

2025 年全省学校优秀教学成果奖（职业教育） 总结报告

成 果 名 称 “四方协同、中高一体、育用贯通”

电子商务人才培养模式创新与实践

成果完成人姓名 颜小玉、曾晓平、黄嘉亮、卢咏怡、廖子莹

甘雨霁

主要完成单位名称 佛山市南海区理工职业技术学校



成 果 类 别 ☒中等职业教育 ☐高等职业教育 ☐终身教育

成 果 来 源 ☒中职学校 ☐高职专科学校 ☐高职本科学校

☐普通高校 ☐研究机构 ☐行业企业 ☐其他

专 业 类 别 73-财经商贸大类

成 果 内 容 ☐立德树人 ☒专业建设 ☐三教改革

☐育人模式 ☐管理创新 ☐校企合作

☐育训并举 ☐质量评价 ☐综合改革

☐教师培养培训

推荐单位（盖章）

推 荐 时 间 2025 年 9 月 5 日

广东省教育厅 制

目 录

一、成果主要内容	1
二、研究与实践过程	2
三、解决的主要问题及方法	3
（一）解决的主要问题	3
（二）解决问题的方法	3
四、主要创新点	6
（一）模式创新	6
（二）路径创新	6
（三）教学创新	7
五、成果及其推广应用效果	7
（一）人才培养有了新突破	7
（二）专业影响力有了新跨越	8
（三）专业教师实力有了新提升	8
六、成果展望	8

“四方协同、中高一体、育用贯通”电子商务人才培养模式

创新与实践成果报告

一、成果主要内容

随着电商行业的高速发展，电商专业如何对接区域产业发展提出的人才培养规格需求，成为专业建设亟须解决的问题。2017年，电商教师团队以“大专业小方向 双精准育人”的建设思路，开展中职电商专业建设研究。经过7年的建设实践，取得以下改革成果：

成果形成了“四方协同、中高一体、育用贯通”电商人才培养模式。政府、行业协会、企业、学校四方协同，为办好专业聚资源、融产教、建机制。与高职院、企业共研人才培养方案、构建课程体系和学业评价办法，校企“双师”共育，实现“中-高-企”一体化的深度融合培养。

成果构建了“技术模块-X融合”的课程体系。以“1+X”证书为抓手，将“X”标准点与岗位能力点、课程知识技能点融合，重新梳理课程内容，由点及面构建电子商务模块化的“基础+技能+方向”课程体系。依托模块化课程体系，实施以项目为载体的“训-战-创”实践教学，以职业推动、项目驱动培养高素质技术技能人才。

成果确立了“成果导向、双线联动、多元评价”的三课堂协同育人教学模式。创设企业情境，将真实项目导入课堂。课堂教学过程中，基于OBE理念，以成果为导向、学生为中心，通过“常态课堂、空中课堂、跨界课堂”三课堂协同育人，将教学主线和思政主线有机融合，实现知识传授与价值引领相结合。

成果有效促进专业发展，人才培养质量显著提高。近三年毕业生

专业对口就业率为 85%以上，高于省、市平均水平。学生获省直播电商技能竞赛多项。2 个案例入选省质量工程。专业为省、市双精准示范专业、市现代学徒制试点专业、市中高现代学徒制试点专业。全国直播电商职教集团成员，全国电商职业教育教学指导委员会委员单位。

