

服装陈列与展示设计专业
中高职贯通培养三二分段试点人才培养方案（中职）

执 笔 人 吴茜 李秋梅

学校审核人

专业部： 服装陈列与展示设计专业

教务处： 吴放 颜小玉

校 长： 华群青

审 定

党总支部书记： 焦玉君






二〇二四年五月

佛山市南海区理工职业技术学校



人才培养方案审批表

专业名称	服装陈列与展示设计
专业所在 专业部意见	<p style="text-align: center;">本方案经过专业部调研、研讨，经专业委员会论证，人才培养目标明确，课程体系完整，课程与岗位对接，教学配套能够满足教学需求。</p> <p style="text-align: right;">专业主任签名： <u>吴莉</u> 2024年6月28日</p>
教学部门 意见	<p style="text-align: center;">该专业人才培养方案合理规范，符合相关管理要求，同意实施。</p> <p style="text-align: right;">教务处主任签名： <u>吴文</u> 2024年6月28日</p> <div style="text-align: right; margin-top: 10px;">  </div>
学校主管 校领导审批意见	<p style="text-align: right;">教学副校长签名： <u>张树明</u> 2024年6月28日</p>
学校党总 支审批意见	<p style="text-align: center;">党总支书记签名： _____ (盖章)</p> <p style="text-align: center;">2024年6月28日</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 10px;">   </div>

中高职贯通三二分段培养

【服装与服饰设计专业(3+2 学制)】一体化人才培养方案

一、专业名称及代码

中职学段：服装陈列与展示设计（750105）

高职学段：服装与服饰设计（550105）

高职专业所属专业大类、专业类： 55 文化艺术大类、5501 艺术设计类

二、招生对象、学制及学历

（一）招生对象

中职学段招生对象为：广东省户籍或符合各地“中考”报名条件的外省户籍应届初中毕业生；

高职学段招生对象为：对应试点佛山市南海区理工职业技术学校中职学校招生专业“三二分段”班具有正式中职学籍且符合高职阶段招生所在年度广东省普通高考报名条件

（二）学制及学历

3+2 学制（全日制），中职学段 3 年、高职学段 2 年。

三、人才培养目标（五年）

本专业面向服装与服饰行业设计品牌与生产类企业，采用产教融合“工、学、商一体化项目制课程”的设计创新人才培养模式，培养具有大设计意识、国际视野、人文情怀与工匠精神的高技能设计创新人才素质；掌握服装与服饰艺术设计原理、服饰产品采买、品牌的策划与管理等知识；熟悉服装与服饰的结构、工艺与制作、服饰产品设计、服饰产品采买、品牌企划与管理的职业能力，数字化的现代设计能力等技能；能从事（胜任）服装设计师、时尚买手、服装陈列设计师、品牌企划与管理、服装搭配师等岗位工作，培养德智体美劳全面发展、能服务区域发展的复合型技术技能人才。

（一）素质目标

（1）政治思想素质：具有正确的世界观、人生观、价值观、劳动观；坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；具有社会责任感和参与意识。

（2）身心素质和人文素养：具有健康的体魄和心理、健全的人格和运动技能；具有一定的审美和人文素养，具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力。

（3）职业道德和职业素养：具有爱岗敬业、精益求精的工匠精神，崇尚劳动、尊重劳动；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识；具有团队精神、创新精神；具有一定的职业沟通能力和信息素养。

（二）知识目标（五年）

- (1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。
- (2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等相关知识。
- (3) 掌握服装与配饰陈列的基础理论知识。
- (4) 掌握店铺规划与设计的方法和原理。
- (5) 掌握橱窗创意的专业知识。
- (6) 掌握陈列设计相关的软件知识。
- (7) 掌握陈列管理的内容和方法。
- (8) 熟悉服装营销的基本程序和方法。
- (9) 熟悉服装设计基础知识。
- (10) 熟悉构成的基本理论知识。
- (11) 熟悉美术基础知识。

