

佛山市南海区理工职业技术学校
2025 级服装陈列与展示设计专业
中高职贯通培养三二分段试点人才培养方案（中职）
(专业代码: 750105)

人才培养方案

执 笔 人 吴茜

学校审核人

专业部: 服装陈列与展示设计

教务处: 张济明 颜小玉

教学校长: 陈俊清

企业审核人 周文光

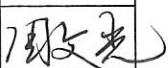
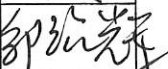
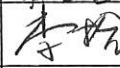
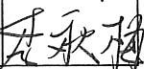
审 定

党总支书记: 周立新

二 〇 二 五 年 五 月 制 订

中高职贯通培养三二分段试点人才培养方案论证表

(专业建设委员会专家论证用)

专业建设委员会名称		服装陈列与展示设计专业建设委员会			
论证专业名称		服装陈列与展示设计专业			
专业建设委员会 论证意见	2024年5月24日,由佛山市南海区理工职业技术学校组织专业建设委员会分会成员,对佛山市南海区理工职业技术学校人才培养方案进行了论证,经听取专业负责人的汇报、查阅资料、答辩、专家论证等环节,委员会一致形成如下意见: 该专业人才培养方案以《服装设计与工艺专业教学标准》、《服装设计与工艺专业教学指导方案》等文件精神和要求指导而制定,结构合理、培养目标设置科学,有效对接高职人才培养定位;专业人才培养方案合理,符合专业人才培养规律,同时实施条件能够满足专业教学需要; 结论:通过论证,专家组一致认为:服装设计与工艺专业人才培养方案目标明确,课程体系完整,课程对接岗位、市场对本专业人才需求性大,同意实施该人才培养方案。 专业建设委员会主任(签名)  2024年5月27日				
专业建设委员会成员	姓名	职称/职务	工作单位	专业特长	签名
	周文光	总经理助理	佛山市依黛丽内衣有限公司	品牌推广	
	邹绍辉	人事部经理	广东奥丽依内衣集团有限公司	岗位能力分析	
	吴茜	专业教学主任	佛山市南海区理工职业技术学校	专业建设	
	李拾	专业德育主任	佛山市南海区理工职业技术学校	专业建设	
	鲁丹丹	专业负责人	佛山市南海区理工职业技术学校	专业建设	
	李秋梅	教研组长	佛山市南海区理工职业技术学校	专业建设	

注: 本表论证应充分发挥行业企业作用,考虑学校教师和毕业生等各方意见。

佛山市南海区理工职业技术学校

服装陈列与展示设计专业人才培养方案审批表

专业名称	服装陈列与展示设计
专业组修订意见	本方案经专业部调研、研讨，经专业建设委员会论证，人才培养目标明确，课程体系完整，课程与岗位对接，教学配套能满足教学要求。 专业负责人签名 <u>吴如</u> 2025年 5 月 21 日
教学部门意见	该专业人才培养方案合理规范，符合相关管理要求，同意实施 教务处主任签名: <u>何世明</u> 2025年 5 月 21 日 教学校长签名: <u>王新</u> 2025年 5 月 21 日
学校党总支审批意见	 <u>王新</u> 2025年 5 月 21 日

目录

一、专业名称及代码	6
二、招生对象、学制及学历	6
(一) 招生对象	6
(二) 学制及学历	6
三、人才培养目标(五年)	6
四、培养规格	6
(一) 素质目标	6
(二) 知识目标(五年)	7
(三) 能力目标(五年)	7
五、职业范围	8
(一) 就业岗位	8
(二) 拓展岗位	9
六、毕业标准	9
(一) 学分要求	9
“1+X”证书试点要求	9
(二) 其他要求	10
中职学段(转段标准):	10
七、中高职贯通三二分段课程结构及课程要求	12
(一) 课程结构(五年)	12
1. 通识基础类课程	12
2. 专业基础类课程	13
3. 专业核心类课程:	13
4. 拓展类课程	13
5. 综合能力类课程	13
(二) 课程要求	13
八、通识基础类课程(公共基础类课程)	14
九、专业核心课程	15
十、顶岗实习和社会实践安排	16
十一、教学条件	17
(一) 师资队伍	17
1. 本专业专职教师	17
2. 本专业兼职教师	17
(二) 教学设施	17
1. 教室要求	18
2. 实训要求	18
(三) 教学资源	19
(四) 教学方法	19
(五) 学习评价	19
(六) 质量管理	19
十二、教学安排	20
(一) 专业教学进程表	20
(二) 各类课程学时学分比例表	21

（三）教学安排：课程设置与教学进程表	21
附表：服装陈列与展示专业（中高职贯通 32 分段）一体化课程设置与教学进程安排表（3+2 学制中 职阶段）	21

中高职贯通三二分段培养

【服装与服饰设计专业(3+2 学制)】一体化人才培养方案

一、专业名称及代码

中职学段：服装陈列与展示设计（750105）

高职学段：服装与服饰设计（550105）

高职专业所属专业大类、专业类： 55 文化艺术大类、5501 艺术设计类

二、招生对象、学制及学历

（一）招生对象

中职学段招生对象为：广东省户籍或符合各地“中考”报名条件的外省户籍应届初中毕业生；

高职学段招生对象为：对应试点佛山市南海区理工职业技术学校中职学校招生专业“三二分段”班具有正式中职学籍且符合高职阶段招生所在年度广东省普通高考报名条件条件的学生。