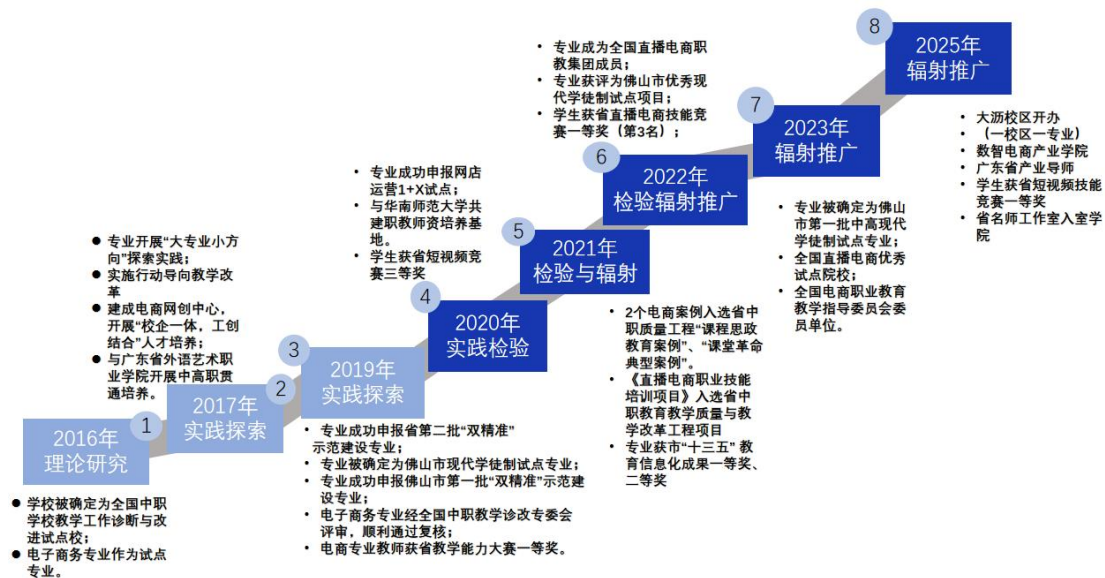


图 1 研究实践历程图

二、研究与实践过程

职业教育上连高等教育、下接基础教育，是中国教育的中坚。如何做好职业教育？我们需要苦练内功，做好现代职业教育体系建设的专业、课程、师资、实践、教材五大任务。

2016 年 5 月，学校被教育部确定为全国中职学校 27 所教学诊改试点学校之一，学校围绕各专业内部质量保证体系的构建组织各专业部开展专业诊改。电子商务专业通过自我诊断与改进，发现电子商务专业存在人才培养目标不明确，专业课程设置多、广，但不够专、精等问题，于是，电子商务专业教学团队通过专业调研明确人才培养目标、职业能力分析明晰人才培养路径、课程教育专家建构会优化课程体系。对接电商三大核心岗位，专业开展“大专业，小方向”实践教

学探索。同时，专业立足盐步内衣产业群，与盐步内衣电商协会、佛山市电子商务协会、佛山市点赞电商有限公司、美思内衣有限公司等10多家电商（内衣）企业开展“电商+特色项目”校企合作，共育电商人才。2017年，电子商务专业与广东省外语艺术职业学院、佛山职业技术学院、广东理工职业技术学院等高职开展“三元协同、中高一体、育用贯通”人才培养模式探索。学校与高职、行业协会、企业、共研人才培养方案、构建课程体系和学业评价办法，校企“双师”共育，实现“中-高-企”一体化的深度融合培养。

三、解决的主要问题及方法

（一）解决的主要问题

一是专业建设与产业匹配度不高，校企合作深度和广度不足。专业培养体系未与产业实际需求形成紧密对接，校企项目缺乏深入的合作机制和实质性的合作内容，不仅限制了人才培养的效果，也阻碍了产业的持续发展。

二是专业课程设置多、广，但不够专、精，教学质量不高。多样化的课程设置有助于培养学生的综合素质和拓宽其视野，但专业性及深度不足导致学生在某些关键领域的知识和技能掌握不够扎实，影响学生学习效果及未来职业发展。

三是专业教学内容滞后、教法单一，人才培养无法满足企业需求。教学内容及方法未能及时跟上行业发展步伐，缺乏足够实践机会，导致学生在校期间所学知识和技能在毕业后可能已经不再符合企业实际需求，难以融入职场。

（二）解决问题的方法

一是聚焦产业发展，构建“4325”校企合作模式，平台搭建“有

广度”。“4”方协同：政府主导、行业协会指导、企业参与、学校主体四方协同，为办好专业聚资源、融产教、建机制。“3”类标准：建立校企合作遴选标准、校企合作运行标准、校企合作评价标准等三类标准建立校企合作机制，把好校企合作质量关。“2”方互通：校企共建工作室、双带头人、项目研究、兼职教师等平台实现师资互通共用。“5”个共同：校企共同制订人才培养方案、共同开发教学资源、共同实施课堂教学、共建共享产教融合型实训基地、共同实施教学评价创新机制。



图2 “四方协同、中高一体、育用贯通”电商人才培养模式

二是聚焦岗位需求，实施“2+X”教学模式，教学质量“有高度”。在教学进程安排上，依据电商企业核心技能岗位，通过“认知-实训-实战-实习”四个阶段，以能力递进方式完成学生知识、技能和关键能力的培养。同时，实行“2+X”教学模式。即学生在完成前两年相同的公共基础课和专业核心课学习基础上，在第5学期，以“走班选课制”方式，选修运营、美工、直播三个“小方向”的专业模块课程，满足产业发展需求的同时满足学生多元生涯发展需求。