(三) 能力目标（五年）

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。
- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。
- (3) 掌握店铺规划与设计的能力。
- (4) 具备店铺货品陈列的能力。
- (5) 具有橱窗创意设计与制作的能力。
- (6) 具备店铺设计手绘表现的能力。
- (7) 具备利用设计软件制图的能力。
- (8) 具有店铺广告策划能力。
- (9) 具备服饰搭配的能力。
- (10) 具备市场流行信息捕捉能力。
- (11) 具有服装品牌营销与管理的能力。
- (12) 具备陈列培训与管理实施的能力。

四、职业范围

(一) 就业岗位

就业范围	就业岗位	主要业务工作	《大典》对应的小类及国家标准编码
品牌服装企业，服装与服饰加工企业，服装零售批发企业、大型百货商场，特许经营店零售企业	时尚买手 品牌企划与管理	分析相关时尚发展动态与趋势，预测产品的利润空间，观察与分析同行业竞争公司的发展动态，从事商品企划、产品采买、产品开发。	4-08-08 (GBM 40808) 专业化设计服务人员 4-08-08-04 色彩搭配师 2-06-07 (GBM 20607) 商务专业人员 2-06-07-02 市场营销专业人员 2-06-07-04 品牌专业人员

			20906 (GBM20906) 工艺美术与创意设计专业人员 2-09-06-09 陈列展览设计人员。
品牌服装企业，服装加工企业，大型百货商场，专卖店，加盟店，特许经营店，超市等零售企业。	服装陈列师	产品广告、促销、视觉营销和从事陈列研究与策划设计工作的专业人员。	2 (GBM20000) 专业技术人员 2-09GBM20900) 文学艺术、体育专业人员 20906 (GBM20906) 工艺美术与创意设计专业人员 2-09-06-09 陈列展览设计人员。
品牌服装企业、服装加工企业	服装设计助理	服装成本核算，款式编号，图案整理，工艺制单，选配面料辅料等。	2 (GBM20000) 专业技术人员 209GBM20900) 文学艺术、体育专业人员 20906 (GBM20906) 工艺美术与创意设计专业人员 2-09-06-02 服装设计人员
品牌服装企业	服装设计人员（师）	从事服装成衣、个人定制服装、戏剧影视舞台艺术服装、特种服装及服装装饰品等创意风格、款式造型等设计的专业人员。	2 (GBM20000) 专业技术人员 2-09-06 (GBM20906) 工艺美术与创意设计专业人员 20906 (GBM20906) 工艺美术与创意设计专业人员 2-09-06-02 服装设计人员
时尚摄影公司、品牌服装企业、广告公司、电子商务平台等	服装搭配师	服装与服饰产品搭配	4-08-08 (GBM 40808) 专业化设计服务人员 4-08-08-04 色彩搭配师 2 (GBM20000) 专业技术人员 2-09-06 (GBM20906) 工艺美术与创意设计专业人员 20906 (GBM20906) 工艺美术与创意设计专业人员 2-09-06-02 服装设计人员

(二) 拓展岗位

就业范围	拓展岗位	主要业务工作	《大典》对应的小类及国家标准编码
时尚摄影公司、模特表演经纪公司、广告公司、电子商务平台、品牌服装企业等	时尚摄影 形象造型师	摄影，形象设计与造型、表演经纪人、化妆与造型设计	4-08-09 (GBM40809) 摄影扩印服务人员 4-08-09-01 商业摄影师 4-08-08 (GBM 40808) 专业化设计服务人员 4-08-08-04 色彩搭配师 20906 (GBM20906) 工艺美术与创意设计专业人员
		使用测量、裁剪、人台等专	6 (GBM60000) 生产制造及有

品牌服装企业、服装加工企业	服装制版及工艺师	用工具或计算机专用软件，制作服装版型或编写成型编织服装程序的人员，依据服装设计效果图和样衣规格设定拟制版型相关尺寸参数看样打制母板，样板审核，确认与校正样板，制订规格尺寸，样品试制，编制工艺流程单及工艺标准，测定工时等。	关人员， 6-05 (GBM6-60500) 纺织品、服装和皮革，毛皮制品加工制作人员， 6-05-01 (GBM60501) 纺织品和服装剪裁缝纫人员 6-05-01-01 服装制版师人员。
---------------	----------	--	---