（二）学制及学历

3+2 学制（全日制），中职学段 3 年、高职学段 2 年。

三、人才培养目标（五年）

本专业面向服装与服饰行业设计品牌与生产类企业，采用产教融合“工、学、商一体化项目制课程”的设计创新人才培养模式，培养具有大设计意识、国际视野、人文情怀与工匠精神的高技能设计创新人才素质；掌握服装与服饰艺术设计原理、服饰产品采买、品牌的策划与管理等知识；熟悉服装与服饰的结构、工艺与制作、服饰产品设计、服饰产品采买、品牌企划与管理的职业能力，数字化的现代设计能力等技能；能从事（胜任）服装设计师、时尚买手、服装陈列设计师、品牌企划与管理、服装搭配师等岗位工作，培养德智体美劳全面发展、能服务区域发展的复合型技术技能人才。

四、培养规格

（一）素质目标

（1）政治思想素质：具有正确的世界观、人生观、价值观、劳动观；坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；具有社会责任感和参与意识。

(2) 身心素质和人文素养：具有健康的体魄和心理、健全的人格和运动技能；具有一定的审美和人文素养，具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力。

(3) 职业道德和职业素养：具有爱岗敬业、精益求精的工匠精神，崇尚劳动、尊重劳动；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识；具有团队精神、创新精神；具有一定的职业沟通能力和信息素养。

(二) 知识目标（五年）

- (1) 掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。
- (2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等相关知识。
- (3) 掌握服装与配饰陈列的基础理论知识。
- (4) 掌握店铺规划与设计的方法和原理。
- (5) 掌握橱窗创意的专业知识。
- (6) 掌握陈列设计相关的软件知识。
- (7) 掌握陈列管理的内容和方法。
- (8) 熟悉服装营销的基本程序和方法。
- (9) 熟悉服装设计基础知识。
- (10) 熟悉构成的基本理论知识。
- (11) 熟悉美术基础知识。

(三) 能力目标（五年）

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。
- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。
- (3) 掌握店铺规划与设计的能力。
- (4) 具备店铺货品陈列的能力。
- (5) 具有橱窗创意设计与制作的能力。
- (6) 具备店铺设计手绘表现的能力。
- (7) 具备利用设计软件制图的能力。
- (8) 具有店铺广告策划能力。
- (9) 具备服饰搭配的能力。
- (10) 具备市场流行信息捕捉能力。
- (11) 具有服装品牌营销与管理的能力。
- (12) 具备陈列培训与管理实施的能力。

五、职业范围

（一）就业岗位

就业范围	就业岗位	主要业务工作	《大典》对应的小类及国家标准编码
品牌服装企业，服装与服饰加工企业，服装零售批发企业、大型百货商场，特许经营店零售企业	时尚买手 品牌企划与管理	分析相关时尚发展动态与趋势，预测产品的利润空间，观察与分析同行业竞争公司的发展动态，从事商品企划、产品采买、产品开发。	4-08-08 (GBM 40808) 专业化设计服务人员 4-08-08-04 色彩搭配师 2-06-07 (GBM 20607) 商务专业人员 2-06-07-02 市场营销专业人员 2-06-07-04 品牌专业人员 20906 (GBM20906) 工艺美术与创意设计专业人员 2-09-06-09 陈列展览设计人员。
品牌服装企业，服装加工企业，大型百货商场，专卖店，加盟店，特许经营店，超市等零售企业。	服装陈列师	产品广告、促销、视觉营销和从事陈列研究与策划设计工作的专业人员。	2 (GBM20000) 专业技术人员 2-09GBM20900) 文学艺术、体育专业人员 20906 (GBM20906) 工艺美术与创意设计专业人员 2-09-06-09 陈列展览设计人员。
品牌服装企业、服装加工企业	服装设计助理	服装成本核算，款式编号，图案整理，工艺制单，选配面辅料等。	2 (GBM20000) 专业技术人员 209GBM20900) 文学艺术、体育专业人员 20906 (GBM20906) 工艺美术与创意设计专业人员 2-09-06-02 服装设计人员
品牌服装企业	服装设计人员（师）	从事服装成衣、个人定制服装、戏剧影视舞台艺术服装、特种服装及服装装饰品等创意风格、款式造型等设计的专业人员。	2 (GBM20000) 专业技术人员 2-09-06 (GBM20906) 工艺美术与创意设计专业人员 20906 (GBM20906) 工艺美术与创意设计专业人员 2-09-06-02 服装设计人员
时尚摄影公司、品牌服装企业、广告公司、电子商务平台等	服装搭配师	服装与服饰产品搭配	4-08-08 (GBM 40808) 专业化设计服务人员 4-08-08-04 色彩搭配师 2 (GBM20000) 专业技术人员 2-09-06 (GBM20906) 工艺美术与创意设计专业人员

			20906 (GBM20906) 工艺美术与创意设计专业人员 2-09-06-02 服装设计人员
--	--	--	---

(二) 拓展岗位

就业范围	拓展岗位	主要业务工作	《大典》对应的小类及国家标准编码
时尚摄影公司、模特表演经纪公司、广告公司、电子商务平台、品牌服装企业等	时尚摄影 形象造型师	摄影, 形象设计与造型、表演经纪人、化妆与造型设计	4-08-09 (GBM40809) 摄影扩印服务人员 4-08-09-01 商业摄影师 4-08-08 (GBM 40808) 专业化设计服务人员 4-08-08-04 色彩搭配师 20906 (GBM20906) 工艺美术与创意设计专业人员
品牌服装企业、服装加工企业	服装制板及工艺师	使用测量、裁剪、人台等专用工具或计算机专用软件, 制作服装版型或编写成型、编织服装程序的人员, 依据服装设计效果图和样衣规格设定拟制版型相关尺寸参数看样打制母板, 样板审核, 确认与校正样板, 制订规格尺寸, 样品试制, 编制工艺流程单及工艺标准, 测定工时等。	6 (GBM60000) 生产制造及有关人员, 6-05 (GBM6-60500) 纺织品、服装和皮革, 毛皮制品加工制作人员, 6-05-01 (GBM60501) 纺织品和服装剪裁缝纫人员 6-05-01-01 服装制版师人员。

