

佛山市南海区理工职业技术学校

2022 级 服装设计与工艺专业

(专业代码: 680402)

人才培养方案

执 笔 人 梁淑源

学校审核人

专业部: 梁淑源

教务处: 张济明 钟柳花

教学副校长: 华群青

企业审核人 危志强 邹绍辉

审 定

党支部书记: 焦玉君

二 〇 二 二 年 六 月 制 订

编制说明

1. 编制依据

本方案是根据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）、《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）和《关于印发〈中等职业学校公共基础课程方案〉的通知》（教职成厅〔2019〕6号）等文件精神，以及中华人民共和国教育部《服装设计与工艺专业教学标准（试行）》，结合学校《服装设计与工艺专业人才培养调研报告》、《服装设计与工艺专业职业能力分析报告》修订完善。

2. 参与人员、单位

本方案由学校专业教师及盐步内衣行业协会、广东奥丽依内衣集团有限公司、佛山市依黛丽内衣有限公司、广东新怡内衣集团有限公司、佛山市尊美服饰有限公司等多位企业专家共同开发完成。在开发过程中借鉴了工作过程系统化课程和发达国家先进的职业教育课程开发理念和开发方法，以纺织服装行业典型职业活动和核心职业技能为基础，构建服装工作过程、工作任务，在此基础上，开发编制了基于工作过程的服装设计与工艺专业人才培养方案。

调研行业： 纺织服装行业

调研企业： 广东奥丽依内衣集团有限公司、佛山市依黛丽内衣有限公司、广东新怡内衣集团有限公司、佛山市尊美服饰有限公司等 15 家企业。

实践专家： 危志强、陈海萍等 10 人

佛山市南海区理工职业技术学校

人才培养方案论证表

(专业建设委员会专家论证用)

专业建设委员会名称		服装设计与工艺专业建设委员会			
论证专业名称		服装设计与工艺专业			
专业建设委员会论证意见		<p>2022年6月18日，由佛山市南海区理工职业技术学校组织服装设计与工艺专业建设委员会分会成员，对佛山市南海区理工职业技术学校服装设计与工艺专业人才培养方案进行了论证，经听取专业负责人的汇报、查阅资料、答辩、专家论证等环节，委员会一致形成如下意见：</p> <p>1. 该专业人才培养方案以《服装设计与工艺专业教学标准》、《服装设计与工艺专业教学指导方案》等文件精神和要求指导而制定，结构合理、培养目标设置科学，对接佛山和南海地方产业；专业人才培养方案合理，符合专业人才培养规律，同时实施条件能够满足专业教学需要；</p> <p>2. 该专业立足产业优势，构建“校企联手，项目驱动”服装设计与工艺专业人才培养模式。依托盐步内衣行业协会企业群，立足盐步区域的内衣产业优势，结合自身实际，采用引项入校，模块化课程对接产品的“设计-纸样-制作”过程教学，能很好体现专业与产业对接，课程对接岗位等。</p> <p>结论：通过论证，专家组一致认为：服装设计与工艺专业人才培养方案目标明确，课程体系完整，课程对接岗位，市场对本专业人才需求性大，同意实施该人才培养方案。</p> <p style="text-align: right;">专业建设委员会主任（签名） 梁淑源</p> <p style="text-align: right;">2022年 6月 18日</p>			
专业建设委员会成员	姓名	职称/职务	工作单位	专业特长	签名
	梁淑源	专业教学主任	佛山市南海区理工职业技术学校	专业建设	梁淑源
	周文光	总经理助理	佛山市依黛丽内衣有限公司	品牌推广	周文光
	邹绍辉	人事部经理	广东奥丽依内衣集团有限公司	岗位能力分析	邹绍辉
	钟柳花	教务副主任	佛山市南海区理工职业技术学校	专业建设	钟柳花
	胡远安	专业负责人	佛山市南海区理工职业技术学校	专业建设	胡远安
	陈嘉敏	设计主管	佛山市依黛丽内衣有限公司	校企合作	陈嘉敏

注：本表论证应充分发挥行业企业作用，考虑学校教师和毕业生等各方意见。

佛山市南海区理工职业技术学校

人才培养方案审批表

专业名称	服装设计与工艺
专业所在 专业部意 见	<p>服装设计与工艺专业人才培养方案论证充分， 方案目标明确，课程体系完整，同意实施</p> <p>专业主任签名：关海月 2022年6月28日</p>
教学部门 意见	<p>该专业人才培养方案制订程序合理，规范 符合要求，同意实施</p> <p>教务处主任签名：李树明 2022年6月28日</p>
学校主管 校领导审 批意见	<p>教学副校长签名：李树明 2022年6月28日</p>
学校党总 支审批意 见	<p>党总支书记签名：焦云君 (盖章)</p> <p>2022年6月28日</p> 

2022 级服装设计与工艺专业 人才培养方案

目录

人才培养方案论证表.....	1
目录.....	1
一、专业名称及代码.....	3
二、入学要求.....	3
三、修业年限.....	3
四、职业面向.....	3
(一) 职业面向.....	3
(二) 职业生涯发展路径.....	3
五、培养目标与培养规格.....	4
(一) 培养目标.....	4
(二) 人才培养规格.....	4
六、课程设置及要求.....	5
(一) 公共基础课.....	5
(二) 专业技能课.....	6
(三) 任选课.....	12
七、教学进程总体安排.....	13
(一) 基本要求.....	13
(二) 学时比例.....	13
(三) 教学活动周数分配.....	13
(四) 教学安排.....	14
(五) 课程结构.....	16
八、实施保障.....	17
(一) 师资队伍.....	17
(二) 教学设施.....	17
(三) 教学资源.....	20
(四) 教学方法.....	23

(五) 学习评价	24
(六) 质量管理	25
九、毕业资格及要求	26
(一) 学分	26
(二) 职业技能等级证书	26
(三) 社会实践	26
(四) 劳动综合评价	26
十、附录	26
附件 1	28
附件 2	31

佛山市南海区理工职业技术学校

服装设计与工艺专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：服装设计与工艺

专业代码：680402

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

三年

四、职业面向

(一) 职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能 等级证书
轻工纺织 (68)	服装设计与工艺 (680402)	纺织服装 业(18)	服装设计人员	内衣设计助理	CDR 电脑绘图/1+ X 纺织面料开发
			服装制版工	内衣纸样助理	

(二) 职业生涯发展路径

发展 层级	就业岗位			学历层 次	一般发展年 限/年
	设计类岗位	技术类岗位	服装销售		中职
IV	主设计师	中级纸样师	运营主管	中职	5年以上
III	设计师	初级纸样师	店长、运营、买 手	中职	3-5
II	设计助理	版工	客服运营、形象 搭配	中职	1-2
I	—	车工	导购、文员	中职	0.3

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业坚持立德树人，面向服装行业的内衣公司、服装设计公司、内衣研发工作室、服饰工作室等企业，培养从事服装、内衣及同类型企业设计、制版、车缝、陈列、销售等工作，具有坚定的政治素养、基本的科学文化素养、良好的职业道德，掌握服装企业对应就业岗位必备的专业知识与技能，具备本专业职业发展基础和终身发展能力，德、智、体、美、劳全面发展、具有创新意识的高素质劳动者和技术技能人才。

