

佛山市南海区理工职业技术学校
2025 级服装设计与工艺专业
(专业代码: 680402)

人 才 培 养 方 案

执 笔 人 吴茜

学校审核人

专业部: 服装设计与工艺专业

教务处: 张济明 颜小玉

教学校长: 陈俊清

企业审核人 周文光

审 定

党总支书记: 周立新

二 〇 二 五 年 五 月 制 订

编制说明

1. 编制依据

本方案是根据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）、《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）、《关于印发〈中等职业学校公共基础课程方案〉的通知》（教职成厅〔2019〕6号）《职业学校学生实习管理规定》（教职成〔2021〕4号）等文件精神，以及中华人民共和国教育部《职业教育专业教学标准-2025年修（制）订》《服装设计与工艺专业简介》，结合学校《服装设计与工艺专业人才培养调研报告》《服装设计与工艺专业职业能力分析报告》修订完善。

2. 参与人员、单位

本方案由学校专业教师及广东奥丽依内衣集团有限公司、佛山市依黛丽内衣有限公司等企业专家共同开发完成。在开发过程中借鉴了工作过程系统化课程和发达国家先进的职业教育课程开发理念和开发方法，以服装行业典型职业活动和核心职业技能为基础，构建XX工作过程、工作任务，在此基础上，开发编制了基于工作过程的服装设计与工艺专业专业人才培养方案。

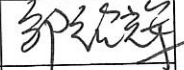
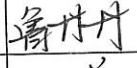
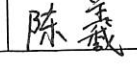
调研行业： 服装行业

调研企业：广东奥丽依内衣集团有限公司、佛山市依黛丽内衣有限公司、佛山市尊美服饰有限公司、佛山市伊莎贝娜内衣有限公司等10家企业。

实践专家：周文光、邹绍辉8人。

佛山市南海区理工职业技术学校人才培养方案论证表

(专业建设指导委员会专家论证用)

专业建设指导委员会名称		服装设计与工艺专业建设委员会			
论证专业名称		服装设计与工艺专业			
专业建设指导委员会 论证意见	2025年5月10日,由佛山市南海区理工职业技术学校组织服装设计与工艺专业建设委员会分会成员,对佛山市南海区理工职业技术学校服装设计与工艺专业人才培养方案进行了论证,经听取专业负责人的汇报、查阅资料、答辩、专家论证等环节,委员会一致形成如下意见: 该专业人才培养方案以《服装设计与工艺专业教学标准》、《服装设计与工艺专业教学指导方案》等文件精神和要求指导而制定,结构合理、培养目标设置科学,有效对接高职人才培养定位;专业人才培养方案合理,符合专业人才培养规律,同时实施条件能够满足专业教学需要。 结论:通过论证,专家组一致认为:服装设计与工艺专业人才培养方案目标明确,课程体系完整,课程对接当前经济区域人才需求岗位,同意实施该人才培养方案。 专业建设委员会主任(签名)  2025年5月13日				
专业建设委员会成员	姓名	职称/职务	工作单位	专业特长	签名
	周文光	总经理助理	佛山市依黛丽内衣有限公司	品牌推广	
	邹绍辉	人事部经理	广东奥丽依内衣集团有限公司	岗位能力分析	
	吴茜	专业教学主任	佛山市南海区理工职业技术学校	专业建设	
	李拾	专业德育主任	佛山市南海区理工职业技术学校	专业建设	
	鲁丹丹	专业负责人	佛山市南海区理工职业技术学校	专业建设	
	陈羲	教研组长	佛山市南海区理工职业技术学校	专业建设	

佛山市南海区理工职业技术学校

服装设计与工艺专业专业人才培养方案审批表

专业名称	服装设计与工艺专业
专业组修订意见	本方案经专业部调研、研讨，经专业部委员会论证，人才培养目标明确，课程体系完整，课程与岗位对接，教学配套能满足教学要求。 专业负责人签名 <u>吴超</u> 2025年 5 月 20 日
教学部门意见	该专业人才培养方案合理规范，符合相关管理要求，同意实施。  教务处主任签名: <u>陈树明</u> 2025年 5 月 20 日 教学校长签名: <u>阮文月</u> 2025年 5 月 20 日
学校党总支审批意见	 书记签名: <u>周立新</u> 2025年 5 月 20 日

佛山市南海区理工职业技术学校
2025 级服装设计与工艺专业
(专业代码: 680402)

人才培养方案

执 笔 人 吴茜

学校审核人

专业部: 服装设计与工艺专业

教务处: 张济明 颜小玉

教学校长: 陈俊清

企业审核人 周文光

审 定

党总支书记: 周立新

二 〇 二 五 年 五 月 制 订

2025 级服装设计与工艺专业

人才培养方案

目录

1 概述	1
2 专业名称（专业代码）	1
3 入学基本要求	1
4 基本修业年限	1
5 职业面向	1
（一）职业面向	1
（二）职业生涯发展路径	1
6 培养目标	2
7 培养规格	2
8 课程设置及学时安排	4
8.1 课程设置	4
8.1.1 公共基础课程	4
8.1.2 专业课程	5
8.1.3 实践性教学环节	3
8.1.4 任意选修课	4
8.2 学时安排	4
8.2.1 基本要求	4
8.2.2 学时比例	4
8.2.3 教学活动周数分配	5
8.2.4 教学安排	5
8.2.5 课程结构	9
9 师资队伍	10
9.1 队伍结构	10
9.2 专业教师	10
9.3 兼职教师	10
10 教学条件	10
10.1 教学设施	10
10.2 教学资源	14
11 质量保障和毕业要求	15
11.1 质量保障	15
11.1.1 教学方法	15
11.1.2 学习评价	16
11.1.3 质量管理	17
11.2 毕业要求	18
12 附录	19
附件 1 教学进程安排表	20
附件 2 变更审批表	23

佛山市南海区理工职业技术学校

服装设计与工艺专业人才培养方案

1 概述

为适应科技发展、技术进步对行业生产、建设、管理、服务等领域带来的新变化，顺应纺织服装、服饰行业数字化、网络化、智能化发展的新趋势，对接新产业、新业态、新模式下服装设计、服装制版、服装工艺、服装跟单、服装 CAD 操作、数码服装设计等岗位（群）的新要求，不断满足纺织服装、服饰行业高质量发展对高素质技能人才的需求，推动职业教育专业升级和数字化改造，提高人才培养质量，依据国家推进现代职业教育高质量发展的总体要求和相关标准制定规范，特制订本人才培养方案。

2 专业名称（专业代码）

专业名称：服装设计与工艺专业

专业代码：680402

3 入学基本要求

初中毕业生或具有同等学力者

4 基本修业年限

三年

5 职业面向

（一）职业面向

所属专业类 (代码)	所属专业类 (代码)	专业技能方向	职业资格证书或技能等级证书	主要就业岗位
轻工纺织 (68)	服装设计与 工艺 (680402)	成衣设计、 内衣设计、 服装制版、 服装工艺	图形图像处理(CorelDRAW) 应用、1+X 纺织面料开发、 服装制版师、服装陈列师	服装设计助理 服装纸样助理 服装制作工 服装营销员