六、毕业标准

(一) 学分要求

五年内修满 253.5 学分, 其中: 中职学段三年修满 172 学分、高职学段二年修满 81.5 学分。

“1+X”证书试点要求

中职学段:

职业技能等级证书名称	颁证机构(单位)	等级(初级、中级、高级)	具体要求
图形图像处理模块 CorelDraw	广东劳动学会职业能力评价中心	中级	

高职学段:

职业技能等级证书名称、社会认可度高的行业企业标准和证书举例	颁证机构名称(单位)	等级(初级、中级、高级)	是否纳入毕业条件(是/否)	课证融通课程名称	备注
国际商业美术师	国际商业美	中级	三选一	装饰图案、数	

(ICAD)	术师协会			字设计技术 (3)	
图形图像处理 (photoshop)	人力资源和 社会保障部 职业技能鉴 定中心	中级		数字设计技 术(1)、数 字设计技术 (2)	
服装制版师	广东省纺织 服装协会	中级		成衣设计	
高职英语证书	广东省高职 院校公共英 语课程教学 指导委员会	1. 广东省高 职职业英语 合格证书	二选一		
	2. 参加学校组织的外语水平 测试, 达到合格标准				

说明: 高职阶段“1”是指高职学历文凭, “X”证书可以是国家职业资格证书、专项证书和培训证书, 统称为职业技能等级证书。

(二) 其他要求

中职学段(转段标准):

本专业学生中职学段毕业后, 符合以下所有条件和其他相关要求的, 可转入高职学段学习。

- (1) 符合高职院校录取所在年度广东省普通高考报名条件。
- (2) 在中职学段毕业后取得中等职业教育毕业学历证书。
- (3) 中职学段前两年所规定的文化基础课和专业课过程考核(由高职院校根据五年一体化人才培养方案和课程标准组织命题) 成绩合格。
- (4) 证书应满足以下要求之一:
 - ①广东省教育考试院颁发的专业技能课程等级证书B级以上证书;
 - ②国家职业资格中级(含)以上技能等级证书;
 - ③省(厅局)级及以上行政部门及其授权的省级(含)以上行业学会颁发的中级(含)以上职业技能等级证书;
 - ④广东省中职学校技能比赛三等奖及以上, 或市级中职学校技能比赛一、二、三等奖。

高职学段要求:

1. 专业的每个学生必须获得以下体育类课程学分:
 - (1) 根据教育部关于印发《国家学生体质健康标准(2014年修订)》的通知(教体艺〔2014〕5号)文件要求, 体质测试成绩达不到50分者按结业或肄业处理。
 - (2) 根据《广东省学校体育三年行动计划(2015-2017)》要求, 每个学生二年内需修满体育类课程72学时, 具体由以下三类课程组成, 分别计算学时学分。

序号	体育类课程	学时（学分）	备注
1	职业体育	56 学时（2.0 学分）	第一、二学期以必修课程形式开设，第三学期以俱乐部形式开设选修，学生参加俱乐部体育活动累计达 24 学时，可兑换 1 学分。
2	体质测试	8 学时×2 学年=16 学时	每年测评一次，毕业时，测试的成绩达不到 50 分者按结业或肄业处理
3	校运会	16 学时×2 学年=32 学时	第 1、3 学期举行
合计		104 学时/4.0 学分	

2. 创新创业教育要求：

根据广东省教育厅《关于深化高等学校创新创业教育改革的若干意见》、教育部《高等职业教育创新发展行动计划（2015-2018 年）》文件要求，构建创业教育课程体系，通过第一课堂学习和第二课堂实践培养学生创新创业能力，具体见下表。

序号	创新创业课程模块	课程	学分/学时要求	备注
1	通识基础类课程	《创新创业教育》	1.5 学分/24 学时	以必修课形式开设
		《大学生就业创业指导》	1.5 学分/24 学时	
2	拓展类课程	《创新改变生活》	1.5 学分/24 学时	以选修课形式开设
		《优秀创业案例分析》	1.5 学分/24 学时	
		《信息处理能力》	1.5 学分/24 学时	
		《职业沟通能力》	1.5 学分/24 学时	
		《解决问题能力》	1.5 学分/24 学时	
		《团队合作能力》	1.5 学分/24 学时	
		《自我管理能力》	1.5 学分/24 学时	
3	专业技能类课程	专业核心课程	课程标准中体现创新创业教育模块教学内容。每门专业核心课需分配 4~8 课时，用于讲授新技术、新工艺、新方法等，将培养创新创业思维与专业技能融合起来，培养学生的创新创业意识。逐步形成创新教学内容由企业兼职教师讲授的机制。	
4	创新创业实践（第二课堂）	《社会实践》	在第二、四学期假期开设，各计 0.5 学分，合计 1 学分。	①充分利用各种资源建设大学科技园、大学生创业园、创业孵化基地和小微企业创业基地，作为创业教育实践平台； ②鼓励学生利用第二课堂时间，参加创新创业实践，培养学生创新创业实际运用能力。
		技能竞赛	1.开设《技能拓展类课程》，面向从校级竞赛中选拔出来的学生，参加广东省选拔赛训练，完成课程任务，达到要求的学生，计 3 学分。 2.获得省级专业技能竞赛三等奖及以上名次，按照“技能对等”原则，可替代专业职业资格证书。	
		技术研发、发明创造、专利申请、撰写论文等	1.开设《创新型项目课程》，采用导师制形式，学生完成课程任务，达到要求的学生，计 2 学分。 2.获 1 项专利、公开发表 1 篇论文或参与 1 项校级及以上科研项目，可免修毕业设计（论文）。	