（二）人才培养规格

1. 素质目标

- （1）坚定拥护中国共产党领导和社会主义制度，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；
- （2）自觉践行社会主义核心价值观；
- （3）具有良好的职业道德、法治意识，能遵守职业岗位规范；
- （4）具有健全的人格、良好的心理品质和健康的身体；
- （5）具有基本的欣赏美和创造美的能力；
- （6）具有就业能力、创新能力、创业能力；
- （7）具有良好的沟通能力、表达能力和团队协作能力；
- （8）具有安全意识、环保意识；
- （9）具有注重细节的工作态度和精益求精的精神。

2. 知识目标

- （1）掌握本专业所需的基础文化知识和专业理论知识；
- （2）掌握美术造型、人物形体及服装（内衣）等方面的绘画知识掌握成衣设计的原理和方法；
- （3）掌握各种服装（内衣）材料的组成、结构、性能和使用知识；
- （4）掌握各种服装（内衣）材料的分析、鉴别和保养知识，了解各种服装（内衣）材料的发展现状及趋势；
- （5）掌握服装（内衣）生产过程中工艺和技术方面的基本知识、基本理论

和基本方法；

(6) 掌握人物整体搭配应用方面的知识及人物妆容设计基础知识。

3. 能力目标

(1) 能够熟练操作服装缝制机械；

(2) 能运用服装 CAD 技术；

(3) 对服装（内衣）面料具有基本鉴别、运用能力，并对服装的流行趋势具有良好的感觉；

(4) 初步具备对服装市场的预测、设计、制版（缩放）、制作的能力；

(5) 了解内衣工业化生产及工艺流程；

(6) 具有流行时尚意识和形象设计能力；

(7) 获得本专业的职业资格证书及相关的技能证书

(8) 能结合企业产品文化具有创新理念和款式的能力。

六、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课程和专业（技能）课程。

公共基础课程包括思想政治、语文、历史、数学、英语、信息技术、体育与健康、艺术，以及自然科学和人文科学类基础课。

专业（技能）课程包括专业核心课、专业（技能）方向课和实训实习课，以及专业选修课。

（一）公共基础课

公共基础课是本专业课程体系的重要组成部分，是开展习近平新时代中国特色社会主义思想进校园，培养学生爱国主义精神的重要途径；是提高学生服务意识、夯实文化基础、提升专业形象气质的重要保证，迎合从事本专业职业岗位之需。公共基础课应为学生树立正确的人生观、价值观、劳动观和全面的素质培养服务，为学生专业能力的学习和岗位需要以及持续发展服务，为学生的终身教育发展需要服务。

表 6.1 公共基础课程

序号	课程名称	主要教学内容和要求	基本学时
1	思想政治	依据《中等职业学校思想政治课程标准-2020 版》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	144

2	历史	依据《中等职业学校历史课程标准-2020 版》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	72
3	英语	依据《中等职业学校英语课程标准-2020 版》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	144
3	语文	依据《中等职业学校语文课程标准-2020 版》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	198
4	数学	依据《中等职业学校数学课程标准-2020 版》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	144
5	体育与健康	依据《中等职业学校体育与健康课程标准-2020 版》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	180
6	艺术	依据《中等职业学校艺术课程标准-2020 版》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	36
7	信息技术	依据《中等职业学校信息技术课程标准-2020 版》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	108
8	劳动通识	依据《中等职业学校劳动通识课程标准-2020 版》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	90

（二）专业技能课

1. 专业核心课

本专业采取“行校联手、项目驱动”人才培养模式，以服装（内衣方向）行业典型职业活动和核心职业技能为基础，构建基于内衣工艺与制作工作过程、以工作任务为载体、以项目为导向、以职业生涯发展路线为脉络的课程体系，设置《平面与色彩构成》、《缝制工艺》、《服装材料》、《服装电脑软件操作》、《服装设计》、《服装结构与工艺》、《内衣设计》、《内衣样板设计与制作》等专业核心课程。

表 6.2 专业核心课程

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
1	服装美术基础	<p>主要教学内容： 1. 素描基础知识与训练；2. 色彩基础知识与训练；3. 图案基础知识与训练；4. 时装画效果图训练</p> <p>能力要求： 1. 运用透视规律表现几何、静物、人体结构素描；2. 绘制单独连续纹样；3. 综合素描、色彩、图案知识绘制时装效果图。</p>	36

		<p>项目开展师资、场地要求:</p> <p>1. 配置美术教师 1 名, 2. 绘画课室 1 间, 教师示范工具 2 套 (画板、素描工具、色彩工具)</p>	
2	缝制工艺	<p>主要教学内容:</p> <p>1. 掌握内衣量体、裁剪、缝纫、熨烫、内衣工艺制作技巧等; 2. 熟练掌握基础款内衣、内裤裁剪制作的工艺技术。</p> <p>能力要求:</p> <p>1. 能遵守职业岗位规范, 有较高的劳动意识; 2. 具备独立完成基础款内衣、内裤裁剪缝制的能力。</p> <p>项目开展师资、场地要求:</p> <p>1. 配置具备缝制工艺专业教师 1 名, 实训辅助教师 1 名。2. 工艺实训室 1 间, 设备工位与班级人数相匹配。</p>	54
3	服装材料	<p>主要教学内容:</p> <p>1. 掌握和了解服装材料的基本理论、基本知识; 2. 了解服装材料的现状与发展, 掌握各类内衣用材料的结构性能; 3. 及其与内衣风格、内衣制作、服用性能等方面的关系。</p> <p>能力要求:</p> <p>1. 学生掌握主要内衣材料理化性能的检测和评价方法, 能够根据内衣的目的、类别及材料的基本性能要求正确鉴别与选择面料; 2. 根据内衣面料能够正确选用各种辅料, 同时为后续专业课程的学习打下坚实的基础。</p> <p>项目开展师资、场地要求:</p> <p>1. 配备服装材料专业教师 1 名, 2. 实训课有专业的场地, 提供面料研发设备与材料, 材料数与学生数匹配</p>	36
4	服装电脑软件操作	<p>主要教学内容:</p> <p>1. 掌握 CorelDRAW 的安装及操作环境, 2. CorelDRAW 的基本操作方法、基本绘图工具的使用、基本编辑工具的使用, 绘制图形的基本方法和技巧、掌握对位图的处理方法、及综合设计操作技巧。</p> <p>能力要求:</p> <p>1. 并能熟练运用 CorelDRAW 软件; 2. 实现设计任务; 3. 适应行业发展与职业变化要求。</p> <p>项目开展师资、场地要求:</p> <p>1. 配备计算机专业教师 1 名, 2. 实训课有专业的场地, 提供与学生人数匹配的电子设备。</p>	108
5	服装设计基础	<p>主要教学内容:</p> <p>1. 掌握流行时尚意识、市场调研、设计定位等; 2. 学会设计画法表现及服装款式、效果图设计。</p> <p>能力要求:</p> <p>1. 有市场意识、商品意识和经济观念; 2. 具有从设计构思到完成实物制作的能力。</p> <p>项目开展师资、场地要求:</p> <p>1. 配备服装专业教师 1 名, 后期实训课需要配置电脑设计场地 2. 提供时尚资讯, 有电脑室, 电脑数与学生数匹配</p>	72

