服工作室等企业，培养从事服装、内衣及同类型企业设计、制版、车缝、陈列、销售等工作，具有坚定的政治素养、基本的科学文化素养、良好的职业道德，掌握服装企业对应就业岗位必备的专业知识与技能，具备本专业职业发展基础和终身发展能力，**德、智、体、美、劳**全面发展、具有创新意识的高素质劳动者和技术技能人才。

（二）人才培养规格

1. 素质目标

- （1）坚定拥护中国共产党领导和社会主义制度，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；
- （2）自觉践行社会主义核心价值观；
- （3）具有良好的职业道德、法治意识，能遵守职业岗位规范；
- （4）具有健全的人格、良好的心理品质和健康的身体；
- （5）具有基本的欣赏美和创造美的能力；
- （6）具有就业能力、创新能力、创业能力；
- （7）具有良好的沟通能力、表达能力和团队协作能力；
- （8）具有安全意识、环保意识；
- （9）具有注重细节的工作态度和精益求精的精神。

2. 知识目标

- （1）了解服装产业现状和发展方向，知晓成衣生产基本环节和工艺流程；
- （2）了解服装材料基本特性和鉴别方法，知晓服装工业化生产管理的基本要求和规程，掌握一般服装品种国家质量标准基本内容；
- （3）掌握服装设计的基础理论知识、人体形态特征、形式美法则等造型美学基础知识，懂得服装设计的基本原理和方法；
- （4）了解运用服装服饰基础知识，进行服装及服饰的初步设计、制版、制作；

- (5) 了解人体测量基本方法，理解服装结构设计原理；
- (6) 熟悉服装常用设备的基本性能，掌握服装缝制工艺的基本要求和操作方法；
- (7) 了解服装流行要素的成因规律和服装市场调研、营销的基本方法。

3. 能力目标

- (1) 具有鉴别服装面料的能力，具有根据款式设计风格、款式细部结构特点合理选配服装面辅料的能力；
- (2) 具有根据任务要求进行服装款式拓展设计的能力；
- (3) 具有整合服装款式、色彩、材料等要素的能力；
- (4) 具有手工、电脑设计绘制服装系列效果图（款式图）的能力；
- (5) 能运用服装 CAD 技术进行服装样板放码和排料的能力；
- (6) 具有根据任务单或款式图独立完成服装裁剪配伍、缝制熨烫等复杂工序操作的能力；
- (7) 具有对服装生产进行质量控制与检测的能力；
- (8) 具有根据消费者特点推荐并帮助选择服装的能力。

六、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课程和专业（技能）课程。

公共基础课程包括思想政治、语文、历史、数学、英语、信息技术、体育与健康、艺术，以及自然科学和人文科学类基础课。

专业（技能）课程包括专业核心课、专业（技能）方向课和实训实习课，以及专业选修课。

（一）公共基础课

公共基础课是本专业课程体系的重要组成部分，是开展习近平新时代中国特色社会主义思想进校园，培养学生爱国主义精神的重要途径；是提高学生服务意识、夯实文化基础、提升专业形象气质的重要保证，迎合从事本专业职业岗位之需。公共基础课应为学生树立正确的人生观、价值观、劳动观和全面的素质培养服务，为学生专业能力的学习和岗位需要以及持续发展服务，为学生的终身教育发展需要服务。

表 6.1 公共基础课程

序号	课程名称	主要教学内容和要求	基本学时
1	思想政治	依据《中等职业学校思想政治课程标准（2020 版）》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	144
2	语文	依据《中等职业学校语文课程标准（2020 版）》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	144
3	历史	依据《中等职业学校历史课程标准（2020 版）》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	72
4	数学	依据《中等职业学校数学课程标准（2020 版）》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	108
5	英语	依据《中等职业学校英语课程标准（2020 版）》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	144
6	体育与健康	依据《中等职业学校体育与健康课程标准（2020 版）》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	180
7	艺术	依据《中等职业学校艺术课程标准（2020 版）》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	54
8	信息技术	依据《中等职业学校信息技术课程标准（2020 版）》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	108
9	劳动通识	通过不同形式的劳动实践，提高学生劳动积极性，增强学生劳动观念。由学生处统一安排。	90
10	就业指导	通过就业指导的教学内容，提高学生对当前社会、就业环境、专业与职业、就业岗位有了解，为就业做准备，为以后职业生涯规划奠定基础。	18

（二）专业技能课

1. 专业核心课

本专业采取“行校联手、项目驱动”人才培养模式，以服装行业典型职业活动和核心职业技能为基础，构建基于服装工艺与制作工作过程、以工作任务为载体、以项目为导向、以职业生涯发展路线为脉络的课程体系，设置《服装美术基础》《缝制工艺》《服装材料》《服装电脑软件操作》《服装设计基础》《服装结构与工艺》《内衣设计》《内衣样板设计与制作》等专业核心课程。

表 6.2 专业核心课程

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
1	服装美术基础	主要教学内容： 1. 素描基础知识与训练； 2. 色彩基础知识与训练； 3. 图案基础知识与训练； 4. 时装画效果图训练。 能力要求： 1. 运用透视规律表现几何、静物、人体结构素描； 2. 绘制单独连续纹样； 3. 综合素描、色彩、图案知识绘制时装效果图。	54
2	缝制工艺	主要教学内容： 1. 掌握服装量体、裁剪、缝纫、熨烫、内衣工艺制作技巧等； 2. 熟练掌握基础款服装裁剪制作的工艺技术。 能力要求： 1. 能遵守职业岗位规范，有较高的劳动意识； 2. 具备独立完成基础款内衣、内裤裁剪缝制的能力。	72
3	服装材料	主要教学内容： 1. 掌握和了解服装材料的基本理论、基本知识； 2. 了解服装材料的现状与发展，掌握各类内衣用材料的结构性能； 3. 及其与内衣风格、内衣制作、服用性能等方面的关系。 能力要求： 1. 学生掌握主要内衣材料理化性能的检测和评价方法，能够根据内衣的目的、类别及材料的基本性能要求正确鉴别与选择面料； 2. 根据内衣面料能够正确选用各种辅料，同时为后续专业课程的学习打下坚实的基础。	54