五、毕业标准

(一) 学分要求

五年内修满 276 学分，其中：中职学段三年修满 191 学分、高职学段二年修满 85 学分。

(二) “1+X” 证书试点要求

中职学段：

职业技能等级证书名称	颁证机构(单位)	等级(初级、中级、高级)	具体要求
图形图像处理模块 CorelDraw	广东劳动学会职业能力评价中心	中级	

高职学段：

职业技能等级证书名称、社会认可度高的行业企业标准和证书举例	颁证机构名称(单位)	等级(初级、中级、高级)	是否纳入毕业条件(是/否)	课证融通课程名称	备注
国际商业美术师 (ICAD)	国际商业美术师协会	中级	三选一	装饰图案、数字设计技术 (3)	
图形图像处理 (photoshop)	人力资源和社会保障部职业技能鉴定中心	中级		数字设计技术 (1)、数字设计技术 (2)	
服装制版师	广东省纺织服装协会	中级		成衣设计	
高职英语证书	广东省高职院校公共英语课程教学指导委员会	1. 广东省高职职业英语合格证书 2. 参加学校组织的外语水平测试，达到合格标准	二选一		

说明：高职阶段“1”是指高职学历文凭，“X”证书可以是国家职业资格证书、专项证书和培训证书，统称为职业技能等级证书。

(三) 其他要求

中职学段（转段标准）：

本专业学生中职学段毕业后，符合以下所有条件和其他相关要求的，可转入高职学段学习。

（1）符合高职院校录取所在年度广东省普通高考报名条件。

（2）在中职学段毕业后取得中等职业教育毕业学历证书。

（3）中职学段前两年所规定的文化基础课和专业课过程考核（由高职院校根据五年一体化人才培养方案和课程标准组织命题）成绩合格。

（4）证书应满足以下要求之一：

①广东省教育考试院颁发的专业技能课程等级证书B级以上证书；

②国家职业资格中级（含）以上技能等级证书；

③省（厅局）级及以上行政部门及其授权的省级（含）以上行业学会颁发的中级（含）以上职业技能等级证书；

④广东省中职学校技能比赛三等奖及以上，或市级中职学校技能比赛一、二、三等奖。

高职学段要求：

1. 专业的每个学生必须获得以下体育类课程学分：

（1）根据教育部关于印发《国家学生体质健康标准（2014年修订）》的通知（教体艺〔2014〕5号）文件要求，体质测试成绩达不到50分者按结业或肄业处理。

（2）根据《广东省学校体育三年行动计划（2015-2017）》要求，每个学生二年内需修满体育类课程72学时，具体由以下三类课程组成，分别计算学时学分。

序号	体育类课程	学时（学分）	备注
1	职业体育	56学时（2.0学分）	第一、二学期以必修课程形式开设，第三学期以俱乐部形式开设选修，学生参加俱乐部体育活动累计达24学时，可兑换1学分。
2	体质测试	8学时×2学年=16学时	每年测评一次，毕业时，测试的成绩达不到50分者按结业或肄业处理
3	校运会	16学时×2学年=32学时	第1、3学期举行
合计		104学时/4.0学分	

2. 创新创业教育要求：

根据广东省教育厅《关于深化高等学校创新创业教育改革的若干意见》、教育部《高等职业教育创新发展行动计划（2015-2018年）》文件要求，构建创业教育课程体系，通过第一课堂学习和第二课堂实践培养学生创新创业能力，具体见下表。

序号	创新创业课程模块	课程	学分/学时要求	备注
1	通识基础类课程	《创新创业教育》	1.5学分/24学时	以必修课程形式开设
		《大学生就业创业指导》	1.5学分/24学时	
2	拓展类课程	《创新改变生活》	1.5学分/24学时	以选修课程形式开设
		《优秀创业案例分析》	1.5学分/24学时	