6	服装结构与工艺	<p>主要教学内容: 1. 掌握和了解服装样板基础理论知识;2. 掌握以及了解排料画样、辅料、开刀裁剪、缝纫、整烫的基础知识; 3. 女装样板设计与制作项目训练。</p> <p>能力要求: 1. 具有服装的结构设计制图、正确的面料选择能力; 2. 具有服装裁剪工艺以及服装的缝制能力。</p> <p>项目开展师资、场地要求: 1. 配置具备服装设计与工艺专业教师 1 名、实训辅助教师 1 名 2. 工艺实训期间, 设备工位与班级人数相匹配</p>	72
7	内衣设计	<p>主要教学内容: 1. 人体测量, 内衣材料, 内衣品类, 2. 内衣的设计风格, 美体内衣的设计, 内衣设计实例等一系列设计</p> <p>能力要求: 1. 熟悉内衣面辅料性能、风格特色;2. 掌握运用设计创意的方法和技巧, 掌握内衣的市场价格走向;3. 擅用新型内衣面料, 注重颜色、手感, 设计成本控制意识。 能完成系列主题设计</p> <p>项目开展师资、场地要求: 1. 配备内衣专业教师 1 名, 2. 实训课配有电脑设备的绘图研发室, 3. 提供设计研发的素材, 如流行杂志、新型面辅料等。</p>	180
8	内衣样板设计与制作	<p>主要教学内容: 1. 内衣样板设计与制作主要进行人体测量; 2. 内裤、文胸、家居服以及塑身衣的纸样制作原理及放码;3. 各种内衣缝制工艺原理; 4. 了解面料性能。</p> <p>能力要求: 1. 熟练针车操作; 2. 能够独立进行基本内衣样板设计与制作, 包括内裤样板设计与制作、女士文胸样板设计与制作、塑身衣以及家居服样板设计与制作以及放码; 3. 熟练内衣工艺编写</p> <p>项目开展师资、场地要求: 1. 配备内衣纸样专业教师 1 名, 辅助老师 1 名(最好是工艺老师) 2. 工学一体实训室授课, 工位数与学生数匹配</p>	306

2. 专业（技能）方向课

（1）专业（技能）内衣方向课

表 6.3 专业（技能）内衣方向课程

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
1	服装销售	<p>主要教学内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解消费者的行为分析方法； 2. 掌握服装市场调查问卷的设计方法； 3. 掌握服装市场的调查方法； 4. 调查结果分析方法； 5. 了解服装促销方式和零售店铺销售方法 <p>能力要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能对服装市场、消费者行为进行分析； 2. 能对市场进行调查问卷设计，撰写调查报告； 3. 能对市场进行定位及价格调整； 4. 促销方案和零售店铺营销 	36
2	服饰设计	<p>主要教学内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 服饰设计的基础知识； 2. 中国风主题服饰设计训练； 3. 牛仔主题服饰设计训练； 4. 圣诞主题服饰设计训练； 5. 配饰设计与制作训练。 <p>能力要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有服装专业基础知识的掌握； 2. 具有从设计构思到完成实物制作的能力。 	54
3	毕业设计 (内衣产品设计)	<p>主要教学内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握设计调研、服装材料选配等应用； 2. 精通造型设计、结构设计、工艺制作等。 <p>能力要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 对三年专业知识和技能的掌握程度； 2. 学生对毕业的专业知识环节的综合锻炼； 3. 学生的专业知识和专业技能，提高学生的设计语言和综合应用能力； 4. 结合企业与市场的相关知识学生的统筹、应变能力。 	180

4	立体裁剪	<p>主要教学内容:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 立体裁剪基本服装样板设计与制作方法, 2. 包括原型、直群、自由褶裙、百褶裙、胸衣运用人模设计与制作样板的方法。 <p>能力要求:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能够采用立体裁剪独立进行基本服装样板设计与制作, 1. 能完成原型、裙子、塑身衣以及家居服设计与制作; 2. 熟练妆容与配饰搭配。 	72
5	服装 CAD	<p>主要教学内容:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 纸样设计 2. CAD 制版、CAD 放码、CAD 排料 <p>能力要求:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能熟练操作 CAD 软件绘制服装款式结构 2. 能进行服装纸样 CAD 放码、CAD 排料 	72

(2) 专业 (技能) 形象设计方向课

表 6.4 专业 (技能) 形象设计方向课程

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
1	形象设计	<p>主要教学内容:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解形象设计的基本概念展史和发展方向; 2. 了解形象设计师的职业道德和职业形象; 3. 了解化妆品基础知识 4. 学习设计理念 5. 掌握整体搭配知识。 <p>能力要求:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能通过各种学习资源查找所需信息; 2. 具备彩妆造型和发型造型的能力; 3. 具备服装造型的能力; 4. 具备设计整体造型和修改造型的能力。 	54

2	服装销售	<p>主要教学内容:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解消费者的行为分析方法; 2. 掌握服装市场调查问卷的设计方法; 3. 掌握服装市场的调查方法; 4. 调查结果分析方法; 5. 了解服装促销方式和零售店铺销售方法 <p>能力要求:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能对服装市场、消费者行为进行分析; 2. 能对市场进行调查问卷设计, 撰写调查报告; 3. 能对市场进行定位及价格调整; 4. 促销方案和零售店铺营销 	36
3	毕业设计 (内衣产品设计)	<p>主要教学内容:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握设计调研、服装材料选配等应用; 2. 精通造型设计、结构设计、工艺制作等。 <p>能力要求:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 对三年专业知识和技能的掌握程度; 2. 学生对毕业的专业知识环节的综合锻炼; 3. 学生的专业知识和专业技能, 提高学生的设计语言和综合应用能力; 4. 结合企业与市场的相关知识学生的统筹、应变能力。 	180
4	立体裁剪	<p>主要教学内容:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 立体裁剪基本服装样板设计与制作方法, 2. 包括原型、直群、自由褶裙、百褶裙、胸衣运用人模设计与制作样板的方法。 <p>能力要求:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能够采用立体裁剪独立进行基本服装样板设计与制作, 3. 能完成原型、裙子、塑身衣以及家居服设计与制作; 4. 熟练妆容与配饰搭配 	72
5	服装 CAD	<p>主要教学内容:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 纸样设计 2. CAD 制版、CAD 放码、CAD 排料 <p>能力要求:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能熟练操作 CAD 软件绘制服装款式结构 2. 能进行服装纸样 CAD 放码、CAD 排料 	72

3. 实训实习课

(1) 专业（综合）实训

综合实训是本专业必修的校内实训环节，以国家、行业服装岗位能力需要为依据，以服装专业技能实训项目实施与维护等综合性实训项目，对本专业职业岗位完成的工作任务、具备的职业技能和职业道德进行系统化训练，为学生未来就业或创业打下基础。

(2) 专业岗位（毕业）实习

岗位实习是本专业最后的实践性教学环节，认真落实教育部、财政部关于《中等职业学校学生实习管理办法》的有关要求，保证学生岗位实习的岗位与其所学专业面向的岗位（群）基本一致。在确保学生实习总量的前提下，根据实际需要，通过校企合作，实行工学交替、多学期、分阶段安排学生实习。通过企业岗位实习，学生能更深入地了解内衣企业及相关服务岗位的工作环境和管理要求，熟悉企业生产经营活动过程，明确内衣行业相关岗位的工作任务与职责权限，能够用所学知识和技能解决实际工作问题，学会与人相处与合作，树立正确的劳动观念与就业态度。