（二）职业生涯发展路径

发展 层级	就业岗位			学历层次	一般发展年限 /年
	设计类岗位	技术类岗位	服装销售		中职
IV	主设计师	中级纸样师	运营主管	中职	5 年以上
III	设计师	初级纸样师	店长、运营、买手	中职	3-5
II	设计助理	版工	客服运营、形象搭配	中职	1-2
I	—	车工	导购、文员	中职	0.3

6 培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，扎实的文化基础知识、较强的就业创业能力和学习能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向纺织服装、服饰行业的服装设计、服装制版、服装工艺、服装跟单、服装 CAD 操作、数码服装设计、服装样衣制作、服装营销等技术领域，能够从事服装款式设计、服装版型设计、服装工艺分析、服装制作以及相应服务、管理等工作的技能人才。

7 培养规格

7.1 素质目标

（1）坚定拥护中国共产党领导和社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感 and 担当精神；

（3）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、历史、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

（4）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强

的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

（5）树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵。

7.2 知识目标

（1）掌握服装设计、服装制版、服装工艺制作和服装材料等方面的专业基础理论知识；

（2）掌握服装造型设计与款式绘制表达等技术技能；

（3）掌握服装结构设计、纸样制作、立体造型等技术技能；

（4）掌握服装工艺流程、服装工艺制作以及各类缝制技巧等技术技能；

（5）掌握常用服装缝制设备的操作要求；

（6）掌握服装各部位质量要求、服装质量检测等技术技能；

（7）掌握服装设计、服装 CAD 操作等技术技能；

（8）掌握服饰搭配的相关知识；

（9）掌握信息技术基础知识；

（10）掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力。

7.3 能力目标

（1）具有确立款式风格、手绘服装款式图的能力；具有整合服装款式、色彩、材料等多重要素的设计能力，具有鉴别服装材料特性，根据服装款式设计风格合理选配服装面辅料的能力；

（2）具有一般变化造型服装的纸样制作及运用立体裁剪技法修正样板弊病的能力；

（3）具有编制服装工艺、识读生产工艺单、制作常见典型品类服装的能力；

（4）具有根据生产要求合理选用服装缝制工具、常规维护和保养常用服装缝纫设备，以及排除服装缝纫设备一般故障的基础能力；

（5）具有控制服装产品质量、检测服装成品质量的能力；

（6）具有运用计算机辅助设计软件绘制服装款式图，用服装 CAD 软件进行纸样制作、样板放码和排料的能力；

（7）具有市场流行信息捕捉能力，具有一般服装品牌营销与管理的能力，具有根据环境氛围和服装品牌特点进行橱窗、卖场（专营店）服饰陈列展示的能力。

力；

（8）具有适应本行业数字化和智能化发展需求的基本数字技能；

（9）具有终身学习和可持续发展的能力，具有一定的分析问题和解决问题的能力。

8 课程设置及学时安排

8.1 课程设置

本专业课程设置分为公共基础课程和专业课程。

专业课程包括专业课程和实训实习课，以及专业选修课。

8.1.1 公共基础课程

公共基础课程包括思想政治、语文、历史、数学、英语、信息技术、体育与健康、艺术，以及自然科学和人文科学类基础课。

公共基础课是本专业课程体系的重要组成部分，是开展习近平新时代中国特色社会主义思想进校园，培养学生爱国主义精神的重要途径；是提高学生服务意识、夯实文化基础、提升专业形象气质的重要保证，迎合从事本专业职业岗位之需。公共基础课应为学生树立正确的人生观、价值观、劳动观和全面的素质培养服务，为学生专业能力的学习和岗位需要以及持续发展服务，为学生的终身教育发展需要服务。

表 8.1 公共基础课程

序号	课程名称	主要教学内容和要求	基本学时
1	思想政治	依据《中等职业学校思想政治课程标准（2020 版）》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	144
2	语文	依据《中等职业学校语文课程标准（2020 版）》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	198
3	历史	依据《中等职业学校历史课程标准（2020 版）》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	72

4	数学	依据《中等职业学校数学课程标准（2020 版）》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	144
5	英语	依据《中等职业学校英语课程标准（2020 版）》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	144
6	体育与健康	依据《中等职业学校体育与健康课程标准（2020 版）》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	180
7	艺术	依据《中等职业学校艺术课程标准（2020 版）》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	54
8	信息技术	依据《中等职业学校信息技术课程标准（2020 版）》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	108
9	劳动通识	通过不同形式的劳动实践，提高学生劳动积极性，增强学生劳动观念。由学生处统一安排。	90
10	职业发展与就业指导	通过就业指导的教学内容，提高学生对当前社会、就业环境、专业与职业、就业岗位有了解，为就业做准备，为以后职业生涯规划奠定基础。（安排在毕业教育周）	18

8.1.2 专业课程

专业课程包括专业基础课程、专业核心课程和专业拓展课程。专业基础课程是需要前置学习的基础性理论知识和技能构成的课程，是为专业核心课程提供理论和技能支撑的基础课程；专业核心课程是根据岗位工作内容、典型工作任务设置的课程，是培养核心职业能力的主干课程；专业拓展课程是根据学生发展需求横向拓展和纵向深化的课程，是提升综合职业能力的延展课程。

（1）专业基础课程（4 门）

本专业基础课程涵盖《美术基础》《服装美术基础》《缝制工艺》《服装设计基础》四门课程。

（2）专业核心课程（4 门）

①专业核心课程

本专业采取“行校联手、项目驱动”人才培养模式，以服装行业典型职业活

动和核心职业技能为基础，构建基于服装工艺与制作工作过程、以工作任务为载体、以项目为导向、以职业生涯发展路线为脉络的课程体系，设置《服装电脑软件操作》《服装结构与工艺》《图案设计》《服装效果图技法》等专业核心课程。

表 8.2 专业核心课程

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容和要求	学时
1	服装电脑软件操作	1. 软件应用。熟练操作计算机及辅助设计软件。 2. 计算机款式图绘制。根据款式要求绘制服装款式图。 3. 计算机款式图拓展设计。依据手绘设计草图及设计构思说明，绘制服装系列拓展设计款式图	主要教学内容： 1. 掌握 CorelDRAW 的安装及操作环境； 2. CorelDRAW 的基本操作方法、基本绘图工具的使用、基本编辑工具的使用，绘制图形的基本方法和技巧、掌握对位图的处理方法、及综合设计操作技巧。 能力要求： 1. 并能熟练运用 CorelDRAW 软件； 2. 实现设计任务； 3. 适应行业发展与职业变化要求。	72
2	服装结构与工艺	1. 平面样板制作。依据一般款式品类，进行服装基础版型或变化版型平面样板制作。 2. 裁剪配伍。依据任务单要求和款式特征，熟练使用裁剪设备或专用工具，进行裁剪配伍。 3. 样衣试制。依据服装工序流程及缝制方法，熟练使用缝纫机、包缝机、定型熨烫等设备或专用工具进行服装成衣制作。	主要教学内容： 1. 掌握和了解服装样板基础理论知识； 2. 掌握以及了解排料画样、辅料、开刀裁剪、缝纫、整烫的基础知识； 3. 女装样板设计与制作项目训练。 能力要求： 1. 具有服装的结构设计制图、正确的面料选择能力； 2. 具有服装裁剪工艺以及服装的缝制能力。	144
3	图案设计	1. 能对中国传统纹样及国际流行趋势进行分析，并完成植物、动物、几何元素的写生、变形与数字化绘制。 2. 能独立或协作完成包括内衣流行图案趋势调研与预测、品牌风格化纹样创意设计、数字化矢量与连续图案制作、图案与内衣款式色彩的一体化设计等典型任务。	主要教学内容： 1. 形式美法则、图案构成形式，中国传统纹样、国际流行图案趋势分析； 2. 植物、动物、几何图案的写生与变形设计，Photoshop 图案重复排列（四方连续）、Illustrator 矢量纹样绘制； 3. 将图案与服装款式、色彩、风格一体化设计 能力要求：	54