5	辅修专业	开设“技术创新类创新创业”、“创意类创新创业人才”、“互联网+创新创业人才”、“职业经理人人才”等创新创业类辅修专业	由创业学院负责实施
---	------	--	-----------

3. 创新创业教育类课程学分置换：

(1) 学生参加创新创业教育类课程学习，包括校级及以上创新创业训练项目（含创新训练项目、创新实践项目、创业训练项目和创业实践项目）、校级及以上各类创新竞赛（含挑战杯竞赛）、创业竞赛活动等等，所获得规定的成果，按照《广东轻工职业技术学院大学生创新创业教育学分管理办法（试行）》进行学分认定和置换。

(2) 学生自第二学期起，可申请创新创业学院的“技术创新类创新创业人才”、“创意类创新创业人才”、“互联网+创新创业人才”、“职业经理人人才”等辅修专业，申请学习的学生需满足学业排名在班级前 50%，经二级学院审核推荐、指导教师面试合格，具体修读计划需参照创新创业类辅修专业人才培养方案。

4. 全国自考本科课程与高职课程的学分置换：

为促进高职教育与本科教育相互衔接，体现高本课程学分互认互通，满足学生多样化、多层次、个性化的终身学习需求，学生获得的高本衔接课程学分，可参照《广东轻工职业技术学院全国自学考试高本衔接课程学分置换管理办法（试行）》进行置换。

5. 专业的每个学生可选择获得以下选修课程学分：

(1) 学生获得由教育部组织的职业核心课程类的相关证书，可认定为职业核心能力相应选修课程学分和成绩。

(2) 为促进青少年身心健康、体魄强健，以赛促学，学生参加体育类比赛取得省级三等奖以上优异成绩的可以替代公共选修课学分，一个奖项计 1 学分，最多不超过 3 学分。

6. 各类技能竞赛训练课程要求：

(1) 各专业（群）要根据国内、国际技能竞赛标准制定专业（群）技能训练大纲，融入相应课程教学标准；

(2) 学生参加省、国家、国际等教育主管部门及行指委（教指委）组织的各类技能大赛获得奖项的，可参照学生技能竞赛学分置换相关办法进行学分置换。

7. “德智体美劳”大素质教育要求

为促进学生德智体美劳全面发展，根据“广东轻工职业技术学院学生综合测评管理办法（2019 年修订）”要求，学生在校期间需参加第一课堂学习成绩和参与第二课堂各类综合素质活动，通过学校《德智体美劳大素质教育测评体系》综合评价，成绩合格(60 分及以上)准予毕业，并纳入人才培养方案毕业条件。

七、中高职贯通三二分段课程结构及课程要求

（一）课程结构（五年）

1. 通识基础类课程

(1) **必修课：**包括数字设计技术（3）、数字设计技术（4）、习近平新时代中国特色社会主义思想

义思想概论、职业体育(一)/(二)、高职英语(一)/(二)、大学生就业创业指导、创新创业教育、军事技能训练、军事理论、国家安全教育、入学教育、形势与政策、大学生心理健康教育、青年学生健康教育、劳动教育。

(2) **选修课**：包括美术欣赏、非遗艺术与中华优秀传统文化、设计概论、东方生活美学、中国服装史、中国传统民居(六选一)、写作与沟通、国学基础、中国传统文化(三选一)。

2. 专业基础类课程

(1) **必修课(群平台课)**：数字设计技术(3)、数字设计技术(4)

(2) **选修课程**：

服装陈列基础、形象设计、计算机辅助设计、服装设计基础、服装材料、服装结构与工艺、服饰搭配、服装销售、品牌企划与产品设计开发、时尚品牌视觉传播与推广、民族服饰采集与设计、童装设计、形象造型设计、视觉影像设计与制作、服装工艺制作、流行趋势及搭配、服装立体裁剪、服装综合项目设计。

3. 专业核心类课程：

成衣设计(一)、成衣设计(二)、风格时装设计、服装陈列设计、商品企划与流通管理、服装与服饰品牌运营实务。

4. 拓展类课程

(1) **院级限选课**：(最低选修 3.0 学分，七选二：创新改变生活、优秀创业案例分析、信息处理能力、职业沟通能力、解决问题能力、团队合作能力、自我管理能力)。