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
	服装结构与工艺	<p>主要教学内容：</p> <p>1. 了解服装样板基础理论知识；</p> <p>2. 了解排料画样、辅料、开刀裁剪、缝纫、整烫的基础知识；</p> <p>3. 女装样板设计与制作项目训练。</p> <p>能力要求：</p> <p>1. 具有服装的结构设计制图、正确的面料选择能力；</p> <p>2. 具有服装裁剪工艺以及服装的缝制能力。</p>	90
4	服装电脑软件操作	<p>主要教学内容：</p> <p>1. 掌握 CorelDRAW 的安装及操作环境；</p> <p>2. CorelDRAW 的基本操作方法、基本绘图工具的使用、基本编辑工具的使用，绘制图形的基本方法和技巧、掌握对位图的处理方法、及综合设计操作技巧。</p> <p>能力要求：</p> <p>1. 并能熟练运用 CorelDRAW 软件；</p> <p>2. 实现设计任务；</p> <p>3. 适应行业发展与职业变化要求。</p>	108
5	服装设计基础	<p>主要教学内容：</p> <p>1. 掌握服装设计规律、形式美法则、三要素等；</p> <p>2. 学会服装设计画技法及运用 CorelDraw 软件设计服装款式图；</p> <p>3. 服装设计与制作模块训练。</p> <p>能力要求：</p> <p>1. 根据企业产品研发流程确定设计主题并进行创意设计；</p> <p>2. 具有从设计构思到完成实物制作的能力。</p>	72
7	内衣设计	<p>主要教学内容：</p> <p>人体测量，内衣材料，内衣品类；2. 内衣的设计风格，美体内衣的设计，内衣设计实例等一系列设计。</p> <p>能力要求：</p> <p>1. 熟悉内衣面辅料性能、风格特色；2. 掌握运用设计创意的方法和技巧，掌握内衣的市场价格走向；3. 擅用新型内衣面料，注重颜色、手感，设计成本控制意识。</p> <p>能完成系列主题设计</p>	198
8	内衣样板设计与制作	<p>主要教学内容：</p> <p>1. 内衣样板设计与制作主要进行人体测量；</p> <p>2. 内裤、文胸、家居服以及塑身衣的纸样制作原理及放码；</p> <p>3. 各种内衣缝制工艺原理；</p> <p>4. 了解面料性能。</p> <p>能力要求：</p> <p>1. 熟练针车操作、内衣制作的工艺流程并能编写内衣工艺单。</p> <p>2. 能够独立进行基本内衣样板设计与制作，包括内裤样板设计与制作、女士文胸样板设计与制作、塑身衣以及家居服样板设计与制作以及放码；</p>	288

2. 专业（技能）方向课

（1）成衣设计方向

表 6.3 成衣设计方向课程

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
1	形象设计	<p>主要教学内容：</p> <ol style="list-style-type: none">1. 了解形象设计的基本概念展史和发展方向；2. 了解形象设计师的职业道德和职业形象；3. 了解化妆品基础知识；4. 学习设计理念；5. 掌握整体搭配知识。 <p>能力要求：</p> <ol style="list-style-type: none">1. 能通过各种学习资源查找所需信息；2. 具备彩妆造型和发型造型的能力；3. 具备服装造型的能力；4. 具备设计整体造型和修改造型的能力。	54
2	服装销售	<p>主要教学内容：</p> <ol style="list-style-type: none">1. 了解消费者的行为分析方法；2. 掌握服装市场调查问卷的设计方法；3. 掌握服装市场的调查方法；4. 调查结果分析方法；5. 了解服装促销方式和零售店铺销售方法。 <p>能力要求：</p> <ol style="list-style-type: none">1. 能对服装市场、消费者行为进行分析；2. 能对市场进行调查问卷设计，撰写调查报告；3. 能对市场进行定位及价格调整；4. 促销方案和零售店铺营销。	36
3	服装成衣设计	<p>主要教学内容：</p> <ol style="list-style-type: none">1. 服饰设计基础概述；2. 西裙设计与制作；3. 衬衫设计与制作；4. 旗袍设计与制作；5. 西装设计与制作 <p>能力要求：</p> <ol style="list-style-type: none">1. 掌握成衣设计专业基础知识；2. 具有从设计构思到完成实物制作的能力。	72

4	毕业设计	<p>主要教学内容:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握设计调研、服装材料选配等应用; 2. 精通造型设计、结构设计、工艺制作等。 <p>能力要求:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 对三年专业知识和技能的掌握程度; 2. 学生对毕业的专业知识环节的综合锻炼; 3. 学生的专业知识和专业技能, 提高学生的设计语言和综合应用能力; 4. 结合企业与市场的相关知识学生的统筹、应变能力。 	108
5	立体裁剪	<p>主要教学内容:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 立体裁剪基本服装样板设计与制作方法; 2. 包括原型、直群、自由褶裙、百褶裙、胸衣运用人模设计与制作样板的方法。 <p>能力要求:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能够采用立体裁剪独立进行基本服装样板设计与制作; 2. 能完成原型、裙子、塑身衣以及家居服设计与制作; 3. 学校熟练妆容与配饰搭配。 	72

(2) 内衣设计方向

表 6.3 内衣设计方向课程

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
1	配饰设计	<p>主要教学内容:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 配饰设计基础知识; 2. 头饰设计与制作训练; 3. 手袋设计与制作训练; 4. 衣帽设计与制作训练; 5. 首饰设计与制作训练。 <p>能力要求:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有服装饰品专业基础知识的掌握; 2. 具有根据服装进行配饰设计的能力; 3. 具有将配饰设计构思到完成实物制作的能力。 	54

2	服装销售	<p>主要教学内容:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解消费者的行为分析方法; 2. 掌握服装市场调查问卷的设计方法; 3. 掌握服装市场的调查方法; 4. 调查结果分析方法; 5. 了解服装促销方式和零售店铺销售方法。 <p>能力要求:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能对服装市场、消费者行为进行分析; 2. 能对市场进行调查问卷设计, 撰写调查报告; 3. 能对市场进行定位及价格调整; 4. 促销方案和零售店铺营销。 	36
3	内衣产品设计	<p>主要教学内容:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 内衣产品设计基础知识; 2. 内裤设计与制作; 3. 文胸设计与制作; 4. 家居服设计与制作; <p>能力要求:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有内衣设计专业基础知识的掌握; 2. 具有从设计构思到完成实物制作的能力。 	72
4	毕业设计	<p>主要教学内容:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握设计调研、服装材料选配等应用; 2. 精通造型设计、结构设计、工艺制作等。 <p>能力要求:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 对三年专业知识和技能的掌握程度; 2. 学生对毕业的专业知识环节的综合锻炼; 3. 学生的专业知识和专业技能, 提高学生的设计语言和综合应用能力; 4. 结合企业与市场的相关知识学生的统筹、应变能力。 	108
5	立体裁剪	<p>主要教学内容:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 立体裁剪基本服装样板设计与制作方法; 2. 包括原型、直裙、自由褶裙、百褶裙、胸衣运用人模设计与制作样板的方法。 <p>能力要求:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能够采用立体裁剪独立进行基本服装样板设计与制作; 2. 能完成原型、裙子、塑身衣以及家居服设计与制作; 3. 熟练妆容与配饰搭配。 	72