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容和要求	学时
			1. 掌握面料特性与图案工艺匹配; 2. 掌握运用设计创意的方法和技巧,掌握内衣的市场价格走向; 3. 擅用新型内衣面料,注重颜色、手感,设计成本控制意识。	
4	服装效果图技法	能够根据设计主题独立完成系列效果图及设计提案版的创作,符合行业规范与审美标准。	主要教学内容: 1. 时装人体的比例、动态、姿态的绘制技巧,理解不同体型特征。 着装与造型表现:学习服装在人体上的穿着状态、衣纹褶皱规律及空间层次关系的表现方法。 2. 训练水彩、马克笔、彩色铅笔等不同媒介的渲染技法,形成个人风格。 3. 运用色彩理论与渲染技巧,精准表现不同面料(如针织、丝绸、皮革、蕾丝等)的肌理、图案和光泽质感。 能力要求: 1. 能够准确、生动地绘制符合款式设计要求的时装效果图,清晰表达设计构思、结构和氛围。 2. 能够熟练运用多种工具与媒介,高效表现面料的质感、色彩和图案。 3. 具备将设计灵感转化为具有商业价值或艺术价值的可视化方案的能力。	72

②专业方向课程

A.内衣设计方向

表 8.3 内衣设计方向课程

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容和要求	学时
1	形象设计	能够根据要求设计整体造型和修改造型	主要教学内容： 1. 了解形象设计的基本概念展史和发展方向； 2. 了解形象设计师的职业道德和职业形象； 3. 了解化妆品基础知识； 4. 学习设计理念； 5. 掌握整体搭配知识。 能力要求： 1. 能通过各种学习资源查找所需信息； 2. 具备彩妆造型和发型造型的能力； 3. 具备服装造型的能力。	72
2	毕业设计（内衣产品设计）	系列主题内衣设计	主要教学内容： 1. 掌握设计调研、服装材料选配等应用； 2. 精通造型设计、结构设计、工艺制作等。 能力要求： 1. 对三年专业知识和技能的掌握程度； 2. 学生对毕业的专业知识环节的综合锻炼； 3. 学生的专业知识和专业技能，提高学生的设计语言和综合应用能力； 4. 结合企业与市场的相关知识学生的统筹、应变能力。	234

3	服饰设计	1. 市场调研。利用市场调研的方法，正确洞察、把握市场流行元素特点，收集、识别数据，分析潜在客户。 2. 款式图绘制。利用服装款式图的一般表现技法，进行服装正背面款式图及款式细部结构特点和工艺特征绘制。 3. 构思设计。利用服装的形式美法则，进行服装外轮廓及内部结构设计、色彩搭配及面辅料选用，并编制设计构思说明。	主要教学内容： 1. 服装流行要素、流行趋势与产品研发的关系； 2. 服装款式构成的基本要素； 3. 服装设计的基本原理； 4. 服装的形式美法则。 能力要求： 1. 能协助设计师确定产品研发方向； 2. 能进行款式图绘制，掌握服装外轮廓及内部结构设计、服装色彩搭配、面辅料运用等方面知识； 3. 提高服装设计思维能力，掌握服装设计方法； 4. 了解企业新技术、新面料、新工艺、新方法及市场销售手段，具备设计应用能力。	72
---	------	--	---	----

B.成衣设计方向

表 8.4 成衣设计方向课程

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容和要求	学时
1	服装美术基础	能够根据要求设计绘制时装效果图	主要教学内容： 1. 图案基础知识与训练； 2. 时装画效果图训练 能力要求： 综合素描、色彩、图案知识绘制时装效果图。	72

2	毕业设计 (服装成衣方向)	系列主题成衣设计	主要教学内容: 1. 掌握设计调研、服装材料选配等应用; 2. 精通造型设计、结构设计、工艺制作等。 能力要求: 1. 对三年专业知识和技能的掌握程度; 2. 学生对毕业的专业知识环节的综合锻炼; 3. 学生的专业知识和专业技能, 提高学生的设计语言和综合应用能力; 4. 结合企业与市场的相关知识学生的统筹、应变能力。	234
3	服饰设计	1. 市场调研。利用市场调研的方法, 正确洞察、把握市场流行元素特点, 收集、识别数据, 分析潜在客户。 2. 款式图绘制。利用服装款式图的一般表现技法, 进行服装正背面款式图及款式细部结构特点和工艺特征绘制。 3. 构思设计。利用服装的形式美法则, 进行服装外轮廓及内部结构设计、色彩搭配及面辅料选用, 并编制设计构思说明。	主要教学内容: 1. 服装流行要素、流行趋势与产品研发的关系; 2. 服装款式构成的基本要素; 3. 服装设计的基本原理; 4. 服装的形式美法则。 能力要求: 1. 能协助设计师确定产品研发方向; 2. 能进行款式图绘制, 掌握服装外轮廓及内部结构设计、服装色彩搭配、面辅料运用等方面知识; 3. 提高服装设计思维能力, 掌握服装设计方法; 4. 了解企业新技术、新面料、新工艺、新方法及市场销售手段, 具备设计应用能力。	72

8.1.3 实践性教学环节

实践性教学贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括实习、实训、毕业设计、社会实践活动等形式。

(1) 专业(综合)实训

综合实训是本专业必修的校内实训环节，以国家、行业服装岗位能力需要为依据，以服装专业技能实训项目实施与维护等综合性实训项目，对本专业职业岗位完成的工作任务、具备的职业技能和职业道馥进行系统化训练，为学生未来就业或创业打下基础。

（2）专业岗位实习（毕业实习）

岗位实习是本专业最后的实践性教学环节，严格执行《职业学校学生实习管理规定》和相关专业岗位实习标准要求，保证学生顶岗实习的岗位与其所学专业面向的岗位（群）基本一致。在确保学生实习总量的前提下，根据实际需要，通过校企合作，实行工学交替、多学期、分阶段安排学生实习。通过企业岗位实习，学生能更深入地了解内衣企业及相关服务岗位的工作环境和管理要求，熟悉企业生产经营活动过程，明确内衣行业相关岗位的工作任务与职责权限，能够用所学知识和技能解决实际工作问题，学会与人相处与合作，树立正确的劳动观念与就业态度。