(三) 任修课

表 6.5 选修课程

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
1	美容/项目设计	主要教学内容和要求： 开放选课的课程目的是培养学生课外兴趣，培养学生的爱好与特长。按照四有（有计划、有总结、有表彰、有展示）、四定（定时、定点、定人、定制度）、上学下联的要求组建“双百”社团（100个社团，100%的学生参与），在以我校教师为主要组织者的基础上，聘请校外能工巧匠、高校学生、义工、社工等组建“中国民间艺术类”、“语言艺术类”、“音乐及舞蹈艺术类”、“生活实践类”、“体育竞技类”、“技能竞技类”以及“专业拓展类”等7大类。	90
2	图案设计	主要教学内容： 1. 图案图形的发展历史 2. 图案思维和创意的发掘； 3. 图案的组织及表现方法； 能力要求： 1. 掌握一般图案的创意、表现和识别能力； 2. 能运用各种材料进行综合设计	90

七、教学进程总体安排

(一) 基本要求

1.专业综合实训可根据实际教学需求集中或分散进行。

2.学分计算方法：原则上，课堂教学一般以 18 学时计 1 学分，计算学分小数点处理： $x \geq 0.5$ 取 1 分， $x < 0.5$ 舍去。第六学期岗位实习按 18 周计，按每周计 30 学时。3 年总学时数为 3246 学时。课程开设顺序和周学时安排，可根据实际情况调整。

3.公共基础课学时约占总学时的 1/3，允许根据行业人才培养的实际需要在规定的范围内适当调整，但必须保证学生修完公共基础课的必修内容和学时。

4.专业技能课学时约占总学时的 2/3，在确保学生实习总量的前提下，可根据实际需要集中或分阶段安排实习时间，行业企业认知应安排在第一学年进行。

5.入学教育（军训）、行业企业认知实习、创新创业教育、毕业教育等活动，以 1 周为 1 学分，计 30 学时。

(二) 学时比例

表 7.1 课程学时比例

课程性质	必修课			限选课	任选课			合计
课程类别	公共基础课	专业技能课			选修课			
课程	公共基础课	专业核心课	综合实践课	专业方向课	公共任选课	专业方向限选课	专业任意选修课	
学时	1044	936	636	270	108	72	180	3246
比例 (%)	32.2%	28.8%	19.6%	8.3%	3.3%	2.2%	5.6%	100%

注：本专业课程总学时为：3246。

(三) 教学活动周数分配

表 7.2 教学活动周数分配

学期	校内课堂教学	军训 入学教育及	毕业实习	毕业教育	考核	机动	寒暑假	合计
一	17	1			1	1	4	24
二	18				1	1	8	28
三	18				1	1	4	24
四	18				1	1	8	28
五	18				1	1	4	24
六	18		18	1		1	8	28
合计						6	36	156

(四) 教学安排

22 级服装设计与工艺专业教学进度安排表															
课程类别	课程性质及序号	课程代码	课程名称	课程类型	学分	总学时	实践课时数	学期教学周数与周学时分配						考核方式	
								一	二	三	四	五	六		
								18周	18周	18周	18周	18周	18周		
公共基础课	必修	1	GB05A	思想政治(中国特色社会主义)	A	2	36	0	2						考查
		2	GB03A	思想政治(心理健康与职业生涯)	A	2	36	0		2					考查
		3	GB06A	思想政治(哲学与人生)	A	2	36	0			2				考查
		4	GB04A	思想政治(职业道德与法治)	A	2	36	0				2			考查
		5	GB20A	历史	A	4	72	0	2	2					考查
		6	GB11A	英语	A	8	144	0	3	3	2				考试
		7	GB08A	语文	A	11	198	0	3	3	2	3			考试
		8	GB10A	数学	A	8	144	0	3	3	2				考试
		9	GB13B	体育与健康	B	10	180	150	2	2	2	2	2		考查
		10	GB02B	艺术	B	2	36	18	1	1					考查
		11	GB14B	信息技术	B	6	108	68	3	3					考查
		12	GB23B	劳动通识	B	5	90	80	1	1	1	1	1		考查
	小计: 占比约		34.4%			62	1116	316	20	20	11	8	3	0	
	任选1门	1	GZ01B	职场应用写作与交流	B	6	108	100	2	2	2				考查
		2	GZ02B	中华优秀传统文化	B	6	108	100	2	2	2				考查
3		GZ03B	法律与职业	B	6	108	100	2	2	2				考查	
4		GZ04B	书法	B	6	108	100	2	2	2				考查	
5		GZ05B	球类运动	B	6	108	100	2	2	2				考查	
小计: 占比约		3.3%			6	108	100	2	2	2	0	0	0		
专业技能课程	专业核心课	1	1424000B22B	服装美术基础	B	2	36	35	2					考试	
		2	1424000B60B	缝制工艺	B	3	54	40	3					考试	
		3	1424000B23B	服装材料	B	2	36	10	2					考试	
		4	1424000B38B	服装结构与工艺	B	4	72	60		4				考试	
		5	1424000B29B	服装电脑软操作件	B	6	108	76		3	3			考试	
		6	1424000B25B	服装设计基础	B	4	72	56			4			考试	
		7	1424000B43B	内衣设计	B	10	180	130			4	4	2		考试

		8	1424000B09B	内衣样板设计与制作	B	17	306	236			5	6	6		考试	
		小计：占比约		26.6%		48	864	643	7	7	16	10	8	0		
专业方向课程一	必修	1	1424001B14B	形象设计	B	3	54	40					3		考查	
		2	1424001B15B	服装销售	B	2	36	10				2				考查
		3	1424000B32B	毕业设计（内衣产品设计）	B	10	180	170				4	6			考查
	限选2选1	1	1424000B39B	服装CAD	B	4	72	50					4			考查
		2	1424000B31B	服装立体裁剪	B	4	72	56				4				考查
	小计：占比约		10.5%			19	342	270	0	0	0	6	13	0		
专业方向课程二	必修	1	1424001B15B	服装销售	B	2	36	10				2			考查	
		2	1424000B32B	毕业设计（内衣产品设计）	B	10	180	170				4	6			考查
		3	1424000B34B	服饰设计	B	3	54	40					3			考查
	限选2选1	1	1424000B39B	服装CAD	B	4	72	50					4			考查
		2	1424000B31B	服装立体裁剪	B	4	72	56				4				考查
	小计：占比约		10.5%			19	342	270	0	0	0	6	13	0		
专业任意选修课（第4、5学期各选1门）	1	1424000B51C	项目设计	C	5	90	80					5			考查	
	2	1424001B13B	美容	B	5	90	75					5			考查	
	3	1424000B52B	国风刺绣社	B	5	90	75				5				考查	
	4	1424000Z21B	图案设计	B	5	90	75				5				考查	
	小计：占比约		5.5%			10	180	153	0	0	0	5	5	0		
综合实践课程	1	ZB01C	入学教育（军训）	C	1	30	30	1周								
	2	ZB02C	认识实习	C	1	6	6	1天								
	3	ZB03C	创新创业教育	C	1	30	30						1周			
	4	ZB04C	毕业教育	C	1	30	30						1周			
	5	ZB05C	岗位实习（毕业实习）	C	28	540	540								18周	
	小计：占比约		19.6%			32	636	636	0	0	0	0	0	0	0	
合计						177	3246	2118	29	29	29	29	29	0		