3. 实训实习课

(1) 专业（综合）实训

综合实训是本专业必修的校内实训环节，以国家、行业服装岗位能力需要为依据，以服装专业技能实训项目实施与维护等综合性实训项目，对本专业职业岗位完成的工作任务、具备的职业技能和职业道德进行系统化训练，为学生未来就业或创业打下基础。

(2) 专业顶岗（毕业）实习

顶岗实习是本专业最后的实践性教学环节，认真落实教育部、财政部关于《中等职业学校学生实习管理办法》的有关要求，保证学生顶岗实习的岗位与其所学专业面向的岗位（群）基本一致。在确保学生实习总量的前提下，根据实际需要，通过校企合作，实行工学交替、多学期、分阶段安排学生实习。通过企业顶岗实习，学生能更深入地了解内衣企业及相关服务岗位的工作环境和管理要求，熟悉企业生产经营活动过程，明确内衣行业相关岗位的工作任务与职责权限，能够用所学知识和技能解决实际工作问题，学会与人相处与合作，树立正确的劳动观念与就业态度。

(三) 任意选修课

表 6.5 选修课程

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
1	公共选修课	主要教学内容和要求： 公共选修课含心理健康教育、中华优秀传统文化、职业素养模块等，培养学生综合素养，传承优秀传统文化和工匠精神。	108
2	专业任意选修	主要教学内容和要求： 包含项目设计、美容、国风刺绣、图案设计等，拓展学生专业技能。	90

七、教学进程总体安排

(一) 基本要求

- 1.专业综合实训可根据实际教学需求集中或分散进行。
- 2.学分计算方法：原则上，课堂教学一般以 18 学时计 1 学分，计算学分小数点处理： $x \geq 0.5$ 取 1 分， $x < 0.5$ 舍去。第六学期顶岗实习按 18 周计，按每周计 30 学时。3 年总学时数为 3246 学时。课程开设顺序和周学时安排，可根据实际情况调整。
- 3.公共基础课学时约占总学时的 1/3，允许根据行业人才培养的实际需要在规定的范围内适当调整，但必须保证学生修完公共基础课的必修内容和学时。
- 4.专业技能课学时约占总学时的 2/3，在确保学生实习总量的前提下，可根据实际

需要集中或分阶段安排实习时间，行业企业认知应安排在第一学年进行。

5.入学教育（军训）、行业企业认知实习、创新创业教育、毕业教育等活动，一周30个学时按1学分计算。

（二）学时比例

表 7.1 课程学时比例

课程类型	公共基础课	专业技能课		合计	其中：选修课	
		理论	实践		公共选修	专业选修
学分	64	113		177	6	14
学时	1152	370	1724	3246	108	252
学时比例	35%	11%	53%	100%	11%	

注：本专业课程总学时为：3246。

（三）教学活动周数分配

表 7.2 教学活动周数分配

内容 学期	教学 校内 课堂	及军训 入学 教育	毕业 实习	育 毕 业 教	考 核	机 动	寒 暑 假	合 计
一	17	1			1	1	4	24
二	18				1	1	8	28
三	18				1	1	4	24
四	18				1	1	8	28
五	18				1	1	4	24
六	18		18	1		1	8	28
合计						6	36	156

(四) 教学安排

表 7.3 教学安排

课程类别	课程性质及序号	课程代码	课程名称	课程类型	学分	总学时	实践课时数	学期教学周数与周学时分配						考核方式		
								一	二	三	四	五	六			
								18周	18周	18周	18周	18周	18周			
公共基础课	必修	1	GB05A	思想政治 (中国特色社会主义)	A	2	36		2							考查
		2	GB03A	思想政治 (心理健康与职业生涯)	A	2	36			2						考查
		3	GB06A	思想政治 (哲学与人生)	A	2	36				2					考查
		4	GB04A	思想政治 (职业道德与法治)	A	2	36					2				考查
		5	GB20A	历史	A	4	72		2	2						考查
		6	GB11A	英语	A	8	144		3	3	2					考试
		7	GB08A	语文	A	8	144		2	2	2	2				考试
		8	GB10A	数学	A	6	108		2	2	2					考试
		9	GB13B	体育与健康	B	10	180	170	2	2	2	2	2			考查
		10	GB02B	艺术	A	2	36		1	1						考查
		11	GB14A	信息技术	B	6	108	90	3	3						考查
		12	GB23A	劳动通识	B	5	90	80	1	1	1	1	1			考查
		13	GB07A	就业指导	A	1	18						1			考查
小计: 占比约		31.4%			58	1044	340	18	18	11	7	4	0			
专业 技能 课程	专业 核心 课	必修	1	GZ01C	职场应用写作与 交流	B	6	108		2	2	2				考查
			2	GZ02C	中华优秀传统文化	A	6	108		2	2	2				考查
			3	GZ03C	法律与职业	B	6	108		2	2	2				考查
			4	GZ04C	书法	A	6	108		2	2	2				考查
			5	GZ05C	球类运动	C	6	108		2	2	2				考查
			小计: 占比约		3.25%			6	108	0	2	2	2	0	0	0
专业 技能 课程	专业 核心 课	必修	1	1424000B22B	服装美术基础	B	3	54	35	3						考试
			2	1424000B60B	缝制工艺	B	4	72	46	4						考试
			3	1424000B23B	服装材料	B	3	54	10	3						考试
			4	1424000B38B	服装结构与工艺	B	5	90	70		5					考试
			5	1424000B29B	服装电脑软操作 件	B	6	108	76		4	2				考试
			6	1424000B25B	服装设计基础	B	4	72	50			4				考试
			7	1424000B43B	内衣设计	B	11	198	130			4	5	2		考试