8.1.4 任意选修课

表 8.5 选修课程

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
1	公共选修课	主要教学内容和要求： 公共选修课含心理健康教育、中华优秀传统文化、职业素养模块等，培养学生综合素养，传承优秀传统文化和工匠精神。	108
2	专业任意选修	主要教学内容和要求： 包含项目设计、服饰礼仪、服装销售、图案设计等，拓展学生专业技能。	90

8.2 学时安排

8.2.1 基本要求

1.专业综合实训可根据实际教学需求集中或分散进行。

2.学分计算方法：原则上，课堂教学一般以 18 学时计 1 学分，计算学分小数点处理： $x \geq 0.5$ 取 1 分， $x < 0.5$ 舍去。第六学期岗位实习按 12 周计，按每周计 30 学时。3 年总学时数为 3240 学时。课程开设顺序和周学时安排，可根据实际情况调整。

3.公共基础课学时约占总学时的 $1/3$ ，允许根据行业人才培养的实际需要在规定的范围内适当调整，但必须保证学生修完公共基础课的必修内容和学时。

4.专业课程学时约占总学时的 $2/3$ ，在确保学生实习总量的前提下，可根据

实际需要集中或分阶段安排实习时间，行业企业认知应安排在第一学年进行。

5.入学教育（军训）、行业企业认知实习、创新创业教育、毕业教育等活动，以 1 周为 1 学分，计 30 学时。

8.2.2 学时比例

表 8.6 课程学时比例

课程性质	必修课				限选课	任选课		实践性 教学学时及占比	合计
课程类别	公共基础课	专业课程				选修课			
课程	公共基础课	专业基础课	专业核心课	综合实践课	专业方向课	公共任选课	专业任意选修课		
学时	1134	342	214	612	450	108	180	1550	3240
比例(%)	35.0%	12.8%	10.6%	18.9%	13.9%	3.3%	5.6%	47.8%	100.0%

注：本专业课程总学时为：3240。

8.2.3 教学活动周数分配

表 8.7 教学活动周数分配

内容学期	教学 校内 课堂	及 军训 入学 教育	毕 业 实 习	育 毕 业 教	考 核	机 动	寒 暑 假	合 计
一	17	1			1	1	4	24
二	18				1	1	8	28
三	18				1	1	4	24
四	18				1	1	8	28
五	18				1	1	4	24
六	6		12	1		1	8	28
合计						6	36	156

8.2.4 教学安排

表 8.8 教学安排

课程类别		课程性质及序号		课程代码	课程名称	课程类型	学分	总学时	实践课时数	学期教学周数与周学时分配						考核方式		
										一	二	三	四	五	六			
										18周	18周	18周	18周	18周	18周			
公共基础课		必修	1	GB05A	思想政治（中国特色社会主义）	A	2	36	0	2						考查		
			2	GB03A	思想政治（心理健康与职业生涯）	A	2	36	0		2				考查			
			3	GB06A	思想政治（哲学与人生）	A	2	36	0			2			考查			
			4	GB04A	思想政治（职业道德与法治）	A	2	36	0				2		考查			
			5	GB20A	历史	A	4	72	0	2	2				考查			
			6	GB11A	英语	A	8	144	0	2	2	2	2		考试			
			7	GB08A	语文	A	11	198	0	3	3	2	3		考试			
			8	GB10A	数学	A	8	144	0	2	2	2	2		考试			
			9	GB13B	体育与健康	B	12	192	150	2	2	2	2	2	2	考查		
			10	GB02B	艺术	B	2	36	18	1	1					考查		
			11	GB14B	信息技术	B	6	108	68	3	3					考查		
			12	GB23B	劳动通识	B	6	96	80	1	1	1	1	1	1	考查		
		小计：占比约				35.0%			65	1134	316	18	18	11	12	3	3	
		任选1门	1	GZ01B	职场应用写作与交流	B	6	108	100	2	2	2					考查	
2	GZ02B		中华优秀传统文化	B	6	108	100	2	2	2					考查			
3	GZ03B		法律与职业	B	6	108	100	2	2	2					考查			
4	GZ04B		书法	B	6	108	100	2	2	2					考查			
5	GZ05B		球类运动	B	6	108	100	2	2	2					考查			
小计：占比约				3.3%			6	108	100	2	2	2	0	0	0			
专业课程	专业基础课程	必修	1	1424000B22B	美术基础	B	6	108	100	6						考试		
			2	1424000B60B	服装设计基础	B	3	54	40	3						考试		
			3	1424000B38B	缝制工艺	B	5	90	86		5					考试		
			4	6804020B22B	服装美术基础	B	9	162	140			9				考试		

		小计：占比约12.8%				23	414	366	9	5	9	0	0	0	
专业核心课程	必修	1	1424000B29B	服装电脑软件操作	B	4	72	68		4					考查
		2	1424000B25B	服装结构与工艺	B	8	144	130			4		4		考查
		3	6804020B34B	图案设计	B	3	54	40			3				考查
		4	1424000B09B	服装效果图技法	B	4	72	54				4			考查
		小计：占比约10.6%				19	342	292	0	4	7	4	4	0	
专业核心方向课程一	必修	1	1424001B14B	形象设计	B	4	72	40				4			考查
		2	1424000B32B	毕业设计（内衣产品设计）	B	13	234	210				4	9		考查
		3	1424000B34B	服饰设计	B	4	72	55					4		考查
	限选2选1	1	1424000B31B	服装立体裁剪	B	4	72	60					4		考查
		2	1424000B39B	服装 CAD	B	4	72	60					4		考查
		小计：占比约13.9%				25	450	365	0	0	0	8	17	0	
专业核心方向课程二	必修	1	1424001B15B	服装美术基础	B	4	72	40				4			考查
		2	1424000B32B	毕业设计（服装成衣设计）	B	13	234	210				4	9		考查
		3	1424000B34B	服饰设计	B	4	72	55					4		考查
	限选2选1	1	6804020B29B	服装立体裁剪	B	4	72	60					4		考查
		2	1424000B39B	服装 CAD	B	4	72	60					4		考查
		小计：占比约13.9%				25	450	365	0	0	0	8	17	0	
专业任意选修课（第4、5学期各选1门）	1	1424000B51C	项目设计		5	90						5		考查	
	2	1424001B13B	服饰礼仪		5	90						5		考查	
	3	1424000B52B	服装销售		5	90					5		考查		
	4	1424000Z21B	图案设计		5	90					5		考查		
	小计：占比约5.6%				10	180	0	0	0	0	5	5	0		
综合实	1	ZB01C	入学教育	C	1	30	30	1							

实践课程			(军训)					周						
	2	ZB02C	认识实习	C	1	6	6	1天						
	3	ZB03C	创新创业教育	C	1	30	30					1周		
	4	ZB04C	毕业教育	C	1	30	30					1周		
	5	ZB05C	岗位实习 (毕业实习)	C	19	360	360						12周	
	6	ZB06C	毕业综合实训	C	8	156	156						6周	
	小计：占比约		18.9%		31	612	612	0	0	0	0	0	0	
合计					179	3240	1685	29	29	29	29	29	29	