制表人：梁淑源

审核：张济明

审批：华群青

制定时间：2022年6月28日

- 说明：1. 每学期为 20 周，其中机动周 1 周，考试周 1 周，教学周共 18 周，学时计算按 18 周计算。
 2. 根据学校统一安排，周课时数为 30 学时，去除校会、班会 1 学时，每周教学共计 29 学时。
 3. 入学教育、认识实习、创新创业教育、毕业教育按一周 30 学时，计 1 个学分。
 4. 岗位实习（毕业实习）按每周 30 学时计算，共 540 学时。
 5. 课程代码中的字母表示该门课的类型，A 类—纯理论课，B 类—（理论+实践）课，C 类—纯实践课。

（五）课程结构

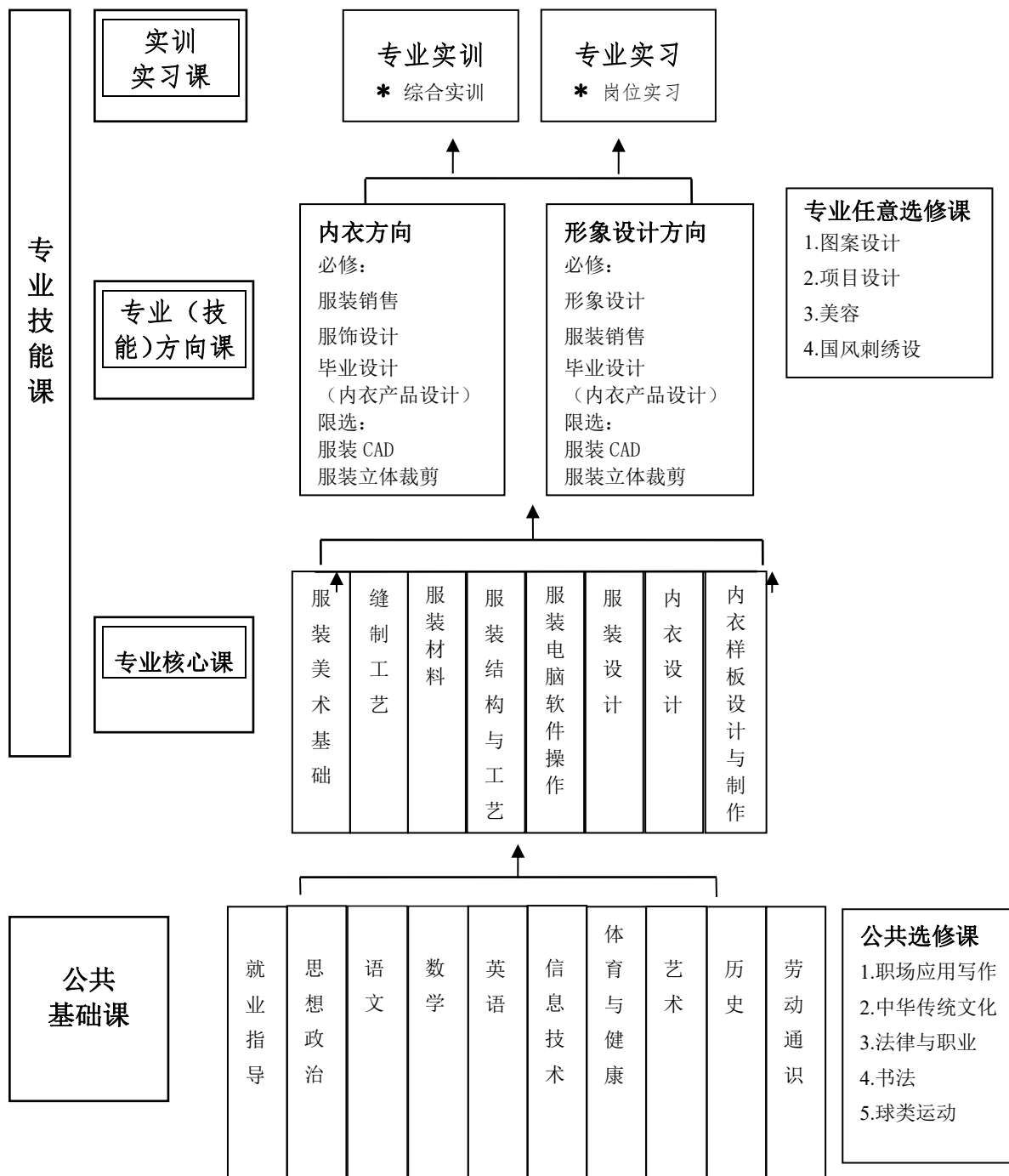


图 7.1 课程结构

八、实施保障

（一）师资队伍

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《广东省人民政府关于全面实施“强师工程”建设高素质专业化教师队伍的意见》，加强专业师资队伍建设，合理配置教师资源。

专业教师 16 人，全部为本科及以上学历（研究生 4 人）具备中等职业学校教师资格证，有丰富的教学教学经验,部分老师有丰富的企业工作经验，熟悉企业情况，完全能够承担《缝制工艺》《服装结构与工艺》《内衣设计》《内衣样板设计与制作》等专业核心课程的教学工作；

专业教师每年的寒假、暑假到内衣企业开展 30 天的岗位实习工作，提升专业技能，了解行业发展动向；

本专业有业务水平较高的专业带头人、佛山市名师，指导老师们的教研工作，让课堂更高效；

具有 2 名十佳内衣设计师，2 名南海区名师，学生的内衣设计大赛能够得到刚专业的指导，技能提升更有保障；

建立“双师型”专业教师团队，其中“双师型”教师 86%。

兼职教师来自奥丽依、依黛丽、新怡等知名内衣企业工 6 名，参与专业课程的课程标准制定，定期到校开展《内衣样板设计与制作》《内衣设计》《缝制工艺》《毕业设计》等课程的教学，同时辅导学生参加内衣设计大赛。

（二）教学设施

1. 校内实训室

实训实习环境具有真实性或仿真性，具备实训、教学、教研等多项功能及理实一体化教学功能。校内实训基地包括基础实训室、专项实训室和综合实训室，建设一批一体化实训室，满足专业教学要求。实训设备配置主要设施设备的数量按照标准班（50 人/班）配置。学校根据本专业学生人数和班级数量，合理增加设备数量和工位数量，满足教学要求。