		8	1424000B09B	内衣样板设计与制作	B	16	288	236			5	6	5		考试	
		小计：占比约		28.2%		52	936	653	10	9	15	11	7	0		
专业方向课程一	必修	1	1424001B14B	形象设计	B	3	54	40					3		考查	
		2	1424001B15B	服装销售	B	2	36	10					2		考查	
		3	1424001B50B	服装成衣设计	B	4	72	60					4		考查	
		4	1424000B32B	毕业设计	C	6	108	108						6		考查
	限选2 选1	1	1424000B39B	服装CAD	B	4	72	64						4		考查
		2	1424000B31B	服装立体裁剪	B	4	72	64						4		考查
			小计：占比约		12.5%		19	342	218	0	0	0	6	13	0	
专业方向课程二	必修	1	1424001B34B	配饰设计	B	3	54	40					3		考查	
		2	1424001B15B	服装销售	B	2	36	10					2		考查	
		3	1424001B50B	内衣成品设计	B	4	72	60					4		考查	
		4	1424000B32B	毕业设计	C	6	108	108						6		考查
	限选2 选1	1	1424000B39B	服装CAD	B	4	72	64						4		考查
		2	1424000B31B	服装立体裁剪	B	4	72	64						4		考查
			小计：占比约		12.5%		19	342	218	0	0	0	6	13	0	
专业任意选修课（第4、5学期各选1门）	1	1424000B51B	项目设计	C	5	90	80						5		考查	
	2	1424001B13B	美容	B	5	90	75						5		考查	
	1	1424000B52B	国风刺绣	B	5	90	75					5			考查	
	2	1424000Z21B	图案设计	B	5	90	75					5			考查	
			小计：占比约		5.4%		10	180	153	0	0	0	5	5	0	
综合实践课程	1	ZB01C	入学教育（军训）	C	1	30	30	1周								
	2	ZB02C	认知实习	C	1	6	6	1天								
	3	ZB03C	创新创业教育	C	1	30	30						1周			
	4	ZB04C	毕业教育	C	1	30	30						1周			
	5	ZB05C	毕业实习（顶岗实习）	C	28	540	540							18周		
			小计：占比约		19.2%		32	636	636	0	0	0	0	0	0	
合计						177	3246	2064	29	29	28	29	29	0		

说明:

每学年为 52 周，其中教学时间 40 周（含复习考试和实训），累计假期 12 周，周学时一般为 29 学时（按每天安排 6 节课计），校外实习一般按每周 30 小时（1 小时折 1 学时）安排。三年总学时为 3246 学时。

若实行学分制，原则上一般以 18 学时计 1 学分，入学教育（军训）、校外实习、毕业教育等活动，每周计 1 学分，三年制毕业总学分不得少于 170 学分。

公共基础课程学时一般占总学时的三分之一，按实际情况调整课程开设顺序。专业技能课程学时一般占总学时的三分之二，毕业实习（顶岗实习）安排在最后一学期，原则上累计总学时为半年。课程设置中设选修课，其教学时数占总学时的比例约为 10%。

(五) 课程结构

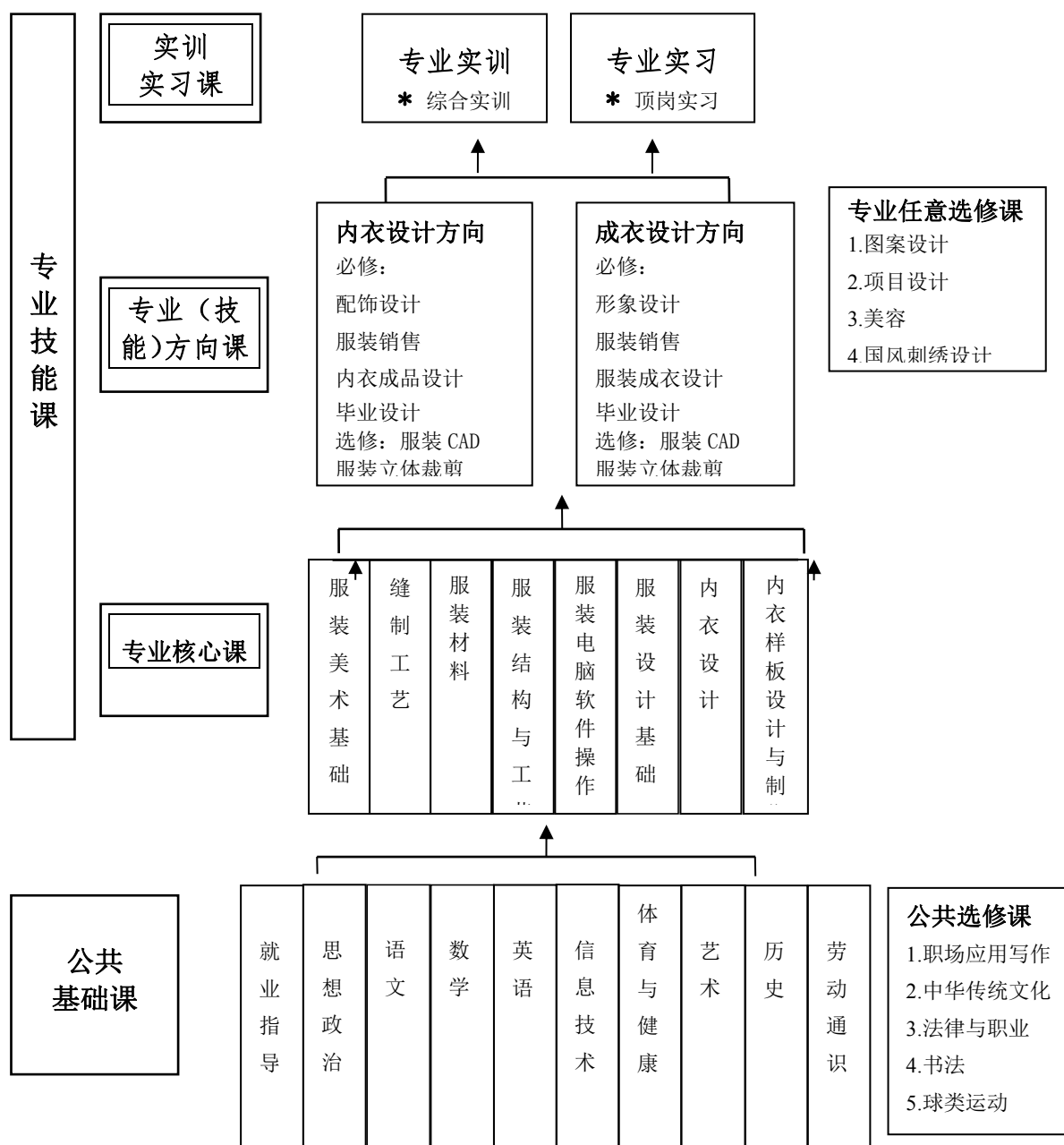


图 7.1 课程结构

八、实施保障

（一）师资队伍

1.根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》，加强专业师资队伍建设，合理配置教师资源。

2.专业教师 16 人，全部为本科及以上学历（研究生 4 人），具备中等职业学校教师资格证，有丰富的教学教学经验,部分老师有丰富的企业工作经验；

3.专业教师每年的寒假、暑假到内衣企业开展不少于 30 天的企业实践，提升专业技能，了解行业发展动向；专业有业务水平较高的专业带头人、XX 市名师，具有 2 名十佳内衣设计师，2 名 XX 区名师；

4.建立“双师型”专业教师团队，其中“双师型”教师占 86%。中级以上教师 5 名，占 31%。兼职教师来自 XX、XX、XX 等知名服装、服装企业工 6 名，参与专业课程的课程标准制定，定期到校上课，同时辅导学生参加服装设计大赛。