说明：

1.每学期为 20 周，其中机动周 1 周，考试周 1 周，教学周共 18 周，学时计算按 18 周计算，总学时 3240。

2.根据学校统一安排，周课时数为 30 学时，去除校会、班会 1 学时，每周教学共计 29 学时。

3.入学教育、认知实习、创新创业教育、毕业教育按一周 30 学时，计 1 个学分。

4.岗位实习（毕业实习）按每周 30 学时计算，在第 6 学期，12 周，共 360 学时，每学期按总学分的 $1/6 \times 2/3$ 计 19 学分。

5.课程代码中的字母表示该门课的类型，A 类—纯理论课，B 类—（理论+实践）课，C 类—纯实践课。

6.第 6 学期，不安排社团课，安排体育 2 节，劳动通识 1 节，其余 26 节为毕业综合实训课。

8.2.5 课程结构

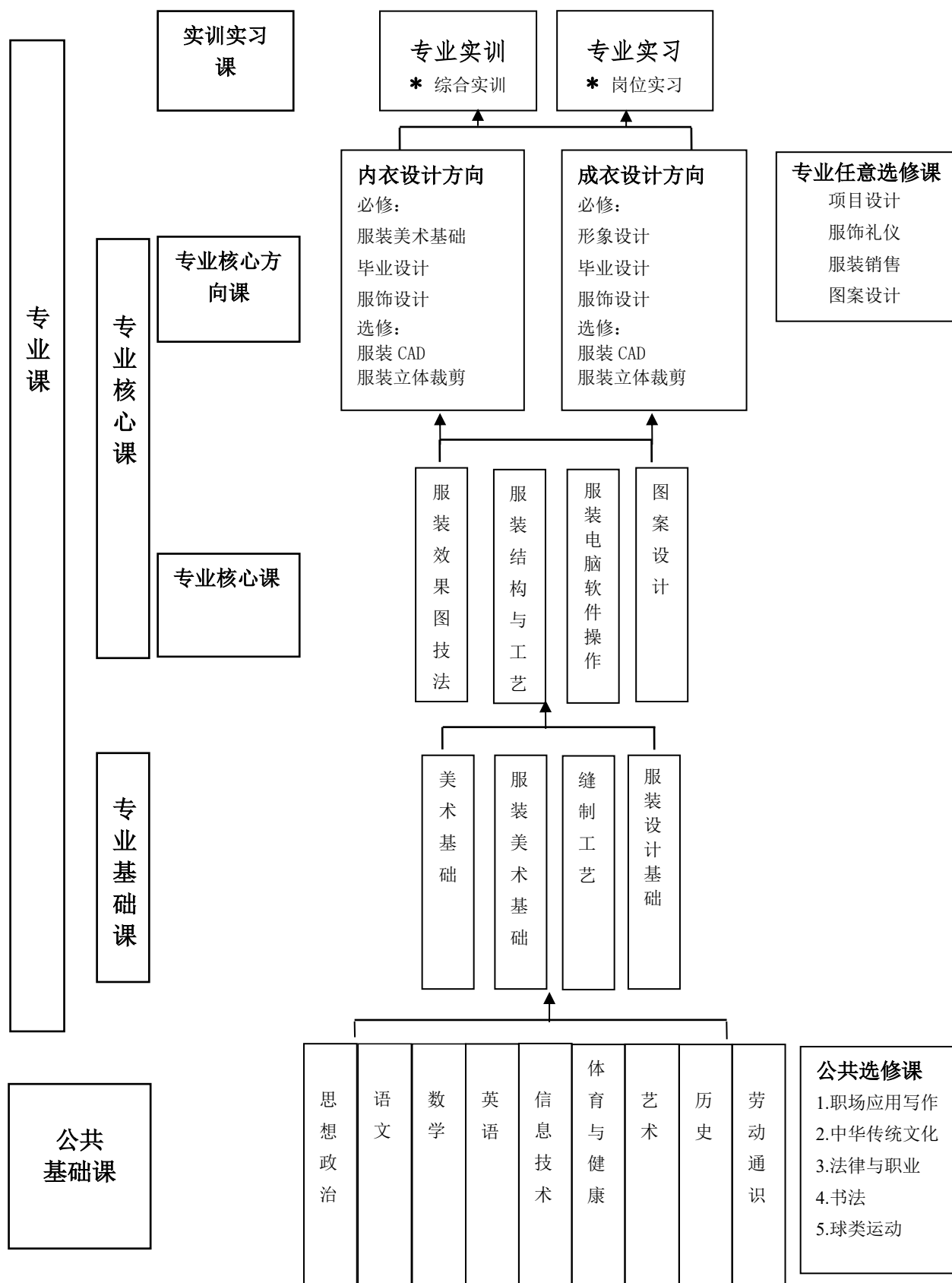


图 8.1 课程结构

9 师资队伍

9.1 队伍结构

专任教师队伍的数量、学历和职称要符合国家有关规定，形成合理的梯队结构。学生数与专任教师数比例为 16（标准为不高于 20：1），专任教师中具有高级专业技术职务人数比例为 29%（标准为不低于 20%）。“双师型”教师占专业课教师数比例为 90%（标准为不低于 50%）。

9.2 专业教师

具有教师资格证书；具有服装设计与工艺等相关专业学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

9.3 兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠、非物质文化遗产代表性传承人等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

10 教学条件

10.1 教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实验室、实训室和实习实训基地。

10.1.1 专业教室

具备利用信息化手段开展混合式教学的教室 9 间。配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

10.1.2 校内实训室

校内实训基地包括基础实训室、专项实训室和综合实训室，建设一批一体化实训室，满足专业教学要求。实训设备配置主要设施设备的数量按照标准班（50人/班）配置。学校根据本专业学生人数和班级数量，合理增加设备数量和工位数量，满足教学要求。

校内实训室配置主要设施设备名称及型号规格、数量见下表。

表 10.1 实训室配置主要设施设备表

序号	实训室名称	实训室功能	主要设施设备		
			名称及型号规格	数量	单位
1	校企合作研发室（6101）	校企合作研发室的组建旨在通过企业导师参与专业课程的教学中，进行校企合作研发制作新产品制作项目实训，提高学生从设计、制版到车缝整个内衣研发流程的专业技能和职业素养。同时也是教学成果的载体，展示学生作品的橱窗，是承担服装职业技能竞赛训练的主要场室。主要实训的课程有毕业设计、内衣样板制作与工艺、内衣纸样设计等	会议台	1	套
			人字车	3	台
			平车	10	台
			双针车	2	台
			产品展示柜	1	套
2	内衣纸样一体化实训室（6304）	本实训室是为了提高学生内衣纸样设计技能操作水平而设置的理论教学与实操相结合的内衣纸样一体化实训室；可进行校企合作研发制作新产品制作项目实训；主要实训的课程有内衣纸样结构设计、内衣纸样设计、毕业设计等	纸样台	20	张
			人字车	3	台
			平车	26	台
			双针车	1	台
3	缝制工艺室（6301）	本实训室是为了提高学生工艺缝制技能操作水平而设置的教学与实操相结合的缝制工艺一体化实训室；可进行校企合作研发制作新产品制作项目实训；主要实训的课程有内衣车缝加工与工艺、服装缝制工艺、毕业设计等专业课程。	录播系统	1	套
			内衣特种车	30	台
			平针车	50	台
4	内衣纸样一体化实训室（6303）	本实训室是为了提高学生服装纸样设计技能操作水平而设置的教学与实操相结合的服装纸样实训室；同时还可以满足服装职业技能竞赛、考证等需要；主要实训的课程有服装纸样结构设计、内衣纸样设计、服装设计、毕业设计等服装专业课程。	纸样台	50	张
			拷贝台	4	张
			投影仪	2	套
			一体化教学机	1	台