		《信息处理能力》	1.5 学分/24 学时	
		《职业沟通能力》	1.5 学分/24 学时	
		《解决问题能力》	1.5 学分/24 学时	
		《团队合作能力》	1.5 学分/24 学时	
		《自我管理能力》	1.5 学分/24 学时	
3	专业技能类课程	专业核心课程	课程标准中体现创新创业教育模块教学内容。每门专业核心课需分配 4~8 课时，用于讲授新技术、新工艺、新方法等，将培养创新创业思维与专业技能融合起来，培养学生的创新创业意识。逐步形成创新创业教学内容由企业兼职教师讲授的机制。	
4	创新创业实践 (第二课堂)	《社会实践》	在第二、四学期假期开设，各计 0.5 学分，合计 1 学分。	
		技能竞赛	1.开设《技能拓展类课程》，面向从校级竞赛中选拔出来的学生，参加广东省选拔赛训练，完成课程任务，达到要求的学生，计 3 学分。 2.获得省级专业技能竞赛三等奖及以上名次，按照“技能对等”原则，可替代专业职业资格证书。	
		技术研发、发明创造、专利申请、撰写论文等	1.开设《创新型项目课程》，采用导师制形式，学生完成课程任务，达到要求的学生，计 2 学分。 2.获 1 项专利、公开发表 1 篇论文或参与 1 项校级及以上科研项目，可免修毕业设计(论文)。	
5	辅修专业	开设“技术创新类创新创业”、“创意类创新创业人才”、“互联网+创新创业人才”、“职业经理人人才”等创新创业类辅修专业		由创业学院负责实施

3. 创新创业教育类课程学分置换:

(1) 学生参加创新创业教育类课程学习,包括校级及以上创新创业训练项目(含创新训练项目、创新实践项目、创业训练项目和创业实践项目)、校级及以上各类创新竞赛(含挑战杯竞赛)、创业竞赛活动等等,所获得规定的成果,按照《广东轻工职业技术学院大学生创新创业教育学分管理办法(试行)》进行学分认定和置换,其中,创业学院学生:①创新创业方向与学生所学专业方向一致的情况下,专业核心课程学分可以置换(含实训),但必须达到该办法第四条所规定的条件;②创新创业方向与学生所学专业方向不一致,专业核心课程学分不能置换,可以采用免听不免考方式。非创业学院学生:专业核心课程学分不能置换。

(2) 学生自第二学期起,可申请创新创业学院的“技术创新类创新创业人才”、“创意类创新创业人才”、“互联网+创新创业人才”、“职业经理人人才”等辅修专业,申请学习的学生需满足学业排名在班级前 50%,经二级学院审核推荐、指导教师面试合格,具体修读计划需参照创新创业类辅修专业人才培养方案。

4. 全国自考本科课程与高职课程的学分置换:

为促进高职教育与本科教育相互衔接,体现高本课程学分互认互通,满足学生多样化、多层次、个性化的终身学习需求,学生获得的高本衔接课程学分,可参照《广东轻工职业技术学院全国自学

考试高本衔接课程学分置换管理办法（试行）》进行置换。

5. 专业的每个学生可选择获得以下选修课程学分：

(1) 学生获得由教育部组织的职业核心课程类的相关证书，可认定为职业核心能力相应选修课程学分和成绩。

(2) 为促进青少年身心健康、体魄强健，以赛促学，学生参加体育类比赛取得省级三等奖以上优异成绩的可以替代公共选修课学分，一个奖项计 1 学分，最多不超过 3 学分。

6. 各类技能竞赛训练课程要求：

(1) 各专业（群）要根据国内、国际技能竞赛标准制定专业（群）技能训练大纲，融入相应课程教学标准；

(2) 学生参加省、国家、国际等教育主管部门及行指委（教指委）组织的各类技能大赛获得奖项的，可参照学生技能竞赛学分置换相关办法进行学分置换。

7. “德智体美劳”大素质教育要求

为促进学生德智体美劳全面发展，根据“广东轻工职业技术学院学生综合测评管理办法（2019年修订）”要求，学生在校期间需参加第一课堂学习成绩和参与第二课堂各类综合素质活动，通过学校《德智体美劳大素质教育测评体系》综合评价，成绩合格(60分及以上)准予毕业，并纳入人才培养方案毕业条件。

六、典型工作任务与职业能力分析(五年)