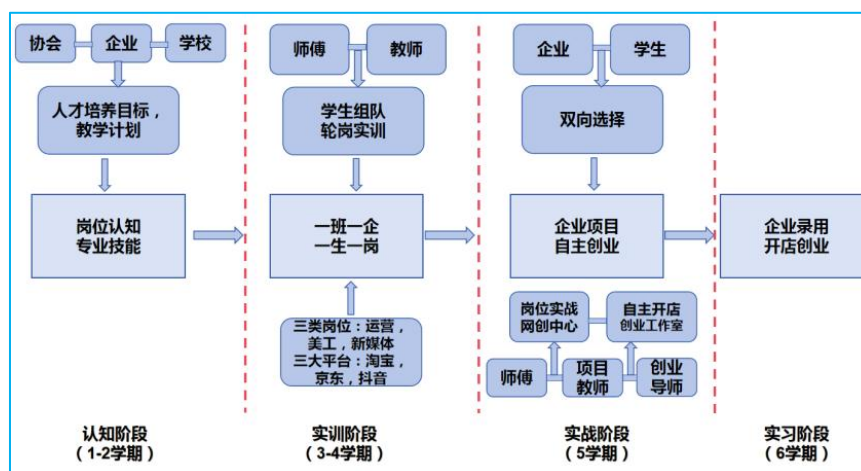


图3 “项目载体、战训融通”培养模式

三是聚焦学生发展，创新了“三过程六环节”课堂教学，人才培养“有精度”。基于 OBE 教学理念，将课程内容对接职业标准、教学过程对接生产过程，一体化设计课堂教学与课前、课后训练，采用任务驱动、自主探究等教学方法，助推课程思政全方位、全过程融入课堂教学，使学生在学中践行精益求精的工匠精神与职业素养。

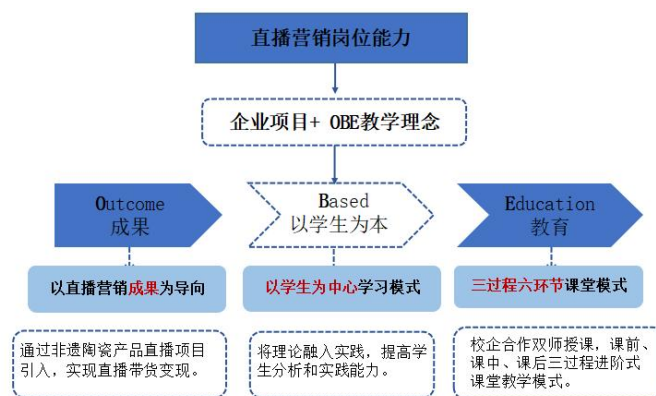


图4 基于 OBE 理念的教学设计

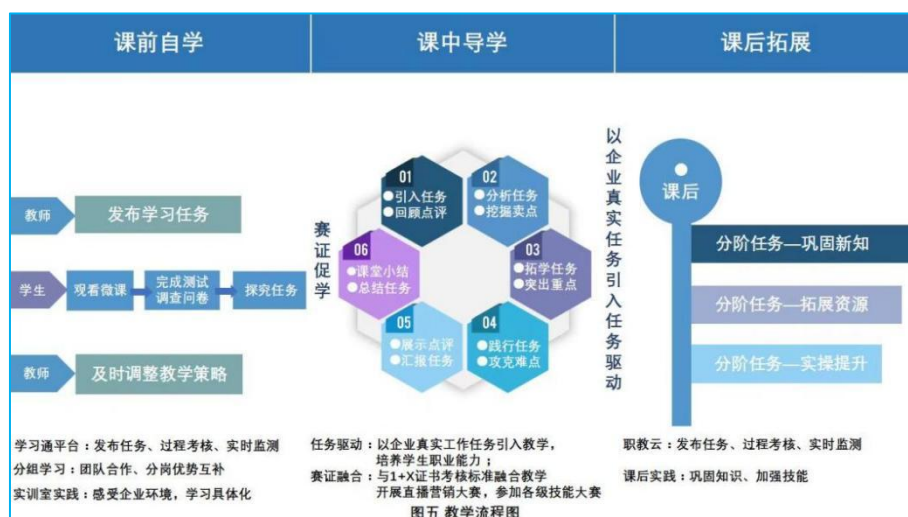


图5 “三过程六环节”课堂模式

四、主要创新点

（一）模式创新：形成了“四方协同、中高一体、育用贯通”人才培养模式

本成果基于“以就业为导向，升学与就业并重”的背景下，满足中职生多元化发展需求，服务区域产业结构升级，形成了“四方协同、中高一体、育用贯通”的电商人才培养模式。聚焦行业发展、企业需求，学校积极寻求政府、行业、企业支持，政行企校共同搭建育人平台。在大沥镇政府的政策支持下，由学校专业建设委员会和佛山市电子商务协会、盐步内衣行业协会、龙头企业共同把握育人方向、标准，与高职院校合作通过课程衔接贯通中高层次人才培养。

（二）路径创新：构建了“技术模块-X 融合”的课程体系

基于 60 家企业、300 位应往届毕业生调研的基础上，邀请阿里巴巴、电商协会等 13 位企业专家，开展职业能力分析，确定了电商专业 4 大核心岗位，30 个工作项目，103 项工作任务、366 项职业能力。联合省内中高职教育专家，依据教育部电商专业教学标准，结合“1+X”要求，完善专业课程体系。通过“1+X”教学改革及模块教学