院级任选课：包括设计概论、艺术欣赏、商业设计思维、知识产权保护、漆艺鉴赏、传统刺绣工艺、手工皮具制作、数字虚拟技术。

(2) **校级公选课程**

5. 综合能力类课程

社会实践、毕业教育、顶岗实习、毕业设计(论文)。

(二) 课程要求

1、转段考核课程

(1) 文化基础课：语文、数学、英语

(2) 专业综合理论：服装陈列基础、服装结构与工艺。

2. 实施专业课程思政改革。将立德修身廉洁守法、新时代中国特色社会主义思想、中华优秀传统文化、红色文化等知识与专业课程知识有机融合。

3. 设置信息技术基础课程。

4. 设置人工智能技术基础课程。

八、通识基础类课程（公共基础类课程）

序号	课程名称	主要教学内容和要求	基本学时
1	思想政治	依据《中等职业学校思想政治课程标准（2020 版）》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	144
2	语文	依据《中等职业学校语文课程标准（2020 版）》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	198
3	历史	依据《中等职业学校历史课程标准（2020 版）》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	72
4	数学	依据《中等职业学校数学课程标准（2020 版）》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	144
5	英语	依据《中等职业学校英语课程标准（2020 版）》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	144
6	体育与健康	依据《中等职业学校体育与健康课程标准（2020 版）》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	180
7	艺术	依据《中等职业学校艺术课程标准（2020 版）》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	54
8	信息技术	依据《中等职业学校信息技术课程标准（2020 版）》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	108
9	劳动通识	通过不同形式的劳动实践，提高学生劳动积极性，增强学生劳动观念。由学生处统一安排。	90
10	职业发展与就业指导	通过就业指导的教学内容，提高学生对当前社会、就业环境、专业与职业、就业岗位有了解，为就业做准备，为以后职业生涯规划奠定基础。（安排在毕业教育周）	18

九、专业核心课程

学段	课程名称	主要教学内容	技能考核项目与要求	参考学时
中职	服装美术基础	1. 素描：基本素描色彩、空间的造型能力。 2. 平面构成：平面构成是视觉元素在二维平面上，按照美的视觉效果，力学的原理，进行编排和组合，它是以理性和逻辑推理来创造形象、研究形象与形象之间的排列的方法。 3. 色彩构成：把复杂的色彩现象还原为基本要素，利用色彩在空间、量与质上的可变幻性，按照一定的规律去组合各构成之间的相互关系，再创造出新的色彩效果的过程。 4. 立体构成：利用不同材质，对三维空间的立体构成进行创作。	本课程通过学习使学生能够具备较为专业的设计美学素养。	36
	服装设计基础	服装三要素、形式美法则、服装画技法	本课程通过学习服装设计基础，掌握服装设计的三要素、形式美法则及服装画技法。	36
	缝制工艺	基础的服装缝制工艺，如使用平缝机、包缝机、手缝工艺等	本课程通过学习缝制工艺，熟练掌握服装平缝机、包缝机等常用缝制工艺设备。	72
	服装电脑软件 CDR 操作	图 形 图 像 处 理 模 块 CorelDraw	本课程通过学习服装电脑软件操作，掌握服装 CorelDraw 的软件操作技能。	72
	服装陈列基础	学习服装陈列搭配技巧、手法	本课程通过学习服装陈列，使学生掌握卖场服装陈列设计的基本技能，能够独立进行服装卖场陈列的能力。	72
	服效果图技法	服装效果图的手绘技能	本课程通过学习服装效果图技法，学生基本掌握人体着装的手绘技能。让效果图真正达到作用，有审美性、艺术性、功能性为一体的服装陈列专业特色的目标。	72
	装饰图案	服装图案分类+图案构成法则	让学生掌握服装的分类及图案构成法则。	

	成衣制作基础	服装款式图表现技法、掌握各种类别的成衣结构图、成衣种类	通过从成衣设计基础知识着手，使学生从美学的角度认识、掌握成衣设计的基本原理与方法，运用款式图设计不同年龄，不同造型、成衣款式类别，并具有一定流行时尚，能为市场与消费者所接受的各类成衣。	
	服装结构与工艺	服装制作过程与应用	本课程旨在让学生了解服装制作基础，掌握服装制作要素，理解服装与人体之间的关系，熟悉常用服装的结构制板与工艺制作过程。	180
	Photoshop 图形图像处理	Photosho 软件学习	通过对 Photosho 软件学习，掌握软件处理技术技巧。	
	服装材料认知与再造	服装面料的分类及属性+面料再造	本课程旨在让学生了解常用服装面料的分类及属性，并能掌握服装面料二次再造的方法，创新创造新型面料。	36
	毕业设计	综合实践项目	从“选料-构思-设计-制作-完善”五个环节完成一系列的服饰设计与制作。	
	服装立体裁剪	服装立体造型设计	用立体裁剪的方法设计制作出富于人体表现力的时装。	
	橱窗设计	品牌橱窗的设计方案	本课程在理论部分让学生了解橱窗设计的基本要素及法则，同时了解各服装品牌的橱窗展示设计风格；实践部分基于品牌风格完成橱窗设计方案。	162
	Illustrator 软件应用	Illustrato 软件学习+Photosho 软件学习	本课程通过对 Photosho 与 Illustrato 软件学习，掌握软件处理技术技巧。	
	服装 CAD	要求学生掌握基础的服装 CAD 软件出样，放码，排料等能力。	服装 CAD 软件学习	36

十、顶岗实习和社会实践安排

实习阶段	实习目标要求	时间安排	备注
顶岗实习（中职学段）	顶岗实习（中职学段）	保证学生毕业实习的岗位与其所学专业面向的	第 6 学期

		岗位（群）基本一致。通过企业顶岗实习，学生能更深入地了解企业相关岗位的工作任务与职责权限，能够用所学知识和技能解决实际工作问题，学会与人相处与合作，树立正确的劳动观念和就业观。	
社会实践（一）/（二）	社会实践（一）/（二）	通过对中国民族服装艺术的实地考察，使学生体会中国民族服装艺术的价值与精髓，使学生更加热爱本民族的服装艺术与文化。	第一、二学年寒暑假
顶岗实习（高职学段）	顶岗实习（高职学段）	通过顶岗实习，使学生了解服装品牌企业的组织架构、工作岗位与运作模式，培养学生适应工作环境与工作能力，并使学生获得沟通能力、市场分析、品牌服装企划、设计等职业能力；为学生即将进入的职业生涯做好衔接与过渡。	第六学期