5	面料研发室 (6204)	面料研发室的组建旨在研究和解决纺织品开发的关键技术与相关理论,为纺织工业可持续发展提供技术支撑,确定三个研究方向,分别是方向一:家居服面料图案设计、方向二:文胸面料图案设计、方向三:纺织面料数码印染。主要实训面料图案设计、服装材料设计等服装专业课程。	电脑	25	台
			电教平台	1	套
			腈纶数码印花机	1	套
			纯棉数码印花机	1	套
6	内衣设计实训室 (6205)	本实训室主要承担电脑绘图(CDR)考证、office 办公软件、信息技术、图形图像设计等课程教学和技能操作实训;同时还可以满足职业技能竞赛、考证、电脑设计绘图、图像处理设计等需要。	电脑	50	台
7	服装一体化实训室 (6203)	本实训室是为了提高学生设计、纸样以及缝制综合能力的一体化实训室,教学与实操相结合的服装实训室。我们旨在为服装企业的设计部门和纸样部门培养技能操作性人才,可承担《毕业设计》和《立体裁剪》《内衣纸样》《缝制工艺》等课程的需求。除此以外,6203 服装一体化场室还可以作为内衣设计制作工,中职服装技能大赛的培训、技能鉴定、竞赛的场室	电脑	10	台
			纸样台	50	张
			衣车	60	台
			烫斗	10	个
8	美创汇实训室	应用于服装设计与工艺专业开展美容美体、美甲时尚搭配、整体形象设计实训以及刺绣社团等相关项目的教学实训	美容床	10	套
			美甲、美发、化妆台	30	工位
9	名师工作室 (6302)	工作室主要以展示交流,材料存放,创意研发,同时与专业实训、日常教学结合,着重带领专业新工艺、新技术。	研发座椅	5	套
			会议桌子	1	套
10	匠心实训室 (6201)	匠心工作研发室的组建旨在研究和解决特色技能,里面包含三个工作坊,分别是方向一:手工皮具、方向二:手工印染、方向三:民族服饰。主要实训扎染、配饰设计等服装专业课程。	电脑	50	台
			工作台	4	张
			产品展示柜	3	套

10.1.3 校外实习条件

本专业建立 5 个稳定的校外实训基地和若干个岗位(毕业)实习点。大力推进与规范的大中型企业合作,共同将校外实训基地建成集学生生产实习、双师型教师培养培训和产教研的基地。根据本专业岗位实习要求,建设符合本专业学徒

培养的教学岗位。建立 3 个企业岗位实践教学点，以满足岗位教学要求，并将校外岗位教学基地建成集学生岗位培养、双师型导师培养培训基地。校外实训基地应能完成设计、制版、车缝、陈列、销售等岗位群核心技能的训练，承担学校综合实训和顶岗实习之需，能满足中等职业教学改革要求，配合学校开展订单式培养、模块化教学等人才培养模式的探索。

表 10.2 企业教学岗位基本配置表

序号	教学（工作）岗位	主要任务	主要设备配置与数量	工位数量
1	内衣设计	1. 协助设计师完成内衣产品设计。 2. 与纸样师、版工沟通确定制作样板。	电脑、人模、模杯、缝纫机	50
2	内衣制板	1. 款式、结构分割、制作工艺等制作。 3、确定纸样设计计划，材料保管员（裁板组长）协助。 4、纸样完成后与裁板工作好交接工作，让其准备好缝制材料裁板。 5、对车版工作好样板制作的跟踪。	缝纫机，纸样台	50
3	内衣工艺	1. 了解各样板的缝制方法和原理，制定样衣缝制的作业计划，并实施和检查反馈。 2. 在车缝样衣的过程中，使用工具、设备、和样衣材料等符合劳动安全和环境保护规定。 3. 在规定的时间内完成整件样衣缝制，作业时标准规范。	缝纫机	50

表 10.3 企业基本情况与教学岗位配置表

序号	企业名称	企业基本信息（法人、地址、主营业务等）	教学岗位配置及数量	工位数量
1	佛山市依黛丽内衣有限公司	公司法人代表：危志强，公司位于佛山市南海区河西大道东工业区 3 号，主营内衣。	50	50
2	广东省奥丽依内衣集团有限公司	公司法人代表：何炳祥，公司位于佛山市南海区黄岐泌冲建设大道北 1 号，公	50	50

		司主营中高档内衣。		
3	佛山市伊莎贝娜有限公司	公司法人代表：刘正乾，地址位于佛山市南海区桂城街道聚元北路 39 号联誉科创园 2 座 1201-1203 室	50	50

10.2 教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

10.2.1 教材选用

根据规范要求选用教学实施教材，优先选用教育部规定的规划教材。鼓励专业教师联合企业专家、技术骨干合作开发教材，在教材内容上打破学科体系、知识本位的束缚，加强与生产生活的联系，突出应用性与实践性，关注技术发展带来的学习内容与方式的变化。

10.2.2 图书文献配备

图书、文献配备一方面要满足学生专业发展与全面拓展要求，另一方面满足教师教学、科研及专业建设等要求，建立丰富、健全的图书体系，包括服装专业职业标准规范、服装产业链介绍、各学科常识书籍等。

表 10.4 自主开发专业教材一览表

出版教材	作者	出版社	级别
《内衣纸样设计与工艺》	钟柳花 胡远安	中国纺织出版社	/
《内衣设计实训》	唐婷婷 钟柳花	中国纺织出版社	“十三五”部委 规划教材
《内衣纸样设计实训》	胡远安 钟柳花	中国纺织出版社	/
《CoreIDRAW/Photoshop 内衣 产品设计案例实训》	钟柳花 唐婷婷	中国纺织出版社	/
《内衣结构与纸样》	柴丽芳 钟柳花 徐春梅	东华大学出版社	“十三五”部委 规划教材

10.2.3 数字教学资源配置

本专业数字化教学资源平台分为自建专业教学资源库平台、同类专业资源平台及国家开放课程三个内容，其目的是服务课程教学及提供学生学习，要求建设和配置本专业有关的教学文件、视频资料、数字化素材库等，日常管理贯彻落实动态更新、课堂融入、教学资源优化等任务要求，切实做到满足“人人皆学、处处能学、时时可学”的学习需求。