（二）教学设施

1. 校内实训室

校内实训基地包括基础实训室、专项实训室和综合实训室，建设一批一体化实训室，满足专业教学要求。实训设备配置主要设施设备的数量按照标准班（50 人/班）配置。学校根据本专业学生人数和班级数量，合理增加设备数量和工位数量，满足教学要求。

校内实训室配置主要设施设备名称及型号规格、数量见下表。

表 8.1 实训室配置主要设施设备表

序号	实训室名称	实训室功能	主要设施设备			
			名称及型号规格	数量	单位	工位数
1	校企合作研发室 (6101)	校企合作研发室的组建旨在通过企业导师参与专业课程的教学中，进行校企合作研发制作新产品制作项目实训，提高学生从设计、制版到车缝整个内衣研发流程的专业技能和职业素养。同时也是教学成果的载体，展示学生作品的橱窗，是承担服装职业技能竞赛训练的主要场室。主要实训的课程有毕业设计、内衣样板制作与工艺、内衣纸样设计等	会议台	1	套	60
			电脑缝纫机	26	台	
			电脑	10	台	
			双喷头喷墨绘图仪	1	部	
			放码切割机	1	台	
			放码切割机 1 台	1	台	
			产品展示柜	8	套	
	内衣纸样	本实训室是为了提高学生内衣纸样设	纸样台	20	张	

序号	实训室名称	实训室功能	主要设施设备			
			名称及型号规格	数量	单位	工位数
2	一体化实训室 (6304)	计技能操作水平而设置的理论教学与实操相结合的内衣纸样一体化实训室；可进行校企合作研发制作新产品制作项目实训；主要实训的课程有内衣纸样结构设计、内衣纸样设计、毕业设计等	电脑缝纫机	30	台	50
			多功能设计台	14	台	
			多功能设计台主控台	1	台	
3	缝制工艺室(6301)	本实训室是为了提高学生工艺缝制技能操作水平而设置的教学与实操相结合的缝制工艺一体化实训室；可进行校企合作研发制作新产品制作项目实训；主要实训的课程有内衣车缝加工与工艺、服装缝制工艺、服装成衣设计、毕业设计等专业课程。	录播系统	1	套	60
			内衣特种车	30	台	
			平针车	50	台	
4	纸样设计实训室 (6303)	本实训室是为了提高学生服装纸样设计技能操作水平而设置的教学与实操相结合的服装纸样实训室；同时还可以满足服装职业技能竞赛、考证等需要；主要实训的课程有服装纸样结构设计、内衣纸样设计、服装设计、服装成衣设计、毕业设计等服装专业课程。	纸样台	50	张	60
			拷贝台	4	张	
			投影仪	2	套	
			一体化教学机	1	台	
5	面料研发室(6204)	面料研发室的组建旨在研究和解决纺织品开发的关键技术与相关理论，为纺织工业可持续发展提供技术支撑，确定三个研究方向，分别是方向一：家居服面料图案设计、方向二：文胸面料图案设计、方向三：纺织面料数码印染。主要实训面料图案设计、服装材料设计等服装专业课程。	电脑	22	台	30
			三维创样系统	20	站点	
			电教平台	1	套	
			腈纶数码印花机	1	套	
			纯棉数码印花机	1	套	
6	电脑设计实训室 (6507)	本实训室主要承担电脑绘图(CDR)考证、office 办公软件、信息技术、图形图像设计、CAD、3D 等课程教学和技能操作实训；同时还可以满足职业技能竞赛、考证、电脑设计绘图、图像处理设计等需要。	电脑	53	台	53
7	服装综合实训室 (6302)	工作室主要以展示交流，材料存放，创意研发，同时与专业实训、日常教学结合，着重带领专业研究传统工艺、非遗技艺。	座椅	50	套	50
			人台	10	套	
8	私人定制工作坊	工作室主要以展示交流，创意研发，同时与专业实训、日常教学结合，着重通过大小项目引进实施，培养学生创新能力	电脑	28	台	70
			衣车	8	台	
			工作台	3	套	

序号	实训室名称	实训室功能	主要设施设备			
			名称及型号规格	数量	单位	工位数
9	内衣设计实训室(6205)	本实训室主要承担电脑绘图(CDR)考证、office 办公软件、信息技术、图形图像处理等课程教学和技能操作实训;同时还可以满足职业技能竞赛、考证、电脑设计绘图、图像处理设计等需要。	电脑	50	台	50
10	设计与制作一体化室(6203)	本实训室是为了提高学生设计、纸样以及缝制综合能力的一体化实训室,教学与实操相结合的服装实训室。我们旨在为服装企业的设计部门和纸样部门培养技能操作性人才,可承担《毕业设计》和《立体裁剪》《内衣纸样》《缝制工艺》等课程的需求。除此以外,6203 服装一体化场室还可以作为内衣设计制作工,中职服装技能大赛的培训、技能鉴定、竞赛的场室	电脑	50	台	60
			纸样台	50	张	
			衣车	60	台	
			烫斗	10	个	
11	美创汇实训室	应用于服装设计与工艺专业开展美容美体、美甲时尚搭配、整体形象设计实训以及刺绣社团等相关项目的教学实训	美容床	10	套	30
			美甲、美发、化妆台	30	工位	

2. 校外实习条件

本专业建立 5 个稳定的校外实训基地和若干个顶岗实习点。大力推进与规范的大中型企业合作,共同将校外实训基地建成集学生生产实习、双师型教师培养培训和产教研的基地。根据本专业岗位实习要求,建设符合本专业学徒培养的教学岗位。建立 3 个企业岗位实践教学点,以满足岗位教学要求,并将校外岗位教学基地建成集学生岗位培养、双师型导师培养培训基地。校外实训基地应能完成设计、制版、车缝、陈列、销售等岗位群核心技能的训练,承担学校综合实训和顶岗实习之需,能满足中等职业教学改革要求,配合学校开展订单式培养、模块化教学等人才培养模式的探索。

表 8.2 企业教学岗位基本配置表

序号	教学(工作)岗位	主要任务	主要设备配置与数量	工位数
1	服装设计	1. 协助设计师完成服装产品设计。 2. 与纸样师、版工沟通确定制作样板。	电脑、人模、缝纫机	25

2	服装制板	1. 款式、结构分割、制作工艺等制作。 2. 确定纸样设计计划，材料保管员（裁板组长）协助。 3. 纸样完成后与裁板工作员交接工作，让其准备好缝制材料裁板。 4. 对车版工作好样板制作的跟踪。	缝纫机、 纸样台	25
3	服装工艺	1. 了解各样板的缝制方法和原理，制定样衣缝制的作业计划，并实施和检查反馈。 2. 在车缝样衣的过程中，使用工具、设备、和样衣材料等符合劳动安全和环境保护规定。 3. 在规定的时间内完成整件样衣缝制，作业时标准规范。	缝纫机	150