实施，为区域服装产业培养出高素质的电商复合型技能人才。

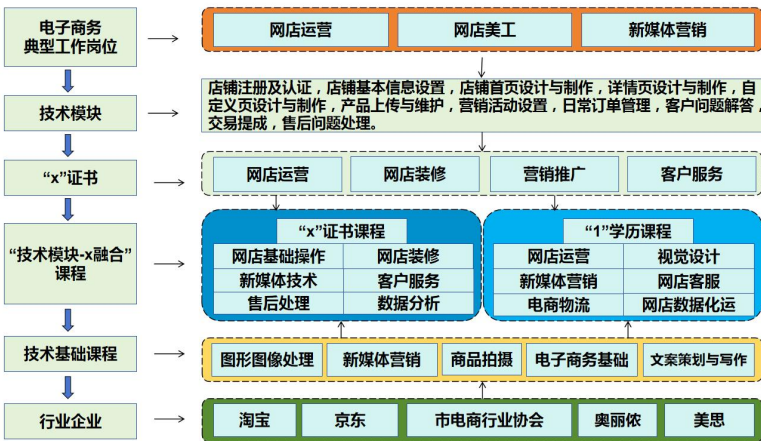


图6 “技术模块-X 融合”的课程体系

（三）教学创新：“成果导向、双线联动、多元评价”的三课堂协同育人教学模式

以 OBE 教学理念为主导，形成坚持成果导向——为地区产业经济服务、坚持以学生为本——为学生终身发展服务、坚持教育——三课堂协同育人。以《新媒体运营》为例，以直播营销成果为导向，定标直播岗位能力，在教学过程中，基于校企项目通过“双线融合”：一条是教学主线，将校企项目融入课程实训，通过任务驱动将 等教学内容贯穿。另一条是思政主线，结合任务的完成，将思政元素有机融入项目任务的各环节中，实现教学和思政双线融合。在课堂评价上实施多元评价，专业教师评过程、思政教师进课堂、企业导师评技能、学生自评互评，多维检测学校效果。

五、成果及其推广应用效果

通过 3 年研究实践并经过 4 年检验，证明该成果对提高中职电子商务专业建设质量和培养目标的实现有显著成效。

（一）人才培养有了新突破

近 5 年，累计培养电商学生 1007 人，其中，中高贯通培养 498

人。学生技能竞赛获奖质量明显提高，学生获省直播电商、短视频等专业技能竞赛一等奖 1 项、三等奖 4 项、市级一等奖 3 项、市三等奖 1 项。学生参加 1+X 直播电商考核过关率达 98%，学生专业技能明显提升。同时，学生参 1+X 直播电商考核过关率达 98%，学校获评为全国直播电商优秀试点院校、全国直播电商优秀学生案例，学生专业技能明显提升。

（二）专业影响力有了新跨越

学校电商专业成为省双精准示范专业、市双精准示范专业、市现代学徒制试点专业、市第一批中高企现代学徒制试点专业。电商专业成为全国直播电商职教集团成员。2 个电商案例入选省中职质量工程“课程思政教育案例”、“课堂革命典型案例”。《直播电商职业技能培训项目》入选省中职教育教学质量与教学改革工程项目。“双线联动多元评价”创新电商课程教学模式获市“十三五”教育信息化成果一等奖。联合高职、兄弟院校主编出版电商教材 2 本。与华南师范大学、广东技术师范大学共建职教师资培养基地，累计接待学生见习 207 人，培养电商教师 34 人。近两年开展“援企稳岗”直播电商培训量 1083 人次，与企业申请国家专利 1 项，专业服务产业能力提升。

（三）专业教师实力有了新提升

近 5 年，电商专业教师获省教学能力大赛一等奖 2 项、二等奖 3 项、三等奖 2 项。立项课题（项目）省级 6 项、市级 3 项、区级 3 项，发表教育教学改革论文 15 篇。团队教师作电商专业建设讲座省级 4 次，电商教学公开课市区级 30 次。全国电商职业教育教学指导委员 1 人、南海区名师 3 人、南海区“技术能手” 2 人、南海区“工匠之师” 1 人。

六、成果展望

经过 7 年的建设实践，“四方协同、中高一体、育用贯通”电子商务人才培养模式取得了丰硕成效，项目组将在已取得成果的基础上，继续深入研究和探索，调整和优化具体措施以适应不断变化的社会需求，培养出更多优秀的电子商务人才。

我们期待着在这一模式的引领下，增强学生的创新能力及解决实际问题的能力，更好地满足社会需求，推动电子商务行业的创新发展，不断取得新的突破。此外，该模式还可能有助于推动其他专业教育的改革和创新，为其他领域的人才培养提供借鉴和参考。