表 10.5 数字化教学平台建设情况表

模块	建设课程		教学课件/个	动画、视频/个	教案/个
自建专业教学资源库平台	基础课程				
	核心课程	内衣评审总图	22	15	36
		服装结构与工艺与工艺	19	16	42
		内衣毕业设计	20	14	32
	方向课程				
同类专业资源平台	穿针引线		平台网址: http://www.eeff.net/		
	设计在线		平台网址: www.dolcn.com		
	Style 3D		https://cloud.style3d.com/		
国家开放课程	中国大学慕课		平台网址: https://www.icourse163.org/		
	爱课程		平台网址: http://www.icourses.cn/cuoc/		

11 质量保障和毕业要求

11.1 质量保障

11.1.1 教学方法

普遍开展“教、学、做”一体化教学方式，根据各课程中项目与任务的不同特点选用合适的教学方法与手段，线上线下教学相结合，综合采用情境模拟法、案例分析法、角色扮演法、任务驱动法、多媒体教学法、顶岗实习法、项目教学法等教学方法，并建设利用好课程网站，更好地提升教学效果。

1.公共基础课

公共基础课教学要符合教育部有关教育教学的基本要求，按照培养学生基本

科学文化素养、服务学生专业学习和终身发展的功能来定位，重在教学方法、教学组织形式的改革，教学手段、教学模式的创新，以学生为主体，调动学生学习积极性，注重培养学生在专业领域的综合素养及技能，为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定基础。

2.专业课程

专业核心课:专业核心课主要培养学生实际就业职业岗位或岗位群所需要的职业能力。教学过程中应遵循行业性与地域性相结合、技能训练和社会实践相结合、多元整合和整体优化相结合的原则。建议采用理论、实践一体化、案例教学情境教学等方法。

专业拓展课:按照对应职业岗位（群）的能力要求，建议采用理论、实践一体化教学方法，突出“做中学、做中教”的职教特色。建议采用项目教学、案例教学、任务驱动、角色扮演、情境教学等方法。

（1）情境模拟法：将内衣生产过程中设计、制版、工艺的工作相关流程与任务，通过虚拟现实软件与多媒体资料引入课堂教学，营造与现实工作有内在联系的教学情境。

（2）案例分析法：选择典型的、来自校企合作单位工作实践与顶岗实习中的、具有讨论与研究余地的案例，让学生结合实际进行剖析分析。

（3）角色扮演法：由教师给出一定的案例或要解决的任务问题，由学生扮演其中的角色，设身处地的分析与解决所面临的问题。

（4）任务驱动法：通过设计秋冬主题家居服、春夏时尚内衣等实训项目、技能性综合大作业等，使学生在完成实际任务的过程中，学生的创新、绘图与工艺实践能力得到提升。

（5）项目驱动法：引进企业新品研发真实项目，根据产品设计-制版-制作模块化课程教学，将项目各环节对接课程。

11.1.2 学习评价

（1）评价的原则

A.注重职业道德教育，构建学生、老师、家长、企业、社会广泛参与的学生多元主体德育评价体系。

B.以过程性评价为主体，将学生日常学习态度、学习表现、知识技能运用规范纳入课程成绩评价范围，形成日常学业评价为主、期末考试为辅的过程性学业

评价体系。

（2）评价的主要内容

A.公共基础课以理论课为主，采用卷面考核为主；其中平时作业平均成绩占比 20%，期中考核占比 40%，期末考核占比 40%。

B.专业核心课（非项目课程）主要以理实一体课为主，采用学习过程评价和卷面考核相结合为主；学习过程评价占比 50%，考核内容主要包括学生的出勤率、作业上交情况、职业素质，实训态度等；期中考核占比 25%，期末考核占比 25%。通过期中考核与期末考核，按照课程标准对学生相关技能掌握情况进行考核验收，主要考核整体知识学习情况。

C.专业核心课（项目课程）主要以研发新品项目为主，采取实训过程综合考评，主要对学生运用理论知识和基本技能进行实际运用的考核，包括作品质量、整体完成工作的效率，学生团队协作能力、创新思维能力、现场表现考核等。

D.实习实训课主要以综合项目或订单式项目为主，采取校企共同参与的开放式综合考评，主要以实训过程考评为主，由实训指导教师和企业专家共同按照企业生产产品要求考评。具体可以按以下比例实施：

校企共同对学徒进行过程考核，即平时成绩（占 50%），考核内容包括学生的出勤率、学习态度，职业素质进行综合考核；学校导师考核（占 30%），主要对学生专业知识应用考核，包括理论知识与实训产品；企业导师考核（占 20%）。企业考核主要对学生专业技能实践评价，考核方式为岗位任务完成情况，可以采用五级记分制（优、良、中、及格、不及格）的形式对学生进行评定。

E.在市级以上（与服装相关的）职业技能大赛中获得名次可获得实践课程的部分学分。

11.1.3 质量管理

（1）完善教学管理机制

A.目标管理机制

服装设计与工艺专业在明确专业定位、人才培养目标和人才培养模式的基础上，从抓专业教学建设入手，开展课程建设、师资队伍培养和实验实训条件建设。针对教学环节的组织管理和教学效果两个方面，教务处、督导室、专业部三部门联合对本专业教学质量进行检查和评价。教学环节的组织管理主要包括期初、期中、期末教学检查和教师教学质量的评价等。教学效果评价主要从考试成绩、毕

业生的职业能力、职业素质和就业率等方面进行,在这一过程中,要特别注意企业对毕业生的评价结果。通过总结归纳分析,将信息反馈到专业教学建设中去进行整改。合理调配专业教师、专业实训室和实训场地等教学资源,为课程的实施创造条件;要加强对教学过程的质量监控,改革教学评价的标准和方法,促进教师教学能力的提升,保证教学质量。

B.组织管理机制

构建科学的课堂质量管理体系,组建了学校-专业部-教研组三级教学质量督導體制。通过听课、日常巡查、专项检查、学生座谈、网上评教等手段,加强课堂教学质量监控与考核反馈。

(1) 建立教学质量诊断与改进机制

对照服装设计与工艺专业人才培养方案,每学期编制教学实施计划,明确教学任务和质量要求。每年到企业进行调研、毕业生跟踪调查、撰写调研报告,为专业人才培养方案的优化提供依据。每学期对学生学习状态、教学效果达标率进行分析,对发现的问题及时改进。对教师教学,采用“听课评课、学生座谈、教案检查、作业检查、学生评教、督导评教”对教学过程进行监控、反馈与评价,不断优化,提高教学实效。对学生实行综合素质测评机制,每学期进行学生学业综合水平测评,包括学业成绩、学生操行、学生素质、学生发展等方面进行学业能力综合测评,通过测评促进学生自我反思和改进,同时每年撰写专业质量年度报告,进行研究综合诊断与改进。