校内实训室配置主要设施设备名称及型号规格、数量见下表。

表 8.1 实训室配置主要设施设备表

序号	实训室名称	实训室功能	主要设施设备		
			名称及	数	单

			型号规格	量	位
1	校企合作研发室(6101)	校企合作研发室的组建旨在通过企业导师参与专业课程的教学中,进行校企合作研发制作新产品制作项目实训,提高学生从设计、制版到车缝整个内衣研发流程的专业技能和职业素养。同时也是教学成果的载体,展示学生作品的橱窗,是承担服装职业技能竞赛训练的主要场室。主要实训的课程有毕业设计、内衣样板制作与工艺、内衣纸样设计等	会议台	1	套
			人字车	3	台
			平车	10	台
			双针车	2	台
			产品展示柜	1	套
2	内衣纸样一体化实训室(6304)	本实训室是为了提高学生内衣纸样设计技能操作水平而设置的理论教学与实操相结合的内衣纸样一体化实训室;可进行校企合作研发制作新产品制作项目实训;主要实训的课程有内衣纸样结构设计、内衣纸样设计、毕业设计等	纸样台	20	张
			人字车	3	台
			平车	26	台
			双针车	1	台
3	缝制工艺室(6301)	本实训室是为了提高学生工艺缝制技能操作水平而设置的教学与实操相结合的缝制工艺一体化实训室;可进行校企合作研发制作新产品制作项目实训;主要实训的课程有内衣车缝加工与工艺、服装缝制工艺、毕业设计等专业课程。	录播系统	1	套
			内衣特种车	30	台
			平针车	50	台
4	内衣纸样一体化实训室(6303)	本实训室是为了提高学生服装纸样设计技能操作水平而设置的教学与实操相结合的服装纸样实训室;同时还可以满足服装职业技能竞赛、考证等需要;主要实训的课程有服装纸样结构设计、内衣纸样设计、服装设计、毕业设计等服装专业课程。	纸样台	50	张
			拷贝台	4	张
			投影仪	2	套
			一体化教学机	1	台
5	面料研发室(6305)	面料研发室的组建旨在研究和解决纺织品开发的关键技术与相关理论,为纺织工业可持续发展提供技术支撑,确定三个研究方向,分别是方向一:家居服面料图案设计、方向二:文胸面料图案设计、方向三:纺织面料数码印染。主要实训面料图案设计、服装材料设计等服装专业课程。	电脑	25	台
			电教平台	1	套
			腈纶数码印花机	1	套
			纯棉数码印花机	1	套
6	内衣设计实训室(6204)	本实训室主要承担电脑绘图(CDR)考证、office办公软件、信息技术、图形图像设计等课程教学和技能操作实训;同时还可以满足职业技能竞赛、考证、电脑设计绘图、图像处理设计等需要。	电脑	50	台

7	内衣设计实训室 (6205)	本实训室主要承担电脑绘图 (CDR) 考证、office 办公软件、信息技术、图形图像设计等课程教学和技能操作实训; 同时还可以满足职业技能竞赛、考证、电脑设计绘图、图像处理设计等需要。	电脑	50	台
8	服装一体化实训室 (6203)	本实训室是为了提高学生设计、纸样以及缝制综合能力的一体化实训室, 教学与实操相结合的服装实训室。我们旨在为服装企业的设计部门和纸样部门培养技能操作性人才, 可承担《毕业设计》和《立体裁剪》《内衣纸样》《缝制工艺》等课程的需求。除此以外, 6203 服装一体化场室还可以作为内衣设计制作工, 中职服装技能大赛的培训、技能鉴定、竞赛的场室	电脑	50	台
			纸样台	50	张
			衣车	60	台
			烫斗	10	个
9	美创汇实训室	应用于服装设计与工艺专业开展美容美体、美甲时尚搭配、整体形象设计实训以及刺绣社团等相关项目的教学实训	美容床	10	套
			美甲、美发、化妆台	30	工位
10	名师工作室 (6302)	工作室主要以展示交流, 材料存放, 创意研发, 同时与专业实训、日常教学结合, 着重带领专业新工艺、新技术。	研发座椅	5	套
			会议桌子	1	套

2. 校外实习基地

本专业建立 3 个稳定的校外实训基地和若干个岗位实习点。大力推进与规范的大中型企业合作, 共同将校外实训基地建成集学生生产实习、双师型教师培养培训和产教研的基地。根据本专业岗位实习要求, 建设符合本专业学徒培养的教学岗位。建立 3 个企业岗位实践教学点, 以满足岗位教学要求, 并将校外岗位教学基地建成集学生岗位培养、双师型导师培养培训基地。

表 8.2 企业教学岗位基本配置表

序号	教学 (工作) 岗位	主要任务	主要设备配置与数量
1	内衣设计	1. 协助设计师完成内衣产品设计。 2. 与纸样师、版工沟通确定制作样板。	电脑、人模、模杯、缝纫机

2	内衣制板	1. 款式、结构分割、制作工艺等制作。 3、确定纸样设计计划，材料保管员（裁板组长）协助。 4、纸样完成后与裁板工作好交接工作，让其准备好缝制材料裁板。 5、对车版工作好样板制作的跟踪。	缝纫机，纸样台
3	内衣工艺	1. 了解各样板的缝制方法和原理，制定样衣缝制的作业计划，并实施和检查反馈。 2. 在车缝样衣的过程中，使用工具、设备、和样衣材料等符合劳动安全和环境保护规定。 3. 在规定的时间内完成整件样衣缝制，作业时标准规范。	缝纫机

表 8.3 企业基本情况与教学岗位配置表

序号	企业名称	企业基本信息（法人、地址、主营业务等）	教学岗位配置及数量	备注
1	佛山市依黛丽内衣有限公司	公司法人代表：危志强，公司位于佛山市南海区河西大道东工业区 3 号，主营内衣。	50	50
2	广东省奥丽依内衣集团有限公司	公司法人代表：何炳祥公司位于佛山市南海区黄岐泌冲建设大道北 1 号，公司主营中高档内衣。	50	50
3	广东省新怡内衣集团有限公司	公司法人代表：黄爱群，公司位于佛山市南海区大沥镇盐步蟾尚路 5 号 2 栋 0227 号	50	50

（三）教学资源

基于满足学生学习和服务课程教学的要求，本专业分别建设线上、线下教学资源库。线下教学资源库包括教学实施教材及图书等纸质材料，线上教学资源以建设教学资源平台为中心，附加同类专业资源库与国家开放课程，以供师生学习、教学、科研所用。

1. 教材选用与图书配置的基本要求

根据规范要求选用教学实施教材，优先选用教育部规定的规划教材。鼓励专业教师联合企业专家、技术骨干合作开发教材，在教材内容上打破学科体系、知识本位的束缚，加强与生产生活的联系，突出应用性与实践性，关注技术发展带来的学习内容与方式的变化。

图书、文献配备一方面要满足学生专业发展与全面拓展要求，另一方面满足教师教学、科研及专业建设等要求，建立丰富、健全的图书体系，包括服装专业职业标准规范、服装产业链介绍、各学科常识书籍等。

表 8.4 自主开发专业教材一览表

出版教材	作者	出版社	级别
《内衣纸样设计与工艺》	钟柳花 胡远安	中国纺织出版社	/
《内衣设计实训》	唐婷婷 钟柳花	中国纺织出版社	“十三五”部委 规划教材
《内衣结构设计实训》	胡远安 钟柳花	中国纺织出版社	/
《CoreIDRAW/Photoshop 内衣 产品设计案例实训》	钟柳花 唐婷婷	中国纺织出版社	/
《内衣结构与纸样》	柴丽芳 钟柳花 徐春梅	东华大学出版社	“十三五”部委 规划教材
工学一体化校本教材	胡远安 吴茜	/	校本教材

2. 建设多元共享的数字化教学资源平台的基本要求

本专业数字化教学资源平台分为自建专业教学资源库平台、同类专业资源平台及国家开放课程三个内容，其目的是服务课程教学及提供学生学习，要求建设和配置本专业有关的教学文件、视频资料、数字化素材库等，日常管理贯彻落实动态更新、课堂融入、教学资源优化等任务要求，切实做到满足“人人皆学、处处能学、时时可学”的学习需求。

表 8.5 数字化教学平台建设情况表

模块	建设课程	教学课件/个	动画、视频/个	教案/个
核心 课程	《服装工艺与制作》	11	17	16
	《服装设计》	12	12	27

自建专业教学资源库平台		《毕业设计》	22	30	20
		《内衣设计》	8	30	13
		《内衣纸样》	65	23	12
	基础	《服装 CAD》	13	10	13
	课程	《内衣缝制工艺》	18	30	10
平台网址: http://www.foshan.zgfzjy.cn/					
同类专业资源平台	穿针引线		平台网址: http://www.eeff.net/		
	设计在线		平台网址: www.dolcn.com		
	看潮时尚		平台网址: www.kanchao.com		
国家开放课程	中国大学慕课		平台网址: https://www.icourse163.org/		
	爱课程		平台网址: http://www.icourses.cn/cuoc/		