任务领域	工作任务	职业能力	对接课程	主要教学内容及要求
1. 服装款式及系列款式整合设计	1-1 根据流行预测进行季度服装产品系列设计及开发。	1-1-1 了解流行预测和目标市场需求； 1-1-2 有很好的色彩、面料和最新工艺知识；	《流行趋势及搭配》 《服装设计基础》	服装设计的程序与原则，服装的分类与造型设计、部件设计；熟悉服装的面料与辅助材料，要求掌握时装的流行与趋势，时装配色的类型与规律。
	1-2 根据客户需求开发有针对性的服装大货或定做服装。	1-2-1 有时尚的眼光和敏锐的市场敏感度 1-2-2 能够有很好的服装款式表现能力	《成衣设计》 《风格时装设计》	成衣设计的基本概念、设计图的绘制、成衣流行色趋势分析与款式设计开发。要求了解成衣设计规划与分析等成衣设计的一般原理。
2. 品牌服装企划与产品采购、服装陈列设计	2-1 根据服装品牌商的需求进行服装品牌的企划与服装服饰产品的开发与采购。	2-1-1 了解服装品牌企划和运作的基本知识； 2-1-2 熟悉服装消费心理及服装消费行为的相关知识。 2-1-3 熟悉服装产品的采购策略与商品数据分析	《品牌企划与产品研发》 《服装与服饰品牌运营实务》	市场调研分析、目标市场的科学定位、服装品牌的命名、视觉形态的确立、要求掌握品牌理念风格的定位、品牌拓展的延展设计、服装与服饰品的采购、商品数据分析、服装品牌的推

				广和维护、服装设计的整体企划等系列过程。
	2-2 根据服装的风格需求进行单品服装的卖场陈列及系列服装的卖场陈列与展示。	2-2-1 了解服装陈列基本要素,掌握陈列创意概念和陈列表达、操作等能力; 2-2-2 熟悉服装卖场陈列的流程与操作方法。 2-2-2 熟悉橱窗设计的流程与操作方法。	《服装陈列基础》 《橱窗设计》 《服装陈列设计与管理》	服装终端卖场规划与卖场色彩协调能力;终端照明配置能力;服装搭配的能力;服装陈列道具的了解和使用能力;要求掌握服装陈列主题创意能力与技巧;陈列情况的分析、评估和管理能力;陈列团队管理以及陈列系统设置能力等。
3. 服装工艺设计及服装跟单	3-1 掌握服装工艺制作技术,了解服装质量检验,负责企业外单的质量、生产、管理。	3-1-1 了解服装工艺流程的基本要点,掌握创意服装工艺设计的表现及操作等能力; 3-1-2 熟悉服装工艺的设计及工艺跟单流程与操作方法。	《服装结构与工艺》 《服装销售》	服装基础工艺设计到成衣加工工艺的主要理论;要求掌握服装缝制工艺、装饰工艺、部件辅料、部位部件工艺、整件服装组合工艺的操作过程;同时也包括生产准备阶段、裁剪工艺、缝制工艺设计、熨烫塑形工艺、成品品质控制、后整理、为生产技术制订的成衣加工工艺设计等方面的知识。
4. 时装搭配与造型设计	4-1 能根据公司或客户要求提供专业的服饰与服装的搭配,进行形象设计的造型与管理。	4-1-1 熟悉服饰搭配和产品设计的专业知识和良好的沟通能力; 4-1-2 了解服饰搭配和形象设计的基本要点,掌握设计与整体造型的表现及操作等能力。	《流行趋势及搭配》 《形象设计》 《服装工艺制作》	熟悉服装与服饰品牌产品的搭配。服装形象设计中的色彩基础、形象诊断、化妆与发型设计等各种实用技巧。要求掌握掌握时流的流行与趋势,时装配色的类型与规律;服装形象设计概述、服装形象色彩、服装形象造型设计、个人风格的诊断和运用等。

七、中高职贯通三二分段课程结构及课程要求

(一) 课程结构(五年)

1. 通识基础类课程

(1) 必修课:包括中国特色社会主义、心理健康与职业生涯、哲学与人生、职业道德与法治、

语文、数学、英语、信息技术、体育与健康、公共艺术（美术+音乐）、历史、毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论、马克思主义中国化进程与青年学生使命担当、职业体育（一）、职业体育（二）、高职英语（一）、高职英语（二）、大学生就业创业指导、创新创业教育、军事技能训练、军事理论、国防安全教育、入学教育、形势与政策、大学生心理健康教育、青年学生健康教育、劳动教育、*中国近现代史纲要、*马克思主义基本原理概论