表 8.3 企业基本情况与教学岗位配置表

序号	企业名称	企业基本信息（法人、地址、主营业务等）	教学岗位配置及数量	工位数
1	佛山市依黛丽内衣有限公司	公司法人代表：危志强，公司位于佛山市南海区河西大道东工业区 3 号，主营内衣。	50	50
2	广东省奥丽依内衣集团有限公司	公司法人代表：何炳祥公司位于佛山市南海区黄岐泌冲建设大道北 1 号，公司主营 中高档内衣。	100	100
3	芳华旗袍工作室	公司法人代表：张小微，公司位于佛山市南海区里水镇沿江东路艺术河畔 7 号，主营旗袍、礼服、舞台表演服装。	50	50

（三）教学资源

基于满足学生学习和服务课程教学的要求，本专业分别建设线上、线下教学资源库。线下教学资源库包括教学实施教材及图书等纸质材料，线上教学资源以建设教学资源平台为中心，附加同类专业资源库与国家开放课程，以供师生学习、教学、科研所用。

1. 教材选用与图书配置的基本要求

根据规范要求选用教学实施教材，优先选用教育部规定的规划教材。鼓励专业教师联合企业专家、技术骨干合作开发教材，在教材内容上打破学科体系、知识本位的束缚，加强与生产生活的联系，突出应用性与实践性，关注技术发展带来的学习内容与方式的变化。

图书、文献配备一方面要满足学生专业发展与全面拓展要求，另一方面满足教师教学、科研及专业建设等要求，建立丰富、健全的图书体系，包括服装专业职业标准规范、服装产业链介绍、各学科常识书籍等。

表 8.4 自主开发专业教材一览表

出版教材	作者	出版社	级别
《服装结构设计》	XXX	中国纺织出版社	“十三五”部委规划教材
《服装制作工艺实训教程》	宾旭艳	中国纺织出版社	“十三五”部委规划教材
《Coreldraw》服装款式设计	宾旭艳	中国纺织出版社	“十三五”部委规划教材
《内衣纸样设计与工艺》	钟柳花 胡远安	中国纺织出版社	/
《内衣设计实训》	唐婷婷 钟柳花	中国纺织出版社	“十三五”部委规划教材
《内衣结构设计实训》	胡远安 钟柳花	中国纺织出版社	/
《CoreIDRAW/Photoshop 内衣产品设计案例实训》	钟柳花 唐婷婷	中国纺织出版社	/
《内衣结构与纸样》	柴丽芳 钟柳花 徐春梅	东华大学出版社	“十三五”部委规划教材
工学一体化校本教材	胡远安 吴茜	/	校本教材
《毕业设计》	宾旭艳	/	校本教材
《图案设计》	宾旭艳	/	校本教材

2. 建设多元共享的数字化教学资源平台的基本要求

本专业数字化教学资源平台分为自建专业教学资源库平台、同类专业资源平台及国

家开放课程三个内容，其目的是服务课程教学及提供学生学习，要求建设和配置本专业有关的教学文件、视频资料、数字化素材库等，日常管理贯彻落实动态更新、课堂融入、教学资源优化等任务要求，切实做到满足“人人皆学、处处能学、时时可学”的学习需求。

表 8.5 数字化教学平台建设情况表

模块	建设课程		教学课件/个	动画、视频/个	教案/个
自建专业教学资源库平台	基础课程	《内衣缝制工艺》	18	30	10
	核心课程	《服装工艺与制作》	11	17	16
		《服装设计基础》	12	12	27
		《毕业设计》	22	30	20
		《内衣设计》	8	30	13
		《内衣纸样》	65	23	12
	方向课程	《服装成衣设计》			
平台网址: http://www.foshan.zgfzjy.cn/					
同类专业资源平台	穿针引线		平台网址: http://www.eeff.net/		
	设计在线		平台网址: www.dolcn.com		
	看潮时尚		平台网址: www.kanchao.com		
国家开放课程	中国大学慕课		平台网址: https://www.icourse163.org/		
	爱课程		平台网址: http://www.icourses.cn/cuoc/		

表 8.6 建成素材资源库一览表

	图片库	设备资源库	设备资源
		面料库	面料（棉、麻、丝、毛、化纤和功能性面料）
		辅料库	辅料（里料、填料、衬料、紧扣性材料装饰性材料）
		服装设计图库	图案元素、设计手稿、款式图、秀场发布、橱窗陈列、时尚杂志、街头时尚、箱包鞋帽

素材资源建设	服装文库	服装标准库	服装专业标准
		电子图书库	服装电子图书资源
		论文库	设计、工程、营销
		文案库	服装设计、服装英语、生产管理、服装技术、服装文化、服装贸易、服装材料、服装观察、服装常识、质量控制、服装经营、设备知识；
		应用文库	应用文
	视频库		服装专业视频资源 (辅助教学)
	企业技术资料库		生产管理、市场管理
	其他		其他资源 (技能大赛资料等)

(四) 教学方法

普遍开展“教、学、做”一体化教学方式，根据各课程中项目与任务的不同特点选用合适的教学方法与手段，线上线下教学相结合，综合采用情境模拟法、案例分析法、角色扮演法、任务驱动法、多媒体教学法、顶岗实习法、项目教学法等教学方法，并建设利用好课程网站，更好地提升教学效果。

1.公共基础课

公共基础课教学要符合教育部有关教育的基本要求，按照培养学生基本科学文化素养、服务学生专业学习和终身发展的功能来定位，重在教学方法、教学组织形式的改革，教学手段、教学模式的创新，以学生为主体，调动学生学习积极性，注重培养学生在专业领域的综合素养及技能，为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定基础。

2.专业技能课

专业核心课:专业核心课主要培养学生实际就业职业岗位或岗位群所需要的职业能力。教学过程中应遵循行业性与地域性相结合、技能训练和社会实践相结合、多元整合

和整体优化相结合的原则。建议采用理论、实践一体化、案例教学情境教学等方法。

专业技能（方向）课:专业技能课程教学，按照对应职业岗位（群）的能力要求，建议采用理论、实践一体化教学方法，突出“做中学、做中教”的职教特色。建议采用项目教学、案例教学、任务驱动、角色扮演、情境教学等方法。