表 8.6 建成素材资源库一览表

素材资源建设	图片库	设备资源库	设备资源
		面料库	面料（棉、麻、丝、毛、化纤和功能性面料）
		辅料库	辅料（里料、填料、衬料、紧扣性材料装饰性材料）
		服装设计图库	图案元素、设计手稿、款式图、秀场发布、橱窗陈列、时尚杂志、街头时尚、箱包鞋帽
	服装文库	服装标准库	服装专业标准
		电子图书库	服装电子图书资源
		论文库	设计、工程、营销
		文案库	服装设计、服装英语、生产管理、服装技术、服装文化、服装贸易、服装材料、服装观察、服装常识、质量控制、服装经营、设备知识；

	应用文库	应用文
	三、视频库	服装专业视频资源 (辅助教学)
	四、企业技术资料库	生产管理、市场管理
	五、其他	其他资源 (技能大赛资料等)

(四) 教学方法

普遍开展“教、学、做”一体化教学方式，根据各课程中项目与任务的不同特点选用合适的教学方法与手段，线上线下教学相结合，综合采用情境模拟法、案例分析法、角色扮演法、任务驱动法、多媒体教学法、项目教学法等教学方法，并建设利用好课程网站，更好地提升教学效果。

1.公共基础课

公共基础课教学要符合教育部有关教育教学的基本要求，按照培养学生基本科学文化素养、服务学生专业学习和终身发展的功能来定位，重在教学方法、教学组织形式的改革，教学手段、教学模式的创新，以学生为主体，调动学生学习积极性，注重培养学生在专业领域的综合素养及技能，为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定基础。

2.专业技能课

专业核心课:专业核心课主要培养学生实际就业职业岗位或岗位群所需要的职业能力。教学过程中应遵循行业性与地域性相结合、技能训练和社会实践相结合、多元整合和整体优化相结合的原则。建议采用理论、实践一体化、案例教学情境教学等方法。

专业技能(方向)课:专业技能课程教学，按照对应职业岗位(群)的能力要求，建议采用理论、实践一体化教学方法，突出“做中学、做中教”的职教特色。建议采用项目教学、案例教学、任务驱动、角色扮演、情境教学等方法。

(1) 情境模拟法：将内衣生产过程中设计、制版、工艺的工作相关流程与任务，通过虚拟现实软件与多媒体资料引入课堂教学，营造与现实工作有内在联系的教学情境。

(2) 案例分析法：选择典型的、来自校企合作单位工作实践与岗位实习中的、具有讨论与研究余地的案例，让学生结合实际进行剖析分析。

(3) 角色扮演法：由教师给出一定的案例或要解决的任务问题，由学生扮演其中的角色，设身处地的分析与解决所面临的问题。

(4) 任务驱动法：通过设计秋冬主题家居服、春夏时尚内衣等实训项目、技能性综合大作业等，使学生在完成实际任务的过程中，学生的创新、绘图与工艺实践能力得到提升。

(5) 项目驱动法：引进企业新品研发真实项目，根据产品设计-制版-制作模块化课程教学，将项目各环节对接课程。

(五) 学习评价

1. 评价的原则

评价应以学生为中心，准确地考查学生在知识、技能、素质方面是否达到目标，全方位、多角度地反映出学生的综合能力及素质。其中专业核心课程实施以作品评价与过程性考核方式为主，以专业技能资格证考评为辅的综合考核方式；过程性考核需要从学生参与学习与实践的积极性、创新能力等多方面进行。在实践教学环节中，则以工作能力评价、工作绩效评价和行业企业评价为主要考核依据。评价过程既要关注学生对知识的理解和技能的掌握，更要关注学生运用知识在实践中解决实际问题的能力水平。

2. 评价的主要内容

(1) 公共基础课以理论课为主，采用卷面考核为主；其中平时作业平均成绩占比 20%，期中考核占比 40%，期末考核占比 40%。

(2) 专业核心课（非项目课程）主要以理实一体课为主，采用学习过程评价和卷面考核相结合为主；学习过程评价占比 50%，考核内容主要包括学生的出勤率、作业上交情况、职业素质，实训态度等；期中考核占比 25%，期末考核占比 25%。通过期中考核与期末考核，按照课程标准对学生相关技能掌握情况进行考核验收，主要考核整体知识学习情况。

(3) 专业核心课（项目课程）主要以研发新品项目为主，采取实训过程综合考评，主要对学生运用理论知识和基本技能进行实际运用的考核，包括作品质量、整体完成工作的效率，学生团队协作能力、创新思维能力、现场表现考核等。

(4) 实习实训课主要以综合项目或订单式项目为主，采取校企共同参与的开放式综合考评，主要以实训过程考评为主，由实训指导教师和企业专家共同按照企业生产产品要求考评。具体可以按以下比例实施：

①校企共同对学徒进行过程考核，即平时成绩（占 50%），考核内容包括学生的出

勤率、学习态度，职业素质进行综合考核；②学校导师考核（占 30%），主要对学生专业知识应用考核，包括理论知识与实训产品；③企业导师考核（占 20%）。企业考核主要对学生专业技能实践评价，考核方式为岗位任务完成情况，可以采用五级记分制（优、良、中、及格、不及格）的形式对学生进行评定。

（5）在市级以上（与服装相关的）职业技能大赛中获得名次可获得实践课程的部分学分。具体可以按下表比例实施：

表 8.7 实训室配置主要设施设备

级别	参与奖（分）	二、三等奖 （分）	一等奖 （分）	备注 （分）
全国	95	98	100	
省级	90	95	98	
市级	85	90	95	
校级	80	85	90	

（6）考取相关技能证书可获得实践课程的部分学分。具体可以按下表比例实施：

表 8.8 证书学分表

人社部门证书	对应课程	分数互转	备注
CDR 电脑绘图	服装电脑软操作件	按技能证书分数+5 分为课程期末总成绩	

（六）质量管理

1.完善教学管理机制

1.目标管理机制

服装设计与工艺专业在明确专业定位、人才培养目标和人才培养模式的基础上，从抓专业教学建设入手，开展课程建设、师资队伍培养和实验实训条件建设。针对教学环节的组织管理和教学效果两个方面，教务处、督导室、专业部三部门联合对本专业教学质量进行检查和评价。教学环节的组织管理主要包括期初、期中、期末教学检查和教师教学质量的评价等。教学效果评价主要从考试成绩、毕业生的职业能力、职业素质和就业率等方面进行，在这一过程中，要特别注意企业对毕业生的评价结果。通过总结归纳分析，将信息反馈到专业教学建设中去进行整改。合理调配专业教师、专业实训室和实训场地等教学资源，为课程的实施创造条件；要加强对教学过程的质量监控，改革教学

评价的标准和方法，促进教师教学能力的提升，保证教学质量。

2.组织管理机制

构建科学的课堂质量管理体系，组建了学校-专业部-教研组三级教学质量督導體制。通过听课、日常巡查、专项检查、学生座谈、网上评教等手段，加强课堂教学质量监控与考核反馈。