说明：中职学段顶岗实习时间不得超过 6 个月。

十一、教学条件

（一）师资队伍

本专业具有数量充足、结构合理、专兼结合、德技双馨的专业教学团队，有专兼职教师 23 余人，其中专任教师 18 名，高级职称占专任教师总数的 22%；具有 3 年以上行业企业工作经历专业专任教师 18 名，“双师”素质教师占专任教师总数的 90%，聘请行业企业的专业人才和能工巧匠担任兼职教师，逐步形成实践技能课程主要由具有相应高技能水平的兼职教师讲授的机制。专业教师任职资格要求如下：

1. 本专业专任教师

具备崇尚的师德师风，掌握广阔的专业知识，具备扎实的专业技能，每年赴企业实践不少于 1 于一个月。

2. 本专业兼职教师

在行业内具有较高的声誉，具备 5 年以上企业经验，掌握精湛的专业技能；区级以上的非遗传承人；

（二）教学设施

1. 教室要求

陈列与展示设计专业建有实训机房 4 个，专门的服装陈列实训室 1 个，具有针对本专业核心技能的特色设备，设施设备先进，全部配套专业设计软件，建有多工位陈列实训室，硬件设施与行业先进水平接轨。

实训室设置相对集中，建筑、安全、照明、消防等设施符合国家有关标准。根据教学与考核需要，实训室具有符合标准的照明系统，能确保考核时每个工位的陈列照明需求。配备监控系统，作为考核点可满足考核场地全范围覆盖，能实现音视频实时监控、录像及回放、实时录制存储等功能。

2. 实训要求

(1) 校内实训室

序号	实训室名称	实训项目	设备配置要求	
			主要设备名称	数量
1	服装工艺制作室	各类服装的缝制工艺	工业高速平缝机	90 台
			三线锁边机	6 台
			服装特种机	5 台
2	服装立体裁剪制作室	基础服装的立体成型与高级时装的立体成型	服装成衣人体制作台	80 个
3	服装电脑室	各类成衣的计算机辅助设计、制板与放码	富怡服装制版\放码\排料系统、高速笔绘图机、Richpeace 数字化仪、系统专用电脑	7 套
4	服装结构设计与制板室	各类服装的结构设计与制板、推板	服装结构设计制板桌	80 张

(2) 校外实训基地

企业类型	数量	功能	接纳学生人数/年	备注
生产与加工型企业	8	服装制作与工艺流程的操作实践服装跟单的操作实践服装跟单的操作实践/佛山市姐妹花内衣有限公司等	80	
品牌设计与开发型企业	4	服饰产品的采买实践、品牌服装的整合设计实践、服饰产品的陈列设计实践/佛山市依黛丽内衣有限公司等	20	
咨询与设计服务型企业	6	进行服装产品的设计实践，品牌运营与咨询管理的实践/广东奥丽依内衣集团有限公司等。	40	

注：“企业类型”表示什么样的企业，例如：技术服务公司、设备供应商、经销商、企事业单位、制造类企业、设计类企业等。

（三）教学资源

资源类型	有关要求
教材选用	严格审查教材选用，禁止不合格的教材进入课堂。推荐使用十三五中高职高专规划教材级国规教材，优先选用近三年出版的职业教育国家、省级规划教材和精品教材，根据专业建设开发编写校本特色教材和实践指导书。
图书文献配备	配置与课程配套的图书文献资源：服装与服饰设计专业书籍编号 J523，1704 种，4952 册，价值 313827.85。主要包括《服装设计效果图技法》、《品牌服装设计》、《服装结构设计（女装篇）》、《服装结构设计（男装篇）》、《服装工艺基础》、《皮具设计与样板制作》、《手缝皮革技巧事典》等专业教材及设计图文资源。
数字资源配备	配置与课程配套配置与课程配套的相关数字化教学资源： 1. 专业课程资源（含电子课件、在线课程、微课等）：校外资源共享课学习网址 http://www.fashion.sdzy.cn/ 。 2. 数字电子资源（包括期刊、电子资源、外刊等，学习网址）： http://www.eeff.net/ 、 http://www.yoka.com/ 、 http://www.vogue.com.cn/ 。

（四）教学方法

通过“服装与服饰设计项目驱动的工学商一体化”的人才培养路径，培养学生成为兼备服装设计与服饰设计的职业设计师，实现人才培养与产业需求的精准对接，能够胜任服饰品公司各项设计工作。

“服装与服饰设计驱动的工学商一体化”的人才培养路径需加入 3 阶段体现：

第一阶段（第 1-2 学期）：以服装与服饰设计专业基础课程开展设计创意基础素质的培养，完成设计专业基础课、职业素养和设计岗位基础课程的学习；

第二阶段（第 3-5 学期）：引入服装企业真实项目驱动培养方式，在校内开展递进式项目化教学，课堂教学和工作室教学同步进行，打造由企业项目导师、学校创意设计导师、品牌项目管理导师高度融合的“三导师”分工协作的模块化教学模式。企业项目导师负责商业策略和方案落地执行等教学内容；创意设计导师负责创意发想、方案的形成和表达等教学内容；品牌项目导师负责大数据分析、项目管理、服务推广等教学内容。在教学中引入企业真实项目，基于大数据分析和客户需求进行精准设计教学，教学团队引导学生进行创意发散思维，形成初步设计方案，集中优选，形成最终的设计作品。引导学生自发学习，工学交融，养成良好的职业技能；