（1）情境模拟法：将内衣生产过程中设计、制版、工艺的工作相关流程与任务，通过虚拟现实软件与多媒体资料引入课堂教学，营造与现实工作有内在联系的教学情境。

（2）案例分析法：选择典型的、来自校企合作单位工作实践与顶岗实习中的、具有讨论与研究余地的案例，让学生结合实际进行剖析分析。

（3）角色扮演法：由教师给出一定的案例或要解决的任务问题，由学生扮演其中的角色，设身处地的分析与解决所面临的问题。

（4）任务驱动法：通过设计秋冬主题家居服、春夏时尚内衣等实训项目、技能性综合大作业等，使学生在完成实际任务的过程中，学生的创新、绘图与工艺实践能力得到提升。

（5）项目驱动法：引进企业新品研发真实项目，根据产品设计-制版-制作模块化课程教学，将项目各环节对接课程。

（五）学习评价

1. 评价的原则

（1）注重职业道德教育，构建学生、老师、家长、企业、社会广泛参与的学生多元主体德育评价体系。

（2）以过程性评价为主体，将学生日常学习态度、学习表现、知识技能运用规范纳入课程成绩评价范围，形成日常学业评价为主、期末考试为辅的过程性学业评价体系。

2. 评价的主要内容

（1）公共基础课以理论课为主，采用卷面考核为主；其中平时作业平均成绩占比20%，期中考核占比40%，期末考核占比40%。

（2）专业核心课（非项目课程）主要以理实一体课为主，采用学习过程评价和卷面考核相结合为主；学习过程评价占比50%，考核内容主要包括学生的出勤率、作业上交情况、职业素质，实训态度等；期中考核占比25%，期末考核占比25%。通过期中考核与期末考核，按照课程标准对学生相关技能掌握情况进行考核验收，主要考核整体知识学习情况。

（3）专业核心课（项目课程）主要以研发新品项目为主，采取实训过程综合考评，

主要对学生运用理论知识和基本技能进行实际运用的考核，包括作品质量、整体完成工作的效率，学生团队协作能力、创新思维能力、现场表现考核等。

(4) 实习实训课主要以综合项目或订单式项目为主，采取校企共同参与的开放式综合考评，主要以实训过程考评为主，由实训指导教师和企业专家共同按照企业生产产品要求考评。具体可以按以下比例实施：

①校企共同对学徒进行过程考核，即平时成绩（占 50%），考核内容包括学生的出勤率、学习态度，职业素质进行综合考核；②学校导师考核（占 30%），主要对学生专业知识应用考核，包括理论知识与实训产品；③企业导师考核（占 20%）。企业考核主要对学生专业技能实践评价，考核方式为岗位任务完成情况，可以采用五级记分制（优、良、中、及格、不及格）的形式对学生进行评定。

(5) 在市级以上（与服装相关的）职业技能大赛中获得名次可获得实践课程的部分学分。具体可以按下表比例实施：

表 8.7 实训室配置主要设施设备

级别	参与奖（分）	二、三等奖（分）	一等奖（分）	备注（分）
全国	95	98	100	
省级	90	95	98	
市级	85	90	95	
校级	80	85	90	

(6) 考取相关技能证书可获得实践课程的部分学分。具体可以按下表比例实施：

表 8.8 证书学分表

资格证书	对应课程	分数互转	备注
CorelDRAW 电脑绘图 图形图像处理 (Photoshop)应用	服装电脑软操作件	按技能证书分数+5 分为课程期末总成绩	

(六) 质量管理

1.完善教学管理机制

(1) 目标管理机制

服装设计与工艺专业在明确专业定位、人才培养目标和人才培养模式的基础上，从抓专业教学建设入手，开展课程建设、师资队伍培养和实验实训条件建设。针对教学环

节的组织管理和教学效果两个方面，教务处、督导室、专业部三部门联合对本专业教学质量进行检查和评价。教学环节的组织管理主要包括期初、期中、期末教学检查和教师教学质量的评价等。教学效果评价主要从考试成绩、毕业生的职业能力、职业素质和就业率等方面进行，在这一过程中，要特别注意企业对毕业生的评价结果。通过总结归纳分析，将信息反馈到专业教学建设中去进行整改。合理调配专业教师、专业实训室和实训场地等教学资源，为课程的实施创造条件；要加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法，促进教师教学能力的提升，保证教学质量。

(2) 组织管理机制

构建科学的课堂质量管理体系，组建了学校-专业部-教研组三级教学质量督導體制。通过听课、日常巡查、专项检查、学生座谈、网上评教等手段，加强课堂教学质量监控与考核反馈。

2.建立教学质量诊断与改进机制

对照服装设计与工艺专业人才培养方案，每学期编制教学实施计划，明确教学任务和质量要求。每年到企业进行调研、毕业生跟踪调查、撰写调研报告，为专业人才培养方案的优化提供依据。每学期对学生学习状态、教学效果达标率进行分析，对发现的问题及时改进。对教师教学，采用“听课评课、学生座谈、教案检查、作业检查、学生评教、督导评教”对教学过程进行监控、反馈与评价，不断优化，提高教学实效。对学生实行综合素质测评机制，每学期进行学生学业综合水平测评，包括学业成绩、学生操行、学生素质、学生发展等方面进行学业能力综合测评，通过测评促进学生自我反思和改进，同时每年撰写专业质量年度报告，进行研究综合诊断与改进。

3.引进企业评价机制

引入企业评价机制，对于学生，在学习过程当中按企业员工的评价标准进行考核，主要分为素质能力考核和绩效考评两方面，素质能力考核包括工作态度、主动性、岗位能力、管理潜能、可塑性发展、综合能力心理素质与健康、精神状态等，绩效考评包括平时作业、考试成绩、作品获奖、被企业采用等。每一方面或综合方面表现好的学生都给予表彰鼓励，并给予一定的加分奖励。对于教师，相当于公司的项目经理、设计总监或美术指导，也按照企业相应的岗位评价标准进行考核，完成教学任务的给予奖励，完不成项目教学任务的教师，必须加强整改学习，不断提高自己的教学水平。