3.诊断与改进机制

对照服装设计与工艺专业人才培养方案，每学期编制教学实施计划，明确教学任务和质量要求。每年到企业进行调研、毕业生跟踪调查、撰写调研报告，为专业人才培养方案的优化提供依据。每学期对学生学习状态、教学效果达标率进行分析，对发现的问题及时改进。对教师教学，采用“听课评课、学生座谈、教案检查、作业检查、学生评教、督导评教”对教学过程进行监控、反馈与评价，不断优化，提高教学实效。对学生实行综合素质测评机制，每学期进行研究学生学业综合水平测评，包括学业成绩、学生操行、学生素质、学生发展等方面 进行研究学业能力综合测评，通过测评促进学生自我反思和改进，同时每年撰写专业质量年度报告，进行研究综合诊断与改进。

九、毕业资格及要求

（一）学分

通过规定三年的学习，须修满专业人才培养方案所规定的课程，成绩及格，并获得学时学分 170 学分。

（二）职业技能等级证书

必须取得全国计算机等级证、全国英语等级证、CorelDRAW 电脑绘图软件、1+X 职业技能等级证及相关服装设计与工艺专业技术职业资格证书至少其中一项。

（三）社会实践

在校期间，每年完成规定的社会实践，经社会实践指导教师评定合格及以上的。

（四）劳动综合评价

在校期间，每学年完成规定的劳动通识课，劳动通识课指导教师对劳动观念、劳动能力、劳动精神、劳动习惯和品质等劳动素养发展状况进行综合评定合格及以上的。

十、附录

附件 1：教学进程安排表

附件 2：变更审批表

附件 1

22 级服装设计与工艺专业教学进度安排表															
课程类别	课程性质及序号	课程代码	课程名称	课程类型	学分	总学时	实践课时数	学期教学周数与周学时分配						考核方式	
								一	二	三	四	五	六		
								18周	18周	18周	18周	18周	18周		
公共基础课	必修	1	GB05A	思想政治(中国特色社会主义)	A	2	36	0	2						考查
		2	GB03A	思想政治(心理健康与职业生涯)	A	2	36	0		2					考查
		3	GB06A	思想政治(哲学与人生)	A	2	36	0			2				考查
		4	GB04A	思想政治(职业道德与法治)	A	2	36	0				2			考查
		5	GB20A	历史	A	4	72	0	2	2					考查
		6	GB11A	英语	A	8	144	0	3	3	2				考试
		7	GB08A	语文	A	11	198	0	3	3	2	3			考试
		8	GB10A	数学	A	8	144	0	3	3	2				考试
		9	GB13B	体育与健康	B	10	180	150	2	2	2	2	2		考查
		10	GB02B	艺术	B	2	36	18	1	1					考查
		11	GB14B	信息技术	B	6	108	68	3	3					考查
		12	GB23B	劳动通识	B	5	90	80	1	1	1	1	1		考查
	小计: 占比约		34.4%			62	1116	316	20	20	11	8	3	0	
	任选1门	1	GZ01B	职场应用写作与交流	B	6	108	100	2	2	2				考查
		2	GZ02B	中华优秀传统文化	B	6	108	100	2	2	2				考查
		3	GZ03B	法律与职业	B	6	108	100	2	2	2				考查
		4	GZ04B	书法	B	6	108	100	2	2	2				考查
5		GZ05B	球类运动	B	6	108	100	2	2	2				考查	
小计: 占比约		3.3%			6	108	100	2	2	2	0	0	0		
专业技能课程	专业核心课	1	1424000B22B	服装美术基础	B	2	36	35	2					考试	
		2	1424000B60B	缝制工艺	B	3	54	40	3					考试	
		3	1424000B23B	服装材料	B	2	36	10	2					考试	
		4	1424000B38B	服装结构与工艺	B	4	72	60		4				考试	
		5	1424000B29B	服装电脑软操作件	B	6	108	76		3	3			考试	
		6	1424000B25B	服装设计基础	B	4	72	56			4			考试	
		7	1424000B43B	内衣设计	B	10	180	130			4	4	2		考试

		8	1424000B09B	内衣样板设计与制作	B	17	306	236			5	6	6		考试
		小计：占比约		26.6%		48	864	643	7	7	16	10	8	0	
专业方向课程一	必修	1	1424001B14B	形象设计	B	3	54	40					3		考查
		2	1424001B15B	服装销售	B	2	36	10				2			考查
		3	1424000B32B	毕业设计(内衣产品设计)	B	10	180	170				4	6		考查
	限选2选1	1	1424000B39B	服装CAD	B	4	72	50					4		考查
		2	1424000B31B	服装立体裁剪	B	4	72	56				4			考查
	小计：占比约		10.5%			19	342	270	0	0	0	6	13	0	
专业方向课程二	必修	1	1424001B15B	服装销售	B	2	36	10				2			考查
		2	1424000B32B	毕业设计(内衣产品设计)	B	10	180	170				4	6		考查
		3	1424000B34B	服饰设计	B	3	54	40					3		考查
	限选2选1	1	1424000B39B	服装CAD	B	4	72	50					4		考查
		2	1424000B31B	服装立体裁剪	B	4	72	56				4			考查
	小计：占比约		10.5%			19	342	270	0	0	0	6	13	0	
专业任意选修课(第4、5学期各选1门)	1	1424000B51C	项目设计	C	5	90	80					5		考查	
	2	1424001B13B	美容	B	5	90	75					5		考查	
	3	1424000B52B	国风刺绣社	B	5	90	75				5			考查	
	4	1424000Z21B	图案设计	B	5	90	75				5			考查	
	小计：占比约		5.5%			10	180	153	0	0	0	5	5	0	
综合实践课程	1	ZB01C	入学教育(军训)	C	1	30	30	1周							
	2	ZB02C	认识实习	C	1	6	6	1天							
	3	ZB03C	创新创业教育	C	1	30	30						1周		
	4	ZB04C	毕业教育	C	1	30	30						1周		
	5	ZB05C	岗位实习(毕业实习)	C	28	540	540							18周	
	小计：占比约		19.6%			32	636	636	0	0	0	0	0	0	0
合计						177	3246	2118	29	29	29	29	29	0	

附件2

佛山市南海区理工职业技术学校

专业人才培养方案变更审批表

专业：服装设计与工艺 年级：2022 级 日期： 年 月 日

人才培养 方案调整 类别	<p>打勾选择：</p> <p><input type="checkbox"/> 属于专业人才培养方案重大调整。</p> <p><input type="checkbox"/> 属于专业必修课设置和课程顺序调整等。</p> <p><input type="checkbox"/> 属于专业选修课设置和课程顺序调整等。</p>
人才培养 方案调整 原因	
人才培养 方案调整 内容	
附件	

专业所在 专业部意 见	专业主任签名： _____ 年 月 日
教学部门 意见	教务处主任签名： _____ 年 月 日
学校主管 校领导审 批意见	教学副校长签名： _____ 年 月 日
学校党总 支审批意 见	党总支书记签名： _____ (盖章) 年 月 日

注：

1.本表签署后，原件保存在教务处，复印件保存在教学部门。

2.调整人才培养方案的审批程序和权限规定如下：

- (1) 人才培养方案调整事宜由相关专业部组织论证，形成书面报告，经专业部主任审批后报教务处。
- (2) 属于专业选修课设置和课程顺序调整等，由教务处主管主任审批方能实施。
- (3) 属于专业必修课设置和课程顺序调整等，由教务处审查，报分管教学的校领导审批方能实施。
- (4) 属于专业人才培养方案重大调整的，须经学校党总支审批通过后方能实施。