第三阶段（第 6 学期）：进行毕业设计顶岗实习，鼓励学生在服装与服饰公司进行顶岗实训，实现与就业岗位的无缝对接，让学生成为能独当一面，用于承担的优秀服装设计师。

（五）学习评价

专业每门课程针对学生学习效果设计多样化评价体系，构建多元参与、过程评价与终结考核相结合的课程教学评价体系，合理评价学生掌握知识、技能、素质能力。

每年召开专业指导委员会年会及不定期召开专业建设质量分析工作会议，针对本专业培养目标进行宏观调控，对专业建设进度进行审核，对影响专业建设的不利因素，如资金、设备、师资等予以调控和解决。通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养质量目标。

（六）质量管理

1. 学校和二级学院建立专业人才培养质量保障机制，制定了《广东轻工职业大学特色化人才培养（课外学习）实施方案》，实施科研训练工程、学术素养提升工程、课程大作业制、双导师制、学生竞赛工程、科技社团赋能工程、体育健康个性化培养制、精英化人才培养工程、院校间学生交流培养制等，切实落实以学生为中心的教育理念，有效增进学生全面发展、健康发展、个性发展、持续发展。

2. 学校和二级学院完善教学管理机制，制定《广东轻工职业技术大学课堂教学管理办法》《广东轻工职业技术大学听、评课管理办法》等制度，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进。成立广东轻工职业教育集团理事会、服装陈列与展示设计专业建设指导委员会，建立与校企多方联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 专业教研室依据学校《广东轻工职业技术大学教研室工作管理办法》等制度，结合学校教育教学改革要求，建立集中备课制度，每周召开教学研讨会议。通过组织教师开展教学资源建设、教学能力比赛、指导学生技能比赛等工作，持续提升专业教师创新教学方法与手段的能力；利用教学质量评价、教学问题研究、课程思政建设等评价分析结果，有效改进专业教学。

4. 健全学生知识、能力和素质达成的多元化考核评价体系。严格落实培养目标和培养规格要求，设计企业、行业多元参与、过程性评价与终结性考核相结合的考核评价体系，加大过程考核、实践技能考核成绩，在课程总成绩占比达 60%以上；利用顶岗实习管理平台对学生实习进行全过程跟踪，强化实习过程管理与考核评价；实施“学历证书+职业技能等级证书”制度试点，将服装陈列与展示设计专业课程考试与服装陈列职业技能等级考核同步考试（评价），促进书证融通；以国赛省赛为导向，将竞赛项目内容融入课程教学，促进赛教结合，以学促赛，以赛促学，合理评价学生掌握知识、技能、素质能力。

5. 学校建立了完善的毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，通过多渠道收集毕业生和社会各界的反馈信息，根据麦可思《专业人才培养质量报告》，对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析；定期开展人才培养质量和培养目标达成情况的评价工作，确保教育服务与社会需求紧密结合，持续提升教育质量和学生满意度。

6. 设立学业预警办法。制定服装陈列与展示设计专业专业学业预警办法，通过对每学期学生的学习情况进行分析，对可能或已经发生问题、或完成学业困难的学生进行预警，将学业预警分为三级，预警程度由低到高依次为：Ⅰ级预警、Ⅱ级预警、Ⅲ级预警。告知学生本人及家长可能产生的不良后果，并针对性地采取相应补救和帮扶措施，帮助学生顺利完成学业。

十二、教学安排

（一）专业教学进程表

	学 年	周 数	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	14	15	16	17	18	19	20	2 1	
中	一	1	*	&	&	&	&	&	&	&	&	&	&	&	&	&	&	&	&	&	:	寒 假	

职 学 段		2	&	&	&	&	&	&	&	&	&	&	&	&	&	&	&	&	:	暑 假		
	二	3																			寒 假	
		4	Y \$	Y \$	Y \$	Y \$	Y \$	Y \$	Y \$	Y \$	Y \$	Y \$	Y \$	Y \$	Y \$	Y \$	Y \$	Y \$	Y \$	:	暑 假	
	三	5	Y \$	Y \$	Y \$	Y \$	Y \$	Y \$	Y \$	Y \$	Y \$	Y \$	Y \$	Y \$	Y \$	Y \$	Y \$	Y \$	Y \$	:	寒 假	
		6																	@	@ *	暑 假	
	高 职 学 段	四	7	/	/	*	*	*													寒 假	
8				\$	\$	\$		\$	\$	\$	Y	Y	Y		\$	\$	\$		\$	\$		暑假
五		9	Y	Y	Y		\$	\$	\$		\$	\$	\$			\$	\$	\$	\$			寒假
		10	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	/	/	/	暑 假	

符号说明：/——机动；*——军事教育、入学教学、毕业教育； 空格——理论课程教学；Y——上机(机房)实训；
0——金工类实习； %——装拆实验 &——课程设计、制图测绘； \$——大型实验、专业实训及考证； #——生
产实习、生产见习； : ——考试周； @——毕业设计(论文)、顶岗实习。

(二) 各类课程学时学分比例表

中高职贯通（五年制）		中职阶段				高职阶段			
课程类别		学 分	比例	学时	比例	学分	比例	学时	比 例
通识基础类课程（文化基础类课程）		71	38.3%	1242	38.3%	30	41.7%	520	41.7%
专业类	专业基础类课程	18	37.2%	324	37.2%	22	40.3%	444	40.3%
	专业核心类课程	20		360		14		264	
	专业方向课程	29		522		11.5		228	
拓展类	院级选修课	10	24.5%	180	24.5%	6	18%		18%
	综合实践课	31		621		3		48	
合 计		179.0	100.0%	3240	100.0%	81.5	100.0%	1540	100.0%
实践教学学时		932				1245			
实践教学占教学活动总学时比（%）		29%				80.84%			
毕业总学时（五年）		3898							
毕业总学分（五年）		214.5							