（2）选修课：包括应用文写作、国学基础、管理学原理、中国传统文化（四选一，最低选修2学分）；艺术欣赏、公共艺术与生活、民间艺术、影像艺术、漆艺鉴赏（五选一，最低选修0.5学分）。

2. 专业基础类课程

（1）必修课（群平台课）：数字设计技术（3）、数字设计技术（4）

（2）选修课程：

服装陈列基础、形象设计、计算机辅助设计、服装设计基础、服装材料、服装结构与工艺、服饰搭配、服装销售、品牌企划与产品设计开发、时尚品牌视觉传播与推广、民族服饰采集与设计、童装设计、形象造型设计、视觉影像设计与制作、服装工艺制作、流行趋势及搭配、服装立体裁剪、服装综合项目设计。

3. 专业核心类课程：

成衣设计（一）、成衣设计（二）、风格时装设计、服装陈列设计、商品企划与流通管理、服装与服饰品牌运营实务。

4. 拓展类课程

（1）院级限选课：（最低选修3.0学分，七选二：创新改变生活、优秀创业案例分析、信息处理能力、职业沟通能力、解决问题能力、团队合作能力、自我管理力）。

院级任选课：包括设计概论、艺术欣赏、商业设计思维、知识产权保护、漆艺鉴赏、传统刺绣工艺、手工皮具制作、数字虚拟技术。

（2）校级公选课程

5. 综合能力类课程

社会实践、毕业教育、顶岗实习、毕业设计（论文）。

（二）课程要求

1、转段考核课程

（1）文化基础课：语文、数学、英语

（2）专业综合理论：服装陈列基础、服装结构与工艺。

2. 实施专业课程思政改革。将立德修身廉洁守法、新时代中国特色社会主义思想、中华优秀传统文化、红色文化等知识与专业课程知识有机融合。

3. 设置信息技术基础课程。

4. 设置人工智能技术基础课程。

八、专业核心课程

	课程名称	主要教学内容	技能考核项目与要求	参考学时
--	------	--------	-----------	------

美术基础	<p>1.素描：基本素描色彩、空间的造型能力。</p> <p>2.平面构成：平面构成是视觉元素在二维平面上，按照美的视觉效果，力学的原理，进行编排和组合，它是以理性和逻辑推理来创造形象、研究形象与形象之间的排列的方法。</p> <p>3.色彩构成：把复杂的色彩现象还原为基本要素，利用色彩在空间、量与质上的可变幻性，按照一定的规律去组合各构成之间的相互关系，再创造出新的色彩效果的过程。</p> <p>4.立体构成：利用不同材质，对三维空间的立体构成进行创作。</p>	本课程通过学习使学生能够具备较为专业的设计美学素养。	36
缝制工艺	基础的服装缝制工艺，如使用平缝机、包缝机、手缝工艺等	本课程通过学习缝制工艺，熟练掌握服装平缝机、包缝机等常用缝制工艺设备。	72
服装设计基础	服装三要素、形式美法则、服装画技法	本课程通过学习服装设计基础，掌握服装设计的三要素、形式美法则及服装画技法。	36
服装电脑软件操作	图形图像处理模块 CorelDraw	本课程通过学习服装电脑软件操作，掌握服装 CorelDraw 的软件操作技能。	72
服装陈列基础	学习服装陈列搭配技巧、手法	本课程通过学习服装陈列，使学生掌握卖场服装陈列设计的基本技能，能够独立进行服装卖场陈列的能力。	72
服装陈列展示效果图技法	服装陈列展示的手绘技能	本课程通过学习服装陈列展示效果图技法，学生基本掌握陈列空间布局及手绘技能。让效果图真正达到作用，有审美性、艺术性、功能性为一体的服装陈列专业特色的目标。	72
橱窗设计	品牌橱窗的设计方案	本课程在理论部分让学生了解橱窗设计的基本	162