(2) 引进企业评价机制

引入企业评价机制,对于学生,在学习过程当中按企业员工的评价标准进行考核,主要分为素质能力考核和绩效考评两方面,素质能力考核包括工作态度、主动性、岗位能力、管理潜能、可塑性发展、综合能力心理素质与健康、精神状态等,绩效考评包括平时作业、考试成绩、作品获奖、被企业采用等。每一方面或综合方面表现好的学生都给予表彰鼓励,并给予一定的加分奖励。对于教师,相当于公司的项目经理、设计总监或美术指导,也按照企业相应的岗位评价标准进行考核,完成教学任务的给予奖励,完不成项目教学任务的教师,必须加强整改、学习,不断提高自己的教学水平。

11.2 毕业要求

（1）学分

通过规定三年的学习，须修满专业人才培养方案所规定的课程，成绩及格，并获得学时学分 179 学分。

（2）职业技能等级证书

必须取得全国计算机等级证、全国英语等级证、CorelDRAW 电脑绘图软件、1+X 职业技能等级证及相关服装设计与工艺专业技术职业资格证书至少其中一项。

（3）社会实践

在校期间，每年完成规定的社会实践，经社会实践指导教师评定合格及以上的。

（4）劳动综合评价

在校期间，每学年完成规定的劳动通识课，劳动通识课指导教师对劳动观念、劳动能力、劳动精神、劳动习惯和品质等劳动素养发展状况进行综合评定合格及以上的。

12 附录

附件 1：教学进程安排表

附件 2：变更审批表

附件 1 教学进程安排表

课程类别		课程性质及序号	课程代码	课程名称	课程类型	学分	总学时	实践课时数	学期教学周数与周学时分配						考核方式		
									一	二	三	四	五	六			
									18周	18周	18周	18周	18周	18周			
公共基础课	必修	1	GB05A	思想政治（中国特色社会主义）	A	2	36	0	2						考查		
		2	GB03A	思想政治（心理健康与职业生涯）	A	2	36	0		2					考查		
		3	GB06A	思想政治（哲学与人生）	A	2	36	0			2				考查		
		4	GB04A	思想政治（职业道德与法治）	A	2	36	0				2			考查		
		5	GB20A	历史	A	4	72	0	2	2					考查		
		6	GB11A	英语	A	8	144	0	2	2	2	2			考试		
		7	GB08A	语文	A	11	198	0	3	3	2	3			考试		
		8	GB10A	数学	A	8	144	0	2	2	2	2			考试		
		9	GB13B	体育与健康	B	12	192	150	2	2	2	2	2	2	考查		
		10	GB02B	艺术	B	2	36	18	1	1					考查		
		11	GB14B	信息技术	B	6	108	68	3	3					考查		
		12	GB23B	劳动通识	B	6	96	80	1	1	1	1	1	1	考查		
	小计：占比约				35.0%			65	1134	316	18	18	11	12	3	3	
	任选1门	1	GZ01B	职场应用写作与交流	B	6	108	100	2	2	2					考查	
		2	GZ02B	中华优秀传统文化	B	6	108	100	2	2	2					考查	
		3	GZ03B	法律与职业	B	6	108	100	2	2	2					考查	
		4	GZ04B	书法	B	6	108	100	2	2	2					考查	
		5	GZ05B	球类运动	B	6	108	100	2	2	2					考查	
		小计：占比约				3.3%			6	108	100	2	2	2	0	0	0
专业课程	专业基础课程	必修	1	1424000B22B	美术基础	B	6	108	100	6						考试	
			2	1424000B60B	服装设计基础	B	3	54	40	3						考试	
			3	1424000B38B	缝制工艺	B	5	90	86		5					考试	
			4	6804020B22B	服装美术基础	B	9	162	140			9				考试	
			小计：占比约				12.8%			23	414	366	9	5	9	0	0

专业核心课程	必修	1	1424000B29B	服装电脑软件操作	B	4	72	68		4					考查
		2	1424000B25B	服装结构与工艺	B	8	144	130			4		4		考查
		3	6804020B34B	图案设计	B	3	54	40			3				考查
		4	1424000B09B	服装效果图技法	B	4	72	54				4			考查
		小计：占比约				19	342	292	0	4	7	4	4	0	
	必修	1	1424001B14B	形象设计	B	4	72	40				4			考查
		2	1424000B32B	毕业设计（内衣产品设计）	B	13	234	210				4	9		考查
		3	1424000B34B	服饰设计	B	4	72	55					4		考查
		1	1424000B31B	服装立体裁剪	B	4	72	60					4		考查
		2	1424000B39B	服装 CAD	B	4	72	60					4		考查
	小计：占比约				25	450	365	0	0	0	8	17	0		
	必修	1	1424001B15B	服装美术基础	B	4	72	40				4			考查
		2	1424000B32B	毕业设计（服装成衣设计）	B	13	234	210				4	9		考查
		3	1424000B34B	服饰设计	B	4	72	55					4		考查
		1	6804020B29B	服装立体裁剪	B	4	72	60					4		考查
		2	1424000B39B	服装 CAD	B	4	72	60					4		考查
	小计：占比约				25	450	365	0	0	0	8	17	0		
	专业任意选修课（第4、5学期各选1门）	1	1424000B51C	项目设计		5	90						5		考查
		2	1424001B13B	服饰礼仪		5	90						5		考查
		3	1424000B52B	服装销售		5	90					5			考查
		4	1424000Z21B	图案设计		5	90					5			考查
		小计：占比约				10	180	0	0	0	0	5	5	0	
综合实践课程	1	ZB01C	入学教育（军训）	C	1	30	30	1周							
	2	ZB02C	认识实习	C	1	6	6	1天							
	3	ZB03C	创新创业教育	C	1	30	30						1周		
	4	ZB04C	毕业教育	C	1	30	30						1		

												周		
	5	ZB05C	岗位实习 （毕业实 习）	C	19	360	360						12 周	
	6	ZB06C	毕业综合实 训	C	8	156	156						6 周	
	小计：占比约		18.9%		31	612	612	0	0	0	0	0	0	
合计					179	3240	1685	29	29	29	29	29	29	

附件 2 变更审批表

佛山市南海区理工职业技术学校
专业人才培养方案变更审批表

专业：服装设计与工艺 年级：2025 级 日期： 年 月 日

人才培养 方案调整 类别	打勾选择： ☐ 属于专业人才培养方案重大调整。 ☐ 属于专业必修课设置和课程顺序调整等。 ☐ 属于专业选修课设置和课程顺序调整等。
人才培养 方案调整 原因	
人才培养 方案调整 内容	
附件	

专业所在 专业部意见	专业主任签名：_____ 年 月 日
教学部门 意见	教务处主任签名：_____ 年 月 日 教学校长签名：_____ 年 月 日
学校党总支 审批意见	党总支书记签名：_____ (盖 章) 年 月 日

注：

1.本表签署后，原件保存在教务处，复印件保存在教学部门。

2.调整人才培养方案的审批程序和权限规定如下：

(1) 人才培养方案调整事宜由相关专业部组织论证，形成书面报告，经专业部主任审批后报教务处。

(2) 属于专业选修课设置和课程顺序调整等，由教务处主管主任审批方能实施。

(3) 属于专业必修课设置和课程顺序调整等，由教务处审查，报分管教学的校领导审批方能实施。

(4) 属于专业人才培养方案重大调整的，须经学校党总支审批通过后方能实施。