九、毕业资格及要求

（一）学分

通过规定三年的学习，须修满专业人才培养方案所规定的课程，成绩及格，并获得学时学分 170 学分。

（二）职业技能等级证书

必须取得全国计算机等级证、全国英语等级证、CorelDRAW 电脑绘图软件职业技能等级证及相关服装设计与工艺专业技术职业资格证书至少其中一项。

（三）社会实践

在校期间，每年完成规定的社会实践，经社会实践指导教师评定合格及以上的。

（四）劳动综合评价

在校期间，每学年完成规定的劳动通识课，劳动通识课指导教师对劳动观念、劳动能力、劳动精神、劳动习惯和品质等劳动素养发展状况进行综合评定合格及以上的。

十、附录

附件 1：教学进程安排表

附件 2：变更审批表

附件 1：教学进程安排表

课程类别	课程性质及序号	课程代码	课程名称	课程类型	学分	总学时	实践课时数	学期教学周数与周学时分配						考核方式		
								一	二	三	四	五	六			
								18周	18周	18周	18周	18周	18周			
公共基础课	必修	1	GB05A	思想政治 (中国特色社会主义)	A	2	36		2							考查
		2	GB03A	思想政治 (心理健康与职业生涯)	A	2	36			2						考查
		3	GB06A	思想政治 (哲学与人生)	A	2	36				2					考查
		4	GB04A	思想政治 (职业道德与法治)	A	2	36					2				考查
		5	GB20A	历史	A	4	72		2	2						考查
		6	GB11A	英语	A	8	144		3	3	2					考试
		7	GB08A	语文	A	8	144		2	2	2	2				考试
		8	GB10A	数学	A	6	108		2	2	2					考试
		9	GB13B	体育与健康	B	10	180	170	2	2	2	2	2			考查
		10	GB02B	艺术	A	2	36		1	1						考查
		11	GB14A	信息技术	B	6	108	90	3	3						考查
		12	GB23A	劳动通识	B	5	90	80	1	1	1	1	1			考查
		13	GB07A	就业指导	A	1	18						1			考查
	小计：占比约		31.4%			58	1044	340	18	18	11	7	4	0		
	任选1门	1	GZ01C	职场应用写作与交流	B	6	108		2	2	2					考查
		2	GZ02C	中华传统文化	A	6	108		2	2	2					考查
3		GZ03C	法律与职业	B	6	108		2	2	2					考查	
4		GZ04C	书法	A	6	108		2	2	2					考查	
5		GZ05C	球类运动	C	6	108		2	2	2					考查	
小计：占比约		3.25%			6	108	0	2	2	2	0	0	0			
专业技能课程	专业核心课	必修	1	1424000B22B	服装美术基础	B	3	54	35	3					考试	
			2	1424000B60B	缝制工艺	B	4	72	46	4					考试	
			3	1424000B23B	服装材料	B	3	54	10	3					考试	
			4	1424000B38B	服装结构与工艺	B	5	90	70		5				考试	
			5	1424000B29B	服装电脑软操作件	B	6	108	76		4	2			考试	
			6	1424000B25B	服装设计基础	B	4	72	50			4			考试	
			7	1424000B43B	内衣设计	B	11	198	130			4	5	2		考试
			8	1424000B09B	内衣样板设计与制作	B	16	288	236			5	6	5		考试

		小计：占比约 28.2%			52	936	653	10	9	15	11	7	0		
专业方向课程一	必修	1	1424001B14B	形象设计	B	3	54	40				3		考查	
		2	1424001B15B	服装销售	B	2	36	10				2		考查	
		3	1424001B50B	服装成衣设计	B	4	72	60				4		考查	
		4	1424000B32B	毕业设计	C	6	108	108					6		考查
	限选2 选1	1	1424000B39B	服装 CAD	B	4	72	64					4		考查
		2	1424000B31B	服装立体裁剪	B	4	72	64					4		考查
小计：占比约 12.5%					19	342	218	0	0	0	6	13	0		
专业方向课程二	必修	1	1424001B34B	配饰设计	B	3	54	40				3		考查	
		2	1424001B15B	服装销售	B	2	36	10				2		考查	
		3	1424001B50B	内衣成品设计	B	4	72	60				4		考查	
		4	1424000B32B	毕业设计	C	6	108	108					6		考查
	限选2 选1	1	1424000B39B	服装 CAD	B	4	72	64					4		考查
		2	1424000B31B	服装立体裁剪	B	4	72	64					4		考查
小计：占比约 12.5%					19	342	218	0	0	0	6	13	0		
专业任意选修课（第4、5学期各选1门）	1	1424000B51B	项目设计	C	5	90	80					5		考查	
	2	1424001B13B	美容	B	5	90	75					5		考查	
	1	1424000B52B	国风刺绣	B	5	90	75				5			考查	
	2	1424000Z21B	图案设计	B	5	90	75				5			考查	
	小计：占比约 5.4%					10	180	153	0	0	0	5	5	0	
综合实践课程	1	ZB01C	入学教育（军训）	C	1	30	30	1周							
	2	ZB02C	认知实习	C	1	6	6	1天							
	3	ZB03C	创新创业教育	C	1	30	30					1周			
	4	ZB04C	毕业教育	C	1	30	30					1周			
	5	ZB05C	毕业实习（顶岗实习）	C	28	540	540						18周		
	小计：占比约 19.2%				32	636	636	0	0	0	0	0	0	0	
合计					177	3246	2064	29	29	28	29	29	0		

附件2：变更审批表

佛山市南海区盐步职业技术学校
专业人才培养方案变更审批表

专业：服装设计与工艺 年级：2019 级 日期：2020 年 6 月 30 日

人才培养 方案调整 类别	打勾选择： <input type="checkbox"/> 属于专业人才培养方案重大调整。 <input checked="" type="checkbox"/> 属于专业必修课设置和课程顺序调整等。 <input type="checkbox"/> 属于专业选修课设置和课程顺序调整等。
人才培养 方案调整 原因	2019 年 10 月，教育部办公厅《关于印发<中等职业学校公共基础课程方案>的通知》（教职成厅〔2019〕6 号），2020 年 1 月发布了 10 门公共基础课课程标准。
人才培养 方案调整 内容	按照要求调整公共基础课学时设置。
附件	见专业论证报告

专业所在 专业部意 见	<p style="text-align: center;">同意实施</p> <p style="text-align: right;">专业主任签名: <u>梁淑源</u> 2020年6月30日</p>
教学部门 意见	<p style="text-align: center;">拟按此方案实施</p> <p style="text-align: right;">教务处主任签名: <u>黄程程</u> 2020年6月30日</p>
学校主管 校领导审 批意见	<p style="text-align: center;">同意实施</p> <p style="text-align: right;">教学副校长签名: <u>李群青</u> 2020年6月30日</p>
学校党总 支审批意 见	<p style="text-align: center;">同意</p> <p style="text-align: right;">党总支书记签名: <u>刘玉君</u></p> <p style="text-align: center;">(盖章)</p> <p style="text-align: center;">2020年6月30日</p>

注: 1.本表签署后, 原件保存在教务处, 复印件保存在教学部门。

2.调账人才培养方案的审批程序和权限规定如下:

(1) 人才培养方案调整事宜由相关专业部组织论证, 形成书面报告, 经专业部主任审批后报教务处。

(2) 属于专业选修课设置和课程顺序调整等, 由教务处主管主任审批方能实施。

(3) 属于专业必修课设置和课程顺序调整等, 由教务处审查, 报分管教学的校领导审批方能实施。

(4) 属于专业人才培养方案重大调整的, 须经学校党总支审批通过后方能实施。