(三) 教学安排：课程设置与教学进程表

附表：服装陈列与展示专业(中高职贯通32分段)一体化课程设置与教学进程安排表(3+2)

学制中职阶段)

课程类别	课程性质及序号	课程代码		课程名称	课程类型	学分	总学时	实践课时数	学期教学周数与周学时分配				考核方式			
									一	二	三	四	五	六		
									18周	18周	18周	18周	18周	18周		
公共基础课	必修	1	GB05A	思想政治 (中国特色社会主义)	A	2	36	0	2							考查
		2	GB03A	思想政治 (心理健康与职业生涯)	A	2	36	0		2						考查
		3	GB06A	思想政治 (哲学与人生)	A	2	36	0			2					考查
		4	GB04A	思想政治 (职业道德与法治)	A	2	36	0				2				考查
		5	GB20A	历史	A	4	72	0	2	2						考查
		6	GB11A	英语	A	8	144	0	2	2	2	2				考试
		7	GB08A	语文	A	11	198	0	3	3	2	3				考试
		8	GB10A	数学	A	8	144	0	2	2	2	2				考试
		9	GB13B	体育与健康	B	12	192	150	2	2	2	2	2	2	2	考查
		10	GB02B	艺术	B	2	36	18	1	1						考查
		11	GB14B	信息技术	B	6	108	68	3	3						考查
		12	GB23B	劳动通识	B	6	96	80	1	1	1	1	1	1	1	考查
		小计: 占比约		35.0%			65	1134	316	18	18	11	12	3	3	
	任选1门	1	GZ01B	职场应用写作与交流	B	6	108	100	2	2	2					考查
		2	GZ02B	中华优秀传统文化	B	6	108	100	2	2	2					考查
		3	GZ03B	法律与职业	B	6	108	100	2	2	2					考查
		4	GZ04B	书法	B	6	108	100	2	2	2					考查
		5	GZ05B	球类运动	B	6	108	100	2	2	2					考查
		小计: 占比约		3.3%			6	108	100	2	2	2	0	0	0	
专业课程	专业基础必修	1	7051050B22B	服装美术基础	B	4	72	28	4							考试
		2	7051050B25B	服装设计基础	B	5	90	50	5							考试
		3	7051051B74B	缝制工艺	B	4	72	28		4						考试
		4	7051051B75B	服装电脑软件 CDR 操作	B	5	90	56		5						考试
		小计: 占比约		10.0%			18	324	162	9	9	0	0	0	0	
	专业必修	1	7051050B44B	服装陈列基础	B	4	72	56			4					考试
		2	7051050B45B	服装效果图技	B	4	72	56			4					考试

核 心 课 程	必修	3	7051051B71B	服装色彩设计与应用	B	2	36	18			2			考试
		4	7051051B72B	装饰图案	B	2	36	16			2			考试
		5	7051051B73B	成衣制作基础	B	4	72	28			4			考试
		6	7051051B76B	服装结构与工艺	B	4	72	56			4			考试
		小计：占比约				20	360	230	0	0	16	4	0	0
		11.1%												
专 业 方 向 课 程 一	必修	1	7051050B52B	Photoshop 图形图像处理	B	4	72	58			4			考试
		2	7051050B53B	毕业设计	B	12	216	180			4	8		考试
		3	7051050B44B	服装立体裁剪	B	6	108	88				6		考查
		4	7051050B54B	橱窗设计	B	4	72	62				4		考试
	限选	1	7051050B56B	服装销售	B	3	54	42				3		考查
		2	7051050B57B	服装 CAD	B	3	54	46				3		考查
	小计：占比约				29	522	430	0	0	0	8	21	0	
	16.1%													
专 业 方 向 课 程 二	必修	1	7051050B60B	Photoshop 图形图像处理	B	4	72	58			4			考试
		2	7051050B32B	毕业设计	B	12	216	180			4	8		考试
		3	7051050B31B	服装立体裁剪	B	6	108	88				6		考查
		4	7051050B46B	橱窗设计	B	4	72	62				4		考试
	限选	1	7051051B15B	服饰搭配	B	3	54	42				3		考查
		2	7051050B39B	店铺运营	B	3	54	46				3		考查
	小计：占比约				29	522	430	0	0	0	8	21	0	
	16.1%													
专 业 任 意 选 修 课 （ 第 4、5 学 期 各 选 1 门）	1	7051050B55B	Illustrator 软件应用	B	5	90	80					5		考查
	2	1424001B13B	服饰礼仪	B	5	90	75					5		考查
	3	7051050B51B	服装材料认知与再造	B	5	90	75				5			考查
	4	1424000Z21B	3D 服装设计	B	5	90	75				5			考查
	小计：占比约				10	180	153	0	0	0	5	5	0	
	5.6%													
综 合 实 践 课 程	1	ZB01C	入学教育（军训）	C	1	30	30	1周						
	2	ZB02C	认识实习	C	1	6	6	1天						
	3	ZB03C	创新创业教育	C	1	30	30					1周		

	4	ZB04C	毕业教育	C	1	30	30					1周		
	5	ZB05C	岗位实习（毕业实习）	C	19	360	360						12周	
	6	ZB06C	毕业综合实训	C	8	156	156						6周	
	小计：占比约		18.9%			31	612	612	0	0	0	0	0	
合计					179	3240	1841	29	29	29	29